



 | Gruppo E

 **RASSEGNA STAMPA**
aprile 2022 | giugno 2023

« 2 0 2 2 »

RASSEGNA STAMPA
aprile | dicembre



QUOTIDIANONAZIONALE

Acquista il giornale

LA NAZIONE

Accedi Abbonati

PISTOIA

Pistoia Cronaca Sport Cosa fare Politica Economia Cultura Spettacoli Speciali

Terremoto Meteo Malore dopo furto Ristoranti Toscana Incidente cinghiale Luce! Pecore Elettriche

LA NAZIONE | Google

FIDATI DI QUELLO CHE LEGGI, NON DI QUELLO CHE SI DICE.



Tutte le notizie de **lanazione.it** ad un prezzo speciale

Abbonati con Google

30 apr 2022

Home > Pistoia > Cronaca > Gruppo-E torna a casa ...

Gruppo-E torna a casa Nuova sede in città

La società fiorentina ha aperto una succursale per consentire a 16 dipendenti di lavorare più vicino alle loro abitazioni

In un quadro generale del mondo del lavoro piuttosto fosco, fortunatamente non mancano le eccezioni. Come quella del Gruppo-E, azienda fiorentina da oltre 40 milioni di euro di fatturato ("nel 2020 ci siamo attestati sui 32, nel 2019 erano 25. E le previsioni per il 2022 sono ancora migliori", chiosa l'amministratore delegato Stefano Davitti) e quasi cento dipendenti che proprio ieri ha inaugurato una nuova sede a Pistoia. Pistoia che dunque si conferma città attrattiva per quanto riguarda le nuove tecnologie, accogliendo un altro importante player del settore IT. Gruppo-E rappresenta infatti un insieme di attori dell'information technology, con capofila Ergon, che affianca le aziende nella transizione digitale. Nato a Firenze oltre 15 anni fa, negli ultimi tre ha assistito a una rapidissima espansione su tutto il territorio italiano, assunto dipendenti e aperto nuovi uffici a Milano e Bologna. E adesso anche a Pistoia, in una sorta di ritorno a casa: "Media Secure, confluita nel gruppo nel 2018, è un'impresa pistoiese - ricorda Giovanni Stili, sales manager nonché responsabile della nuova filiale - adesso abbiamo deciso di tornare su questo territorio per una serie di ragioni. La prima per consentire a sedici nostri dipendenti della zona di lavorare più vicini a casa: siamo in un momento di forte espansione, ma anziché ampliare la sede di Firenze sud abbiamo preferito aprirne una nuova, nel

PROTEGGIAMO
LA TUA CASA, IL TUO UFFICIO,
LA TUA AZIENDA
365 GIORNI ALL'ANNO



SENTINEL
la sicurezza su misura



LA NAZIONE - Pistoia

30 aprile 2022

TVL HOME TVL PLAY PALINSESTO NOTIZIE SHOWREEL INFO TG&O ONLINE TVL SPORTV1

Anche a Pistoia la sede del Gruppo E

29/04/2022

Condividi su: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn]

Torna indietro



ANCHE A PISTOIA LA SEDE DEL GRUPPO E

Inaugurato a Pistoia il Gruppo E un insieme di player dell'information technology che affianca le aziende nella transizione digitale. L'azienda, nata a Firenze oltre 15 anni fa, con la capofila Ergon, negli ultimi 3 anni ha assistito a una rapidissima espansione su tutto il territorio italiano, assunto nuovi dipendenti e aperto nuovi uffici a Milano e Bologna. Leader nella transizione IT per le aziende in Toscana e sul territorio italiano, si occupano di intelligenza artificiale, blockchain, sostenibilità e altri temi IT: l'offerta del Gruppo va dalla system integration classica, con servizi di next generation datacenter, business continuity, disaster recovery, network, unified communication, virtualization, cyber security e servizi strategici e operativi in tema cloud. L'apertura della nuova sede è un'azione coerente con il percorso strategico intrapreso dall'azienda, la quale considera il benessere dei suoi dipendenti una priorità e per tanto ha deciso di inaugurare degli uffici a Pistoia per consentire ai 18 dipendenti pistoiesi di lavorare vicino a casa.

Olga Nesti

Speciale

LA COMODITÀ DEL WEB
LA CERTEZZA DEL RISPARMIO

TARIFTA GAS E LUCE ONLINE



estra

Categorie

- Tutte
- Cronaca
- Cultura
- Politica
- Sport
- Ambiente
- Sociale
- Economia
- L'opinione del direttore
- Satira

TVL
29 aprile 2022





Home > CRONACHE > PISTOIA

Pistoia, Gruppo E apre una filiale sul territorio. Ieri la presentazione alla città

Di Redazione 30 Aprile 2022

536 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

PISTOIA – Gruppo E, azienda toscana del settore IT, apre una nuova sede a Pistoia. Ieri mattina, venerdì 29 aprile, l'inaugurazione dei nuovi uffici alla presenza di circa 40 dipendenti del gruppo e del sindaco **Alessandro Tomasi**.



L'inaugurazione

"L'apertura della nuova sede – spiegano dall'azienda – è un'azione coerente con il percorso strategico intrapreso dall'azienda, la quale considera il benessere dei suoi dipendenti una priorità e per tanto ha deciso di inaugurare gli uffici a Pistoia per consentire ai 16 dipendenti pistoiesi di lavorare vicino a casa".

In ZONA la convenienza è quotidiana! **ZONA** www.zona.eu

4.99	0.44	3.89
PANNA SOLIGO 1L	COCA-COLA/ ZERO 33 cl	PELATI LA TORRENTE 2,5 kg

AUDIOMEDICAL
Udito e qualità dalla vita

IL TUO AUDIOPROTESISTA RISPONDE SEMPRE!

SE HAI UN'URGENZA, CONTATTACI
0573 30319
Il tuo centro acustico riconosciuto di fiducia.

SEMPRE ACCANTO A TE PER LA SALUTE DEL TUO UDITO

www.audiomedical.it



REPORT - Pistoia

30 aprile 2022

...dinatore regionale degli azzurri
- sbandamento che vogliamo

...valore dei profliti che esprimiamo
in questa lista». **Una lista che**, com'è noto, ve-

...so un percorso importante - afferma proprio Frosini - la nostra
è una vera lista di centro, a diffe-

...ci sarebbe stato
uno sbandamento»

Stefanzini, Alain Tavanti, Leonardo Tosi.

Alessandro Benigni

Il mondo della tecnologia

Gruppo-E torna a casa Nuova sede in città

La società fiorentina ha aperto una succursale per consentire a 16 dipendenti di lavorare più vicino alle loro abitazioni

PISTOIA

In un quadro generale del mondo del lavoro piuttosto fosco, fortunatamente non mancano le eccezioni. Come quella del Gruppo-E, azienda fiorentina da oltre 40 milioni di euro di fatturato («nel 2020 ci siamo attestati sui 32, nel 2019 erano 25. E le previsioni per il 2022 sono ancora migliori», chiosa l'amministratore delegato Stefano Davitti) e quasi cento dipendenti che proprio ieri ha inaugurato una nuova sede a Pistoia. Pistoia che dunque si conferma città attrattiva per quanto riguarda le nuove tecnologie, accogliendo un altro importante player del settore IT. Gruppo-E rappresenta infatti un insieme di attori dell'information technology, con capofila Ergon, che affianca le aziende nella transizione digitale. Nato a Firenze oltre 15 anni fa, negli ultimi tre ha assistito a

una rapidissima espansione su tutto il territorio italiano, assunto dipendenti e aperto nuovi uffici a Milano e Bologna. E adesso anche a Pistoia, in una sorta di ritorno a casa: «Media Secure, confluita nel gruppo nel 2018, è un'impresa pistoiese - ricorda Giovanni Stilli, sales manager nonché responsabile della nuova filiale - adesso abbiamo deciso di tornare su questo territorio per una serie di ragioni. La prima per consentire a sedici nostri dipendenti della zona di lavorare più vicini a casa: siamo in un momento di forte espansione, ma anziché ampliare la sede di Firenze sud abbiamo preferito aprirne una nuova, nel segno della sostenibilità e del benessere dei lavoratori. La seconda per ampliare il bacino di ricerca di nuovi talenti e figure professionali».

Del resto Gruppo-E è un'azienda leader nella transizione IT

STRATEGIA
Il manager Stilli:
«Ci interessa anche
ampliare il bacino
di ricerca dei talenti»



L'inaugurazione della nuova sede di Gruppo-E

FOCUS

La continua ricerca di personale formato

Gruppo-E è sempre alla ricerca di personale specializzato e inoltre ha avviato dei percorsi formativi ad hoc con le università. Al momento la società cerca un technical presale, un sales account e un senior system engineer, ma è possibile anche presentare candidatura spontanea scrivendo a personale@gruppo-e.tech.

per le imprese toscane e italiane in genere. Si occupa di intelligenza artificiale, blockchain e altri temi legati all'innovazione tecnologica: dalla system integration classica, con servizi di next generation datacenter alla business continuity, dalla cyber security a servizi strategici e operativi in tema cloud. «L'apertura della nuova sede è un'azione coerente con il percorso strategico intrapreso dall'azienda, perché consideriamo il benessere dei dipendenti una priorità - afferma il responsabile marketing Stefano Zingoni - in generale facciamo tante belle cose, lavorando su progetti legati alla sostenibilità, al sociale e alla redistribuzione della ricchezza sui territori dove operiamo».

Alessandro Benigni

Il bollettino Covid

Casi sopra quota 200 e altri due decessi All'ospedale San Jacopo ci sono 29 ricoverati

PISTOIA

Contagi ancora ben oltre quota 200, due nuovi decessi e ospedale stabile. Questa la sintesi della situazione Covid in provincia. I tamponi processati dai laboratori aggregati dell'Asl Toscana centro sono stati in tutto 1852 e la quasi totalità erano positivi ovvero 1518: 1007 a Firenze; 202 a Prato; 267 a Pistoia e 42 a Pisa.

Nel dettaglio i casi monitorati a domicilio nel territorio: 106 a Pistoia; 23 a Monsummano; 23 a Montecatini; 16 a Quarrata; 14 ad Agliana; 12 a Pieve a Nievole; 10 a Pescia; 9 a Lamporecchio; 8 a Montale; 6 a Buggiano; 6 a Chiesina Uzzanese; 6 a San Marcello; 6 a Serravalle; 4 ad Abetone Cutigliano; 4 a Larciano; 3 a Marliana; 3 a Uzzano; 2 a Sambuca.

I nuovi ricoveri sono stati 3 e altrettante le dimissioni. In ospedale, in area Covid, fino a ieri pomeriggio c'erano 29 persone.



LA NAZIONE

30 aprile 2022

L'information technology si fa sicura e sostenibile



■ *Stefano Zingoni (socio e direttore marketing) e Stefano Davitti (amministratore delegato). La capogruppo Ergon è attiva dal 2005*

I sei player all'interno del gruppo sviluppano verticalmente i temi in cui hanno competenze specifiche.

I player attivi nel mondo dell'information technology in grado di affiancare le imprese nella transizione digitale, riuniti in una sola realtà: quella di Gruppo E. L'azienda toscana - con capogruppo Ergon - negli ultimi anni ha assistito a una costante espansione su tutto il territorio nazionale. La capofila Ergon nasce tra Firenze e Siena nel 2005, con competenze specifiche nel mondo dei data center e nella gestione dei dati delle aziende. Col tempo hanno avuto luogo l'espansione nell'ambito della cybersecurity e quella nel governo dei dati con un passaggio da gestione interna ad annessione del mondo cloud; ambito nel quale la protezione dei dati diventa un tema ancor più rilevante.

In questo momento storico i dati sono l'oro delle imprese - spiega Stefano Zingoni, socio del Gruppo E e direttore marketing - e per questo la sicurezza è un tema centrale dei servizi da offrire alle aziende.

Per restare al passo col mercato, mettendo a disposizione di un numero sempre maggiore di clienti le diverse competenze acquisite, tre anni fa nasce il Gruppo E, all'interno del quale ogni azienda ha sviluppato un comparto di servizi specifici in maniera verticale, come racconta Stefano Davitti, amministratore delegato.

L'offerta del gruppo spazia attualmente dalla system integration, con servizi di next generation data center, alla business continuity, dalla disaster recovery al network, dall'unified communication fino alla virtualization, passando per gli ambiti della cyber security e dei servizi strategici e operativi in tema cloud.

Le aziende uniscono sinergicamente le proprie competenze specialistiche e negli anni ognuna di esse è diventata eccellenza nel proprio campo d'azione.

A dimostrazione della competenza di Gruppo E, nel 2021 la realtà toscana ha vissuto una forte crescita, con un incremento esponenziale del fatturato. Attualmente Gruppo E è partner di riferimento per aziende multinazionali e vanta tra i suoi clienti alcune tra le aziende più grandi in Italia. L'obiettivo del gruppo è di diventare il riferimento nella transizione digitale, per tutto ciò che riguarda la connessione tra information technology, sostenibilità, sviluppo del territorio, formazione e supporto alla società civile e alla cultura: temi trattati nei Documenti di Sostenibilità pubblicati dal gruppo con cadenza annuale.

www.gruppo-e.tech



LA SOCIETÀ > SEI PLAYER ATTIVI NEL CAMPO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY METTONO LE LORO COMPETENZE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE, PER AIUTARLE NELLA TRANSIZIONE DIGITALE

Economia circolare: focus sulle aziende It

Con sei player attivi nell'ambito dell'information technology in grado di affiancare le imprese nella transizione digitale, Gruppo E è una realtà toscana nata tra Firenze e Siena, che negli ultimi anni ha conosciuto una forte espansione su tutto il territorio nazionale. La capofila Ergon nasce nel 2005 con competenze specifiche nel mondo dei data center e nella gestione dei dati delle aziende. Col tempo hanno avuto luogo l'espansione nell'ambito della cybersecurity e quella nel governo dei dati con un passaggio da gestione interna ad annessione del mondo cloud, ambito nel quale la protezione dei dati diventa un tema ancor più rilevante.

di next generation datacenter, alla business continuity, dal disaster recovery al network, dall'unified communication fino alla virtualization, passando per gli ambiti della cyber security e dei servizi strategici e operativi in tema cloud.

In questo momento storico i dati sono l'oro delle imprese - spiega Stefano Zingoni, socio del Gruppo E e direttore marketing - e per questo la sicurezza è un tema centrale dei servizi da offrire alle aziende. Ai clienti di gruppo E vengono fornite sia le tecnologie per proteggere i propri dati, che un servizio di consulenza e formazione in merito.

L'IMPEGNO CULTURALE

Negli ultimi anni il Gruppo E ha deciso di prendere parte a una serie di attività culturali, investendo nello sport

L'OFFERTA

L'offerta del gruppo spazia attualmente dalla system integration, con servizi



STEFANO ZINGONI (SOCIO E DIRETTORE MARKETING) E STEFANO DAVITTI (SOCIO E AMMINISTRATORE DELEGATO)



ALCUNI DIPENDENTI DI GRUPPO E



CASTELLO DI ALBOLA, ARRIVO DELLA GARA DI CAMPIONATO INTERREGIONALE DELLA FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA, CATEGORIA ELITE UNDER 23. GRUPPO E INVESTE IN CULTURA E SPORT ED È SPONSOR DELLA SQUADRA TRIPETATELO.

e contribuendo attraverso finanziamento diretto alla realizzazione di opere pubbliche.

La società è infatti profondamente legata al suo luogo d'origine, la Toscana, e ha deciso di riversare i frutti della fortissima crescita realizzata negli ultimi anni, proprio sul territorio, come racconta Stefano Davitti, amministratore delegato.

Per questo motivo Gruppo E ha dato il suo sostegno a diverse associazioni sportive dilettantistiche della zona, tra le quali la squadra ciclistica Il TripetateLO. Progetto ambizioso è quello in collaborazione con ACF Fiorentina, con cui sta realizzando l'impianto tecnico del Viola Park, il futuro centro sportivo della squadra, destinato a di-

ventare un simbolo del territorio fiorentino e un'icona del mondo sportivo.

Parallelamente a queste attività, il gruppo di imprese ha anche partecipato al finanziamento degli scavi del Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni, sito archeologico in provincia di Siena legato al culto dell'acqua e dedicato al dio Apollo, a Fortuna Primigenia e Iside. Qui sono stati trovati reperti risalenti alle epoche etrusca e romana: una delle scoperte italiane più rilevanti degli ultimi anni.

Il contributo economico è stato erogato nei confronti del comune di San Casciano dei Bagni attraverso l'Art Bonus.

Un modo di restituire all'Italia e in particolare alla Toscana un patrimonio unico al mondo, diventando parte attiva del territorio.

Un sistema innovativo, come spiega Davitti, di declinare un altro tema particolarmente caro all'azienda, quello della sostenibilità.

La volontà dell'azienda è quella di restituire valore al territorio toscano, a cui è fortemente legata



IL CONTESTO > IL GRUPPO E SI TROVA AD AVERE SEMPRE PIÙ PARTNER ATTENTI ALLE TEMATICHE AMBIENTALI

La trasformazione digitale è prima di tutto sostenibile

Il Gruppo E crede profondamente nel ruolo centrale dell'information technology negli obiettivi dettati dalla transizione ecologica e dal Pnrr. Come spiega Zingoni l'impresa, una delle poche realtà italiane operanti nell'it a pubblicare annualmente un documento di sostenibilità, si trova ad avere sempre più clienti e partner attenti alle tematiche ambientali. In questo contesto, le aziende che si occupano di information technology diventano l'anello per chiudere il cerchio dell'economia circolare, disperdendo meno energia e risorse possibili.

I VANTAGGI

Le tecnologie che Gruppo E trasmette ogni giorno alle aziende contribuiscono al processo di transizione sostenibile, rendendo possibile un considerevole risparmio energetico, come ad esempio quello legato all'adozione di sistemi cloud, che consentono una riduzione delle emissioni di CO2.

Le soluzioni di collaboration permettono anche un significativo miglioramento dell'equilibrio vita-lavoro, un'attenzione particolare al benessere e alla sicurezza personale nel lavoro quotidiano, protetti da soluzioni e servizi di cybersecurity. Il lavoro delle aziende IT è alla base del



L'UFFICIO DI PISTOIA È STATO INAUGURATO IL 29 APRILE 2022 NELL'OTTICA DELLA SOSTENIBILITÀ: CIRCA 20 DIPENDENTI DI PISTOIA POSSONO LAVORARE VICINO CASA E NON RECARSI PIÙ A FIRENZE TUTTI I GIORNI

Non si parla soltanto di rivoluzione green, ma del miglioramento di condizioni di vita e lavoro

processo di efficientamento e messa in sicurezza degli edifici, dei trasporti, dell'industria e dei servizi alle persone. Non soltanto rivoluzione green quindi, ma anche miglioramento radicale delle condizioni di vita e lavoro delle persone.

IL REBRANDING

Una visione innovativa per supportare i clienti



A settembre 2021 il Gruppo E è andato incontro a un processo di rebranding che ha coinvolto anche la mission aziendale.

"Shape your vision" è il payoff scelto, ad affermare la presenza costante dell'azienda nei confronti dei suoi clienti, per ogni esigenza. Il riassetto del marchio è stato presentato al tradizionale momento istituzionale che la società organizza a novembre di ogni anno, coinvolgendo clienti, prospect e fornitori per raccontare la nuova visione abbracciata dall'azienda.

La volontà è quella di diventare punto di riferimento tra i maggiori player a livello internazionale nel mondo dell'information technology,

per aiutare le imprese a rimodellarsi in un'ottica sostenibile. Per questo motivo il gruppo fornisce anche consulenza in materia di governance aziendale, aiutando le imprese a ottenere certificazioni per gli alti standard nella compliance.

Un supporto a 360 gradi, sempre rispettoso di normative e standard procedurali.

Gruppo E aiuta anche le aziende a individuare e ad accedere a finanziamenti governativi, come quelli parte del Pnrr, così da poter sfruttare importanti agevolazioni. Una società in grado di aiutare i propri clienti nella transizione digitale e sostenibile, equipaggiandoli con le tecnologie necessarie per il futuro.



REPUBBLICA - Firenze

27 maggio 2022

ATTUALITÀ

Focus **INNOVAZIONE**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DELLA A.MANZONI & C.

LA SOCIETÀ > SEI PLAYER ATTIVI NEL CAMPO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY METTONO LE LORO COMPETENZE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE, PER AIUTARLE NELLA TRANSIZIONE DIGITALE

Economia circolare: focus sulle aziende It

Con sei player attivi nell'ambito dell'information technology in grado di affiancare le imprese nella transizione digitale, Gruppo E è una realtà toscana nata tra Firenze e Siena, che negli ultimi anni ha conosciuto una forte espansione su tutto il territorio nazionale. La capofila Ergon nasce nel 2005 con competenze specifiche nel mondo del data center e nella gestione dei dati delle aziende. Col tempo hanno avuto luogo l'espansione nell'ambito della cybersecurity e quella nel governo dei dati con un passaggio da gestione interna ad annessione del mondo cloud, ambito nel quale la protezione dei dati diventa un tema ancor più rilevante.

L'OFFERTA

L'offerta del gruppo spazia attualmente dalla system integration classica, con servizi di next generation datacenter, alla business continuity, dal disaster recovery al network, dall'unified communication fino alla virtualization, passando per gli ambiti della cyber security e dei servizi strategici e operativi in tema cloud. In questo momento storico i dati sono l'oro delle imprese - spiega Stefano Zingoni, socio del Gruppo E e direttore marketing - e per questo la sicurezza è un tema centrale dei servizi da offrire alle aziende. Ai clienti di Gruppo E vengono fornite sia le tecnologie per proteggere i propri dati, che un servizio di consulenza e formazione in merito.

L'IMPEGNO CULTURALE

Negli ultimi anni il Gruppo E ha deciso di prendere parte a una serie di attività culturali, investendo nello sport e contribuendo

alla realizzazione di opere pubbliche. La società è infatti profondamente legata al suo luogo d'origine, la Toscana, e ha deciso di riversare i frutti della fortissima crescita realizzata negli ultimi anni, proprio sul territorio, come racconta Stefano Davitti, amministratore delegato.

Per questo motivo Gruppo E ha dato il suo sostegno a diverse associazioni sportive dilettantistiche della zona, tra le quali la squadra ciclistica Il Tripletto.

Progetto ambizioso è quello in collaborazione con ACF Fiorentina, con cui sta realizzando l'impianto tecnico del Viola Park, il futuro centro sportivo della squadra, destinato a diventare un simbolo del territorio fiorentino e un'icona del mondo sportivo. Parallelamente a queste attività, il gruppo di imprese ha anche partecipato, tramite il meccanismo dell'Art Bonus, al finanziamento degli scavi del Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni, sito archeologico in provincia di Siena legato al culto dell'acqua e dedicato al dio Apollo, a Fortuna Primigenia e Iside. Qui sono stati trovati reperti risalenti alle epoche etrusca e romana: una delle scoperte italiane più rilevanti degli ultimi anni.

LA NUOVA VISIONE

Il processo di transizione sostenibile è reso possibile grazie alle tecnologie che Gruppo E trasmette ogni giorno alle aziende.

La volontà dell'azienda è quella di restituire valore al territorio toscano, a cui è fortemente legata

de, favorendo allo stesso tempo un considerevole risparmio energetico come quello legato all'adozione di sistemi cloud, che consentono una riduzione delle emissioni di CO2. Le soluzioni di collaboration garantiscono anche un significativo miglioramento dell'equilibrio vita lavoro con un'attenzione particolare al benessere e alla sicurezza personale nel lavoro quotidiano, protetti da soluzioni e servizi di cybersecurity. Il lavoro delle aziende IT è alla base del processo di efficientamento e messa in sicurezza degli edifici, dei trasporti, dell'industria e dei servizi alle persone.

Non soltanto rivoluzione green quindi, ma anche miglioramento radicale delle condizioni di vita e lavoro delle persone.

Proprio in quest'ottica a settembre 2021 il Gruppo E è andato incontro a un processo di rebranding che ha coinvolto anche la mission aziendale.

"Shape your vision" è il payoff scelto, ad affermare la presenza costante dell'azienda nei confronti dei suoi clienti, per ogni esigenza.

La volontà è quella di diventare punto di riferimento tra i maggiori player a livello internazionale nel mondo dell'information technology, per aiutare le imprese a rimodellarsi in un'ottica sostenibile.

Per questo motivo il gruppo fornisce anche consulenza in materia di governance aziendale e supportando le imprese nell'ottenimento di certificazioni per gli alti standard della compliance.

Una visione a 360 gradi, rispettosa delle normative e standard procedurali.



STEFANO ZINGONI (SOCIO E DIRETTORE MARKETING) E STEFANO DAVITTI (SOCIO E AMMINISTRATORE DELEGATO).



DOCUMENTO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO E PUBBLICATO NEL 2022. CON RIFERIMENTO AI DATI DELL'ANNO 2021.

> SOSTENIBILITÀ**La digitalizzazione aiuta l'ambiente**

Il Gruppo E crede nel ruolo centrale dell'information technology negli obiettivi dettati dalla transizione ecologica e dal Pnrr. L'impresa è inoltre una delle poche realtà italiane operanti nell'IT a pubblicare annualmente un documento di sostenibilità per la cultura di impresa.



IL TIRRENO

27 maggio 2022

Contatti | Iscriviti alla newsletter | White paper | Mappa dei system integrator

01net. APPLE CLOUD IOT INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRODOTTI SOLUZIONI WEBINAR AZIENDE

24 ORE business school Marketing Automation e CRM Strategy: Master Part Time
 Usa il codice 7HYPE per ottenere uno sconto del 5%. Promo cumulabile con altre offerte

Home > Digitale > Salesforce: Gruppo E diventa nuovo Cloud Reseller

Digitale | Prodotti | Sicurezza

Salesforce: Gruppo E diventa nuovo Cloud Reseller

20 Giugno 2022

Share



Il **Gruppo E** prosegue nella sua missione di affiancare le aziende nella transizione digitale e sigla un accordo di partnership con **Salesforce**, di cui è diventato nuovo Cloud Reseller.

L'obiettivo della partnership è quello di ampliare l'offerta che il Gruppo E propone ai propri clienti per lo **sviluppo di soluzioni CRM** (*Customer Relationship Management*)

La partnership è quindi focalizzata a **facilitare i processi di digitalizzazione e transizione**.

Le soluzioni CRM di Salesforce, basate su una **piattaforma interamente in cloud**, offrono una visione complessiva di tutte le tappe che ogni cliente percorre nel proprio percorso pre e post-

FOTOVOLTAICO
SOLARE TERMICO
RINNOVABILI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

TRANSIZIONE
ENERGETICA

ARTICOLI CORRELATI

- Le voci dell'AI - Episodio 18: perché team internazionali sono essenziali per lo sviluppo di progetti di AI
- Dell: il 76% dei responsabili ICT investe nella cybersecurity
- Cybersecurity: amministratori di Active Directory, futuri professionisti della sicurezza

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche

Iscriviti alla newsletter



SITO DEL COMUNE DI SAN CASCIANO DEI BAGNI

04 agosto 2022



ilCittadinoonline.it
 Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

Director responsabile Raffaella Zella Ruschitto

Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività? Meglio farlo sapere in giro

CRONACA E PROVINCIA | PALIO E CONTRADE | ECONOMIA E POLITICA | CULTURA E SPETTACOLI | TUTTO SPORT | AGENDA ED EVENTI | LAVORO E FORMAZIONE | SCIENZA E AMBIENTE | NON SOLO SIENA | NEWS DAL MONDO | QUI COLORI RETTI | TERZO SETTORE | SULLA TAVOLA | LE VOCI DEGLI ALTRI | FOTO GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA | IL METEO DI SIENA | TRAFFICO TOSCANA

Home | Cronaca | Provincia

Il Santuario in Ascolto a San Casciano dei Bagni

Data: 4 Agosto 2022 14:08 | In: Provincia

Racconti dalla sesta campagna di scavi al Bagno Grande di San Casciano dei Bagni: un anno e nuove sensazionali scoperte



Netti dell'Archeologia 2023: un mese di eventi al Santa Maria della Scala
 Leggi l'articolo intero...

Fsp Polizia: Mauro Marruganti confermato al vertice regionale

Publicità

DIVERTITI A SCOPRIRE I SEGRETI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Follow

Twitter | Facebook | Google+ | RSS | YouTube | WhatsApp

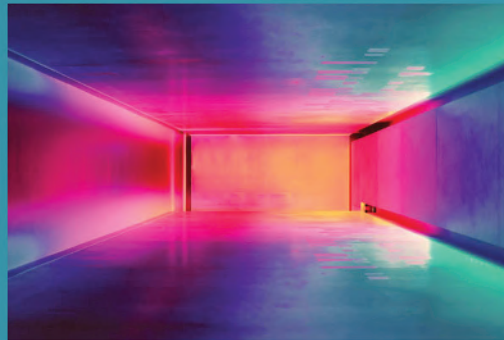
Publicità





SHAPE YOUR VISION.

Affina la tua strategia IT.



Il Gruppo E affianca le aziende nella **digital transformation sostenibile** offrendo servizi di system e cloud integration, sicurezza IT, sviluppo software, workflow management e progettazione finanziata per l'innovazione.

#SHAPE YOUR VISION



Siamo un insieme di player dell'information technology accanto alle aziende nella transizione digitale e verso una visione sostenibile del



DEM GRUPPO GEDI

06 settembre 2022

Contatti | Iscriviti alla newsletter | White paper | Mappa dei system integrator

01net. APPLE CLOUD IOT INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRODOTTI SOLUZIONI WEBINAR AZIENDE

24 business school Marketing Automation e CRM Strategy: Master Part Time
 Usa il codice 7HYPE per ottenere uno sconto del 5%.
 Promo cumulabile con altre offerte

Home | Prodotti | Sicurezza | Gruppo E: l'approccio olistico alla cyber security

Gruppo E: l'approccio olistico alla cyber security

7 Novembre 2022

Share [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [WhatsApp] [Pinterest] [Email] [Print]

FOTOVOLTAICO SOLARE TERMICO RINNOVABILI
 ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!
TRANSIZIONE ENERGETICA

ARTICOLI CORRELATI

- Sicurezza della supply chain: le strategie di difesa, secondo Proofpoint
- Digitalizzazione a portata di PMI
- Come utilizzare il Controllo di sicurezza di iOS 16 su iPhone

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità



01NET

07 novembre 2022



f t i d v d e


GIRO NEXT GEN HOSPITALITY SOCIALE STORIA PARTNER La Gazzetta dello Sport STORE ITA

CLASSIFICHE PERCORSO SQUADRE **Giro d'Italia** NEWS FOTO VIDEO VIENI AL GIRO GIRO EXTRA

NEWS > Il Gruppo E diventa Information Technology partner del Giro d'Italia 2023

Il Gruppo E diventa Information Technology partner del Giro d'Italia 2023


01/12/2022 [SHARE](#)




DATE	STAGE
19 MAY	BORGOFRANCO D'IVREA CRANS MONTANA
20 MAY	SIERRE CASSANO MAGNAGO
21 MAY	SEREGNO BERGAMO
22 MAY	SABBIO CHIESE MONTE BONDONI
23 MAY	VALSUGANA
24 MAY	ZOLDO

Leader nel supporto alla transizione IT per le aziende su tutto il territorio italiano, il Gruppo E, insieme al **player dell'information technology**, conferma la sua indole sportiva affiancandosi alla corsa rosa.


Oggi si è svolto presso il Tuscany Hall di Firenze lo **Shape your Vision - Meet your Future**, il grande evento annuale e di vision del Gruppo E in cui è stata ufficializzata la partnership con RCS Sport dall'innovation and marketing director del gruppo, Stefano Zingoni e dell'amministratore delegato di RCS Sport Paolo Bellino, che dal palco hanno annunciato l'importante collaborazione.



REGOLI IL GIRO NEXT GEN SULLA RSI



OFFICIAL STORE



in CIMA
LA GRANDE ITALIA DEL GIRO D'ITALIA



 **RTV38**
02 dicembre 2022



01NET
02 dicembre 2022





Notizie, interviste, video, approfondimenti
 su tutto ciò che accade nel panorama del **Trade ICT**

SOFTWARE ▾ HARDWARE ▾ MERCATO ▾ **TAVOLE ROTONDE ICT** IT TOP100 WHITE PAPERS #WECHANGEIT UTENTE ▾

Home > Software > **Software**

Come sarà il futuro? Fantastico!

Di **Stefania Chines** - 5 Dicembre 2022

< Share       



**SHAP
YOUR
VISION**



**MEET
YOUR
FUTURE**


Notizie, interviste, video, approfondimenti
 su tutto ciò che accade nel panorama del **Trade ICT**

Gruppo E, insieme ai suoi partner IT, a istituzioni territoriali e a grandi personaggi dello sport, ha discusso, nel corso di un importante evento, di sostenibilità, transizione digitale, architetture IT aperte, talent shortage, intelligenza artificiale, capitale umano

SEGUICI SUI SOCIAL






I PROSSIMI EVENTI

HSE - La sfida della trasformazione digitale per un lavoro (psicologicamente) sano, in un ambiente felice

WeChangeIT Forum 2023 - I campioni del Made in Italy incontrano i campioni dell'innovazione

Come sta cambiando il mondo del Retail?

Intelligent Industry - Come stimolare una nuova cultura del dato nelle aziende di produzione

I nuovi trend di innovazione per il tuo business

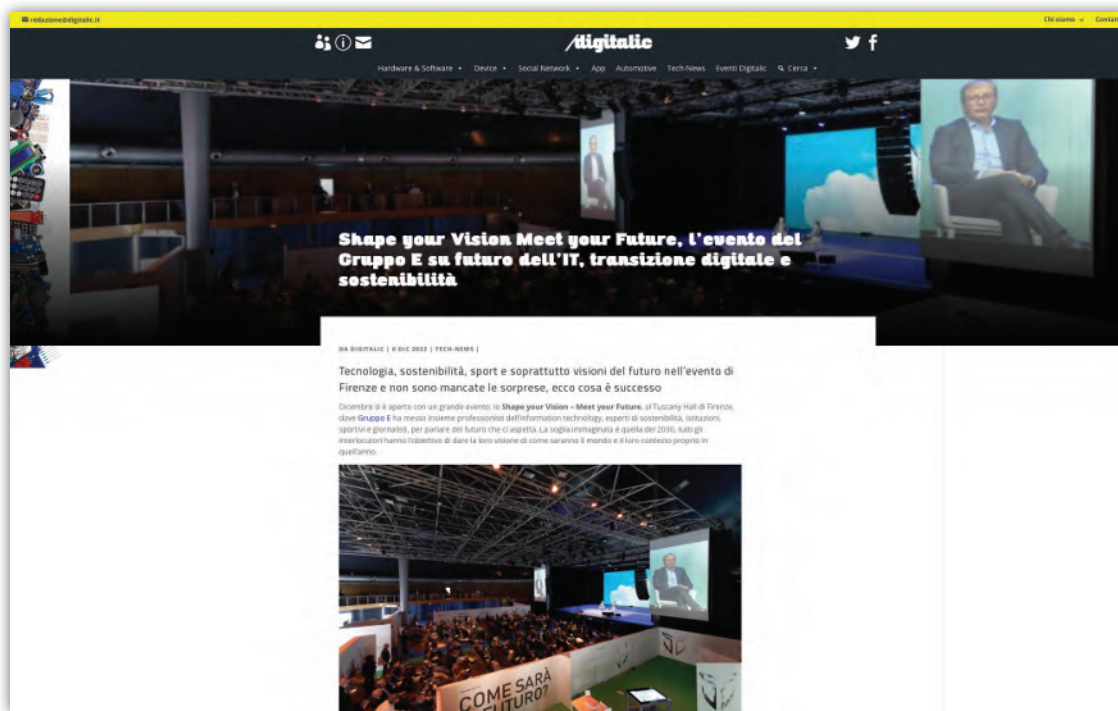
Scopri di più >>






DATA MANAGER ONLINE

05 dicembre 2022

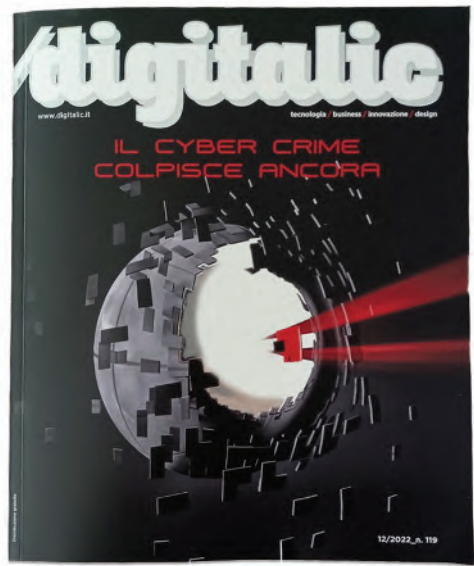



DIGITALIC
 06 dicembre 2022






DIGITALIC – rivista
 dicembre 2022






OFFICE AUTOMATION
 23 dicembre 2022





IN COPERTINA
Sicurezza e system integration, un connubio indissolubile

OFFICE AUTOMATION "sfogliabili"

novembre/dicembre 2022

SPECIALE | SICUREZZA

Punto di riferimento dell'ICT in Italia, Digital Value è una holding a totale capitale italiano solida e affidabile, che punta sull'innovazione e sulle competenze, grazie alle oltre 50 aziende tecnologiche e da più di 550 certificazioni tecniche. Il Gruppo nasce dall'integrazione di eccellenze nel settore ICT al servizio dei più importanti clienti pubblici e privati. Con oltre 300 dipendenti il successo del gruppo è basato sull'unicità di competenze, know-how e specializzazione delle proprie risorse umane, rese possibili dalla ricchezza dei spazi di pianificazione, implementazione e gestione soluzioni progettuali innovative e funzionali alla digitalizzazione e della difesa.

In questo scenario, dal complesso diventa importante l'investimento e la formazione, strumenti necessari allo sviluppo. Si fa anche poco testing del software, necessario per una cybersecurity a 360 gradi. In queste situazioni le commissioni sono relativamente facili. Nella PA, per esempio, non è lo stesso mentre un'idea della superficie di attacco. Anche nel settore industriale esiste una situazione di parzialità. L'im-



Raffaele Gregorio Pironi
Business Unit Manager Cyber Security di Gruppo Digital Value

formazione mirata è pertanto un dovere per i player dell'offerta e la consulenza, senza una necessità per delineare il percorso più rispondente alle necessità di quella utenza. Il cloud è una scelta obbligata. Ma non è vero che mettendo tutto in cloud si risolve la globalità dei problemi soprattutto in ambito sicurezza. Sono i grandi cloud provider in linea di massima offrono una adeguata protezione. Bisogna preoccuparsi di più del perimetro da proteggere e degli accorpamenti da rispettare quando si migra al cloud, incluse le certificazioni. Nella visione del gruppo Digital Value la cyber sicurezza sarà il problema prioritario da risolvere nei prossimi 4-5 anni. Avanzando il livello di digitalizzazione dell'economia e della vita, diventa sempre più importante il tema del digital crime. Quindi bisogna osservare il bisogno di comodità e una maggiore prudenza rispetto al passato. Si è aperta una stagione nuova, in cui tutti si è messi del tema. Si dovrebbe anche ribattezzare il lavoro per avere dei sistemi di difesa quantitativa susseguenti, non proprio solo italiani.



Giovanni Stilli
Responsabile Cyber Security di Gruppo E

pegno. Mediaset, Eutrofit, Nebelohr insieme a Lunobell e DigitalLab sono player del information technology con competenze complementari, che affiancano le aziende nella transizione digitale. Insieme formano il Gruppo E, da 2005 di servizio alle aziende per progetti di informaton technology for business, con sedi a Firenze, Siena, Pistoia, Bologna e Milano. Negli ultimi pochi anni il mercato della sicurezza si è coppiato di nuovi servizi e soggetti nuovi che hanno alimentato pressioni sui clienti. La gestione del transito cambia deve trasferire necessariamente la formazione,



Anche i vendor part devono attivarsi per fornire un supporto costruttivo, all'invio di clienti su questi temi così delicati. Tema molto delicato è anche quello dell'etica hacking sul quale siamo ancora ai primi passi e sarebbero necessari più consapevolezza, condivisione e formazione.

Network è una società americana di software, con circa 500 addetti, che permette ai professionisti di sicurezza informatica e governance di recuperare il controllo dei dati sensibili, regolamentati e business critical indipendentemente da dove si trovano. Più di 11.500 aziende in tutto il mondo si affidano alle nostre soluzioni per garantire la protezione dei dati sensibili, comprendendo appieno il valore dei contenuti aziendali, passando gli audit di conformità con il minimo sforzo e un minor costo ed incrementando la produttività dei team IT. Tra i suoi clienti figurano IBM e Cisco.

Un numero sempre più elevato di aziende, indipendentemente dalle dimensioni o dal settore di attività, riconoscono l'importanza di non avere regolari audit IT interni ed esterni. I vantaggi sono molti: il controllo IT può aiutare a migliorare la sicurezza, superare gli audit di conformità e ottimizzare le operazioni IT. Ma troppo spesso il processo risulta molto complesso e richiede molto più tempo del dovuto. Le soluzioni sviluppate da Network riducono la complessità e accorciano i tempi. Dopo la pandemia si è assistito a una crescita robusta del mer-



Maurizio Taglioretti
Regional Manager Secur di Network

cato, da qualche tempo previsto la crescita, anche perché sono scoppiate altre priorità per le aziende, piccole e grandi. Abbiamo cercato il racconto che sulla cybersecurity cronologicamente tanto informazioni non corrette, da parte della stampa, ma anche dei vendor, cosa che ha generato una percezione negativa. Con il risultato di creare confusione e sottoporre ad attacchi spesso anche studiati per fronteggiare i quali non era necessaria una tecnologia sofisticata, come quella in cui diverse realtà imprenditoriali hanno investito. Chi va nel cloud deve sempre usare gli stessi livelli di sicurezza. Le responsabilità vanno chiarite a priori, ma pochissimi lo fanno, e legge il contratto di licenza del software. Ci si prescrive quasi sempre soltanto del supporto sistemistico. L'assessment è una attività da praticare più sovente, facendola anche guidata dai partner. Non lo offriamo gratis ai nostri partner. È necessario attraverso un processo di maggiore consapevolezza e di formazione per avere il maggior numero possibile di assessment all'interno del target customer, individuando per quanto possibile le figure più sensibili al tema della sicurezza.

Rivolgevo uffici servizi di consulenza generalista nella area delle system integration, dello sviluppo software, del hosting e hosting, dei service management e della formazione specialistica. Come brand nasce nel 2020, subentrando a un'azienda con 15 anni di storia sul mercato IT, ed eredita immediatamente una forte esperienza di lavoro soprattutto dalla provenienza del proprio management da competitor quali Italtel e TIM.

Ha come obiettivo la realizzazione di progetti complessi chiave in mano nelle aree dell'infrastruttura e data center con grande spinta verso il vasto oceano della cyber security in ottica di posizionarsi al mercato preparazioni verso la digital innovation e il digital workplace sfruttando propri asset di metodologie (in particolare agile e DevOps), presentando le soluzioni tecnologiche più evolute ed aggregate da vendor più significativi, con approcci innovativi, partendo sempre



Ettore Lunardi
Senior Pre-sales Specialist di Robotote

dalle effettive esigenze di ciascun cliente andando a valutare bene tra le diverse alternative di mercato quelle più concrete. Crediamo nella forza delle relazioni, diamo valore alle persone, ci impegniamo a sfidare fino a ogni cliente l'esperienza di vivere la tecnologia in maniera più umana come richiesto nel nostro pay-off "The Next Human Technology". Non esiste una ricetta unica per tutti i clienti, il mercato è complesso. Bisogna comprenderlo e adattare le soluzioni ai singoli casi, in modo focalizzato. Anche perché la parte più del nostro potenziale propositi è rappresentato da realtà che non hanno ancora molta conoscenza della cyber security, intesa come esperienza ma anche - e soprattutto - efficace innovazione e di digital workplace sfruttando propri asset di metodologie.

Il cloud è una sfida che va accolta e sviluppata perché i clienti che hanno chiaro quale sia il giusto compromesso per sfruttare le potenzialità e opportunità del cloud e di sicurezza



« 2 0 2 3 »

RASSEGNA STAMPA
aprile | giugno



EXECUTIVE - SOIEL

01 aprile 2023

News

Come sono cambiate le minacce a cui le aziende devono far fronte

I dati del 2023 SonicWall Cyber Threat Report evidenziano alcuni trend a supporto dell'intelligence.



Nello scenario post-pandemico i criminali informatici hanno spostato le rispettive tattiche e obiettivi per riuscire a massimizzare il numero di obiettivi vittime e minimizzare nel contempo i propri rischi. Ecco che sono emersi nuovi punti caldi in un contesto impacciato dai dati raccolti dal SonicWall Capture Labs. "Per tutto il 2022 i nostri ricercatori hanno monitorato i cambiamenti in tempo reale inserendo quanto scoperto all'interno del 2023 SonicWall Cyber Threat Report che fornisce alle organizzazioni uno strumento esclusivo per rispondere a uno scenario in costante mutazione", spiega Fabrizio Corradini, Country Manager Italy di SonicWall. Queste alcune cifre: nel 2022 a livello globale si sono verificati 488,3 milioni di tentativi di attacco ransomware, in diminuzione del 21% anno su anno. Un dato legato in gran parte a una significativa riduzione del fenomeno in Nord America, dove tipicamente si osservano la maggior parte di questi attacchi. Tuttavia, la loro diffusione è aumentata esponenzialmente dopo essere stati, producendo perdite economiche, intenzioni di sistemi o danni alla reputazione. Con alcuni settori entrali particolarmente nel mirino, come education e finance. Proseguendo, dopo tre anni di diminuzione gli attacchi malware nel periodo sono invece aumentati del 2% raggiungendo quota 3,5 miliardi, spinti dalla crescita a doppia cifra del exploitasking e dell'IT malware (rispettivamente + 43% e + 87% anno su anno). Con Europa, America Latina e Asia che hanno tutte registrato aumenti significativi. I tentativi di IoT malware hanno raggiunto un nuovo record annuale di 112,3 milioni. "Tutte le regioni e industrie hanno registrato un incremento nei volumi di attacchi, con alcuni settori come education, retail e finance particolarmente di mira", prosegue Corradini. Gli attacchi di exploitasking hanno invece superato per almeno volta e mezzo i 100 milioni, raggiungendo un nuovo record di 190,3 milioni. Ultime dati: i tentativi di intrusione contro la vulnerabilità Apache Log4j "Log4Shell" hanno superato il miliardo nel 2022. Mentre le cyber minacce continuano ad evolversi, per le organizzazioni risulta essenziale osservare una comprensione completa di comportamenti e tattiche di attacco, capendo e indirizzando le tattiche e tecniche specifiche. Utilizzare, possono prepararsi in modo: attacchi a difendersi e reagire ai cyber attacchi", conclude Corradini. www.sonicwall.com

Cablaggio: l'anno della fibra ottica

Le previsioni di RDM nello scenario di espansione delle modalità di connessione offerte dai fornitori di rete.

Nella sua sua previsione per il 2023, il Cmo di RDM Andreas Fölscher evidenzia come la domanda di fibra non cresce solo nel mercato dei provider di data center che aggiornano le loro reti, interconnessioni e dorsali. Anche la copertura della banda larga continua ad espandersi con vigore. Oltre alla fibra ottica fino a casa (FTTH), sta emergendo un ulteriore mercato in crescita, quello della fibra ottica fino all'antenna (FttA). "L'espansione di infrastrutture efficienti che guidano la transizione verso soluzioni di rete ibride convergenti", afferma il Cmo di RDM. L'idea è che immensurabili nuove applicazioni richiedano l'ibridazione dei dati. In tempo reale, vicino all'azione. I data center ibridi possono fornire questo risultato combinando infrastrutture fisiche, virtuali e cloud in data center basati sulla rete. Per una completa convergenza, tuttavia, è necessario disporre di potenti reti di accesso e backbone in fibra ottica. RDM si aspetta qualcosa di simile anche per la fornitura di banda larga in fibra ottica, con i fornitori di rete che stanno attualmente espandendo in modo massiccio FttH e FttA o Fiber to the 5G Antenna (Ftt5G). Nel lo spirito della convergenza, le infrastrutture di rete sufficientemente progettate dovrebbero essere utilizzate congiuntamente, mentre gli utenti e le applicazioni delle ditte intelligenti continueranno la convergenza, con un impulso dal cloud. In oltre 50 LAN e WAN, tra aree private, virtuali e pubbliche. E una rete universale in fibra ottica può soddisfare i requisiti in ogni caso. Andreas Fölscher afferma: "La fibra sta diventando sempre più una spina dorsale universale e integrata. Nel giro di pochi anni, la maggior parte delle reti di comunicazioni si scontrerà su una dorsale in fibra ottica uniforme e ibrida. Negli esteri intelligenti, assisteremo a una progressiva convergenza di LAN, Ethernet e IP e automazione degli edifici. Anche in questo caso, il cablaggio in fibra ottica sta assumendo un ruolo di primo piano". www.rdm.com

News

Il futuro ha radici profonde

Riflessioni dall'evento Shape your Vision di Gruppo E, tra idee e prospettive sul domani.



"Parlare mai, come sarà la mia azienda tra tre anni? Tra cinque anni? Facciamo otti anni, così entriamo a 2030, una data importante per misurare lo stato di salute del pianeta secondo i programmi europei di sostenibilità". Stefano Zingoni, Innovation & Marketing Director di Gruppo E, ha aperto con queste parole Shape your Vision - Meet your Future, l'evento annuale del gruppo organizzato a Firenze. Obiettivo: leggere il futuro provando a scorgere tra le nebbie di incertezze del periodo storico che stiamo vivendo iud da seguire, sentiti da percorsi, occasioni da cogliere. Il tutto, in una visione condivisa con clienti e partner, sarà sul palco uno a uno per spiegare perché, oggi più che mai, un utilizzo virtuoso, sicuro e sostenibile della tecnologia possa portare valore, non solo alle aziende, ma alla comunità nel suo insieme. In questa corsa verso il domani, però, ovvero necessitati ad ora superare le paure, gli scetticismi, e abbracciare l'innovazione innanzitutto al centro la persona con i suoi hard e soft skill. "Nello scrivere il futuro, il talento sarà centrale", ha spiegato Zingoni, sottolineando l'importanza per organizzazioni pubbliche o private di ripartire dalle competenze, selezionandole e valorizzandole basando (ovvero anche sul valore della tecnologia e dell'intelligenza artificiale) al fine di colmare l'attuale talent shortage. Un aspetto chiave, questo, per Gruppo E, che si è infatti strutturato un' iniziativa strategica Shape your Talent: "Un progetto di creazione di competenze che si vede legato a doppio filo con l'Università di Siena, l'Università di Firenze, l'ITS Prima, la Fondazione Viba e altri istituti formativi", ha spiegato Zingoni sottolineando come la valorizzazione del talento sia alla base anche del processo di crescita di Gruppo E. Il gruppo, da oltre 15 anni impegnato nell'innovazione e al centro nel loro percorso di transizione digitale, negli ultimi tre anni ha visto l'assunzione di nuove dipendenti e l'apertura di uffici a Bologna, Milano e Padova. Tale novità, anche l'effluenza della nuova Business Unit: l'innovazione che opera con il fine ultimo di portare nelle aziende le componenti più innovative e di frontiera dell'IT, con progetti che già oggi coinvolgono paradigmi quali il metaverso, la blockchain, gli NFT e non solo. www.gruppo-e.tech

Digital employee experience, quale strategia?

Le indicazioni di Nextthink per garantire esperienze digitali di qualità ai dipendenti.

"Qualità delle esperienze digitali dei dipendenti (DeX) è un tema che se in passato era visto come un "nice to have", è seguito dal nuovo mondo del lavoro post-pandemia è diventato un tassello fondamentale, imprescindibile, per tutte quelle imprese che vogliono essere competitive e sostenibili nel lungo periodo". Così Alessio Pizzini, Senior Solution Consultant per l'Italia Nextthink descrive lo scenario in cui opera il lavoro spazializzato nell'ambito della digital employee experience (DeX), con una soluzione software (Nextthink iNextx) studiata per consentire alle organizzazioni di garantire esperienze digitali di qualità ai dipendenti. La strategia per guidare le aziende in questo percorso di innovazione è quella di dare priorità a due aspetti chiave: il tempo e gli investimenti. "Il tutto, mettendo sempre il dipendente al centro", ha sottolineato Pizzini, aggiungendo che la soluzione è studiata per offrire alle imprese visibilità su differenti strumenti o applicazioni - di business, produttività e collaboration - e consentire di cogliere il sentiment dei dipendenti durante il loro utilizzo in modo contestuale e in real time, tramite survey e popup. "Il sentiment, ovvero la voce del dipendente, è fondamentale ma da solo non è sufficiente se non inserito in una logica di correlazione dei dati analogata - ha precisato Pizzini. L'idea è quindi di permettere di raccogliere anche informazioni di telemetria tecnologica (da desktop e dalle app), con i SaaS che ovviamente, al fine di attivare insight di valore tramite l'azione di machine learning e benchmarking, viene, sulla base di questi insight dare la possibilità alla azienda di avere due differenti azioni di reactivation per ottimizzare la digital employee experience: ingaggiare il dipendente, attraverso meccanismi di comunicazione bidirezionali, e avviare azioni automatiche da remoto per risolvere determinate situazioni". www.nextthink.com



Segui il Giro d'Italia con Dario Baldi su Lady Radio: ogni giorno in diretta alle 9 e alle 18 risultati, classifica e note di colore: rosa!



GIRO D'ITALIA 2023

VIVI L'ESPERIENZA DELLA CORSA PIÙ AMATA D'ITALIA
CON IL GRUPPO E, INFORMATION TECHNOLOGY
PARTNER DELL'EVENTO

SEGUICI SU [INSTAGRAM](#) E [LINKEDIN](#)

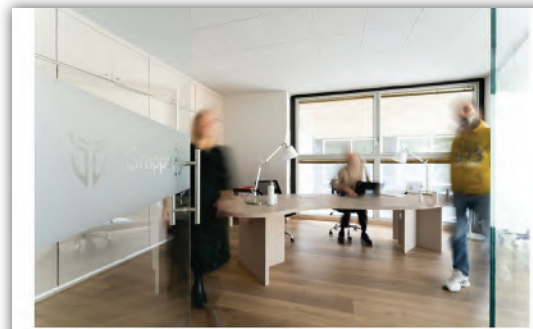


LADY RADIO

maggio 2023



**Iperconnesso, sostenibile,
meraviglioso. È il mondo che ci
attende in un tempo nemmeno
troppo lontano. Ma solo se**



GIRO D'ITALIA

maggio 2023



Il twin di Stefano Zingoni, Innovation and Marketing Director del Gruppo E, relativo alla partecipazione del Giro d'Italia 2023.

INIZIAMO

Per parlare con me clicca sul pulsante INIZIAMO per cominciare



 **BEESSNESS**
maggio 2023






OFFICE AUTOMATION
 26 maggio 2023



Stiglia la versione digitale su www.sciel.it marzo/aprile 2023 n.2

SPECIALE DATA DRIVEN
I modelli per realizzare una data driven company

SPECIALE CALL CENTER
I contact center che guarda al futuro

TAVOLA ROTONDA
Le nuove frontiere dell'interconnessione

TAVOLA ROTONDA
Come valutare l'affidabilità del proprio ecosistema

office automation

Tecnologie e modelli per il business digitale

intelligence automation
Retail: le priorità di trasformazione passano dall'intelligenza artificiale

IN COPERTINA
La sostenibilità è innovazione

OFFICE AUTOMATION "sfogliabili"

marzo / aprile 2023

office automation
SOMMARIO
Marzo/Aprile 2023 - n. 02

EDITORIALE
Un bel lavoro, come ridare significato a ciò che facciamo
Ruggiero Voto _____ 1

CARRIERE _____ 4

IN COPERTINA
La sostenibilità è innovazione
Vincenzo Virgilio _____ 6

CIO CLUB ITALIA
Virtual & Augmented Reality: oltre i confini dell'iperrealismo in ambito industriale
Robbiano Schiavullo _____ 10

IN PRIMO PIANO _____ 12

DUE PAROLE SU...
Tlc: nuove regole e nuove sfide
Lorenzo Barzi _____ 20

SPECIALE DATA DRIVEN COMPANY
Valorizzare i dati con il modello data fabric
Irene Calina, Marco Correnti, Valerio Molero e Gianluca Ripa _____ 22

Come si realizza una data driven company
Vincenzo Virgilio, Ruggiero Voto _____ 26

I fornitori del mercato
A cura della redazione _____ 36

INTELLIGENCE AUTOMATION
Le priorità di trasformazione nel retail
A cura di Vincenzo Virgilio
L'intelligenza artificiale per crescere
Vincenzo Virgilio _____ 40

TAVOLA ROTONDA CONNETTIVITÀ
Le nuove frontiere dell'interconnessione
Caterino Facià _____ 42

22 SPECIALE DATA DRIVEN COMPANY
Valorizzare i dati con il modello data fabric

- 12 Abracciare l'anti-fragilità nel mondo IT
- 14 L'anno della trasformazione dei dati
- 16 Crestron: così cambia il mercato dell'audio/video
- 17 Gli hacker etici di 4Securitas al servizio delle aziende
- 18 La cyber security senza confini di SonicWall
- 19 Cambium Networks presenta "WiNE-Fi", il partner event 2023

38 INTELLIGENCE AUTOMATION
Le priorità di trasformazione nel retail

2 office automation
marzo-aprile 2023

Home Page Chi siamo Contatti Privacy Policy Cerca

Entra/Registrati

CULT

MENU

Gabinetto Vieusseux, nuovo corso tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale

Inizio » Cultura

10 Maggio 2023 16:40 Inc Cultura Politica web Roma

Tweet Share in Share Email

Presentate a Firenze le nuove attività per gli anni 2023 e 2024



Ritorno alle origini, alle radici ottocentesche quando era fulcro della cultura italiana ed europea, ma senza precludersi un dialogo con l'innovazione e le giovani generazioni, a partire dall'intelligenza artificiale. E' il nuovo corso del Gabinetto Vieusseux, presentato oggi a Firenze a Palazzo Vecchio dai nuovi presidente Riccardo Nencini e...

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE



Intelligenza artificiale: può favorire la parità di genere?



A cosa serve un festival sui temi del transfemminismo?



60°
WIMBLEDON 2023
UCRAINA RUSSIA
MICHELLE CAUSO
ULTIM'ORA

Temi caldi: **WIMBLEDON 2023** **UCRAINA RUSSIA** ...
 Speciali: **DEMOGRAFICA** **IL LIBRO DEI FATTI** **NOTIZIE DALL'UCRAINA** | **PODCAST**

Home Cultura

Il nuovo corso del Gabinetto Vieu­seux tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale

10 maggio 2023 | 16.40
 Redazione Adnkronos
 LETTURA: 5 minuti

Morning Report
 L'unica newsletter per le notizie del mattino
 ISCRIVITI

Presentate a Palazzo Vecchio le nuove attività per gli anni 2023 e 2024



(ufficio stampa Comune)

ORA IN
Prima pagina

- Caso Cospito, "rivelazioni di segreto d'ufficio": imputazione coatta per Delmastro
- Testamento Berlusconi, a Marina e Pier Silvio maggioranza di Fininvest
- Ucraina, media rivelano: a New York colloqui segreti Usa-Russia per la pace
- Santanché indagata con la sorella e il compagno
- Covid, via libera Camera a Commissione inchiesta

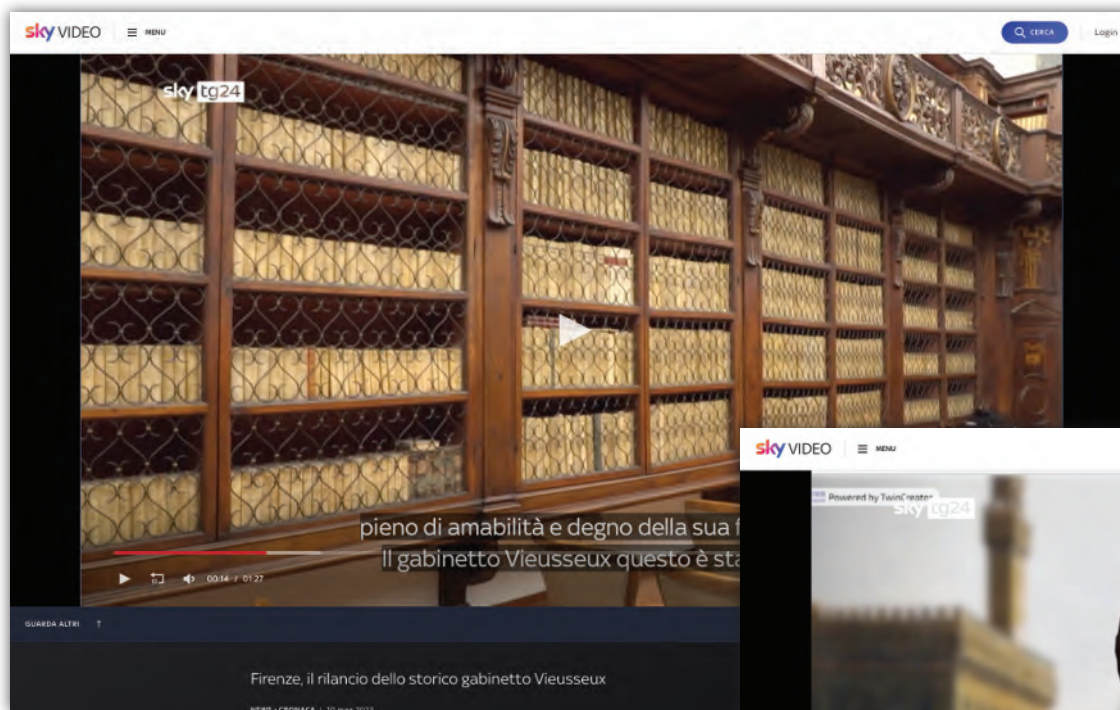
CULTURA /

Il Gabinetto Vieusseux tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale: presentato il calendario 2023-2024

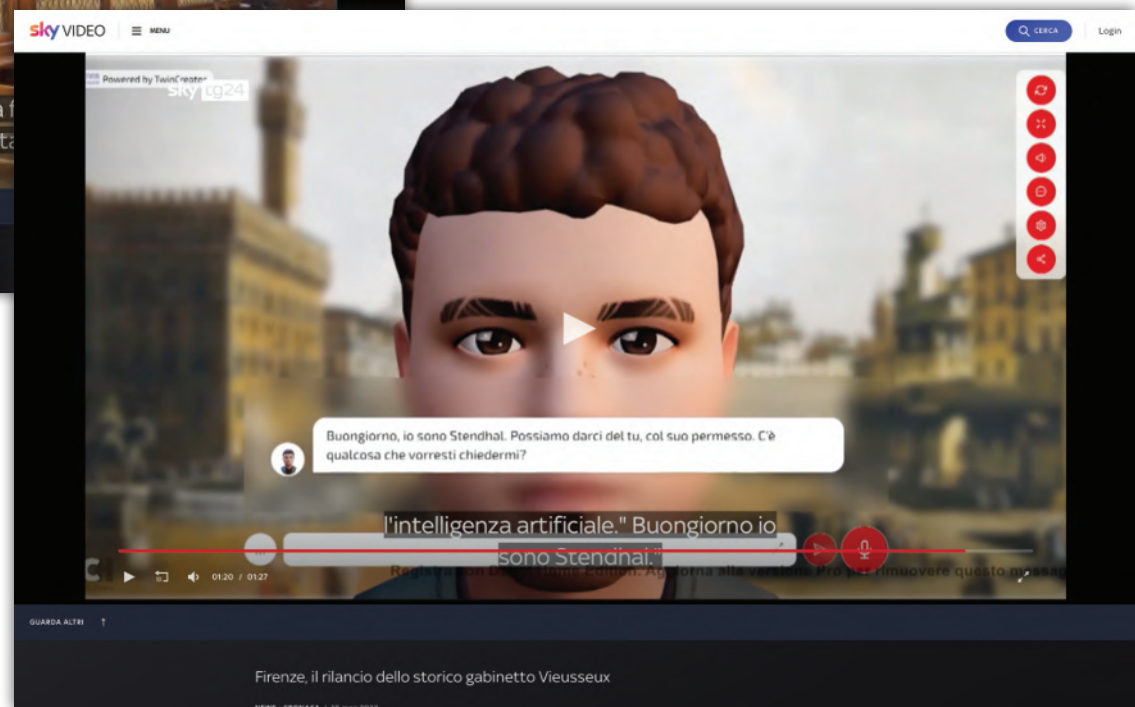
Il Gabinetto Vieusseux vuole realizzare importanti iniziative in grado di coinvolgere un'utenza sempre più ampia e fasce di età più giovani. In arrivo anche un giovane assistente virtuale

 / Redazione
10 MAGGIO 2023

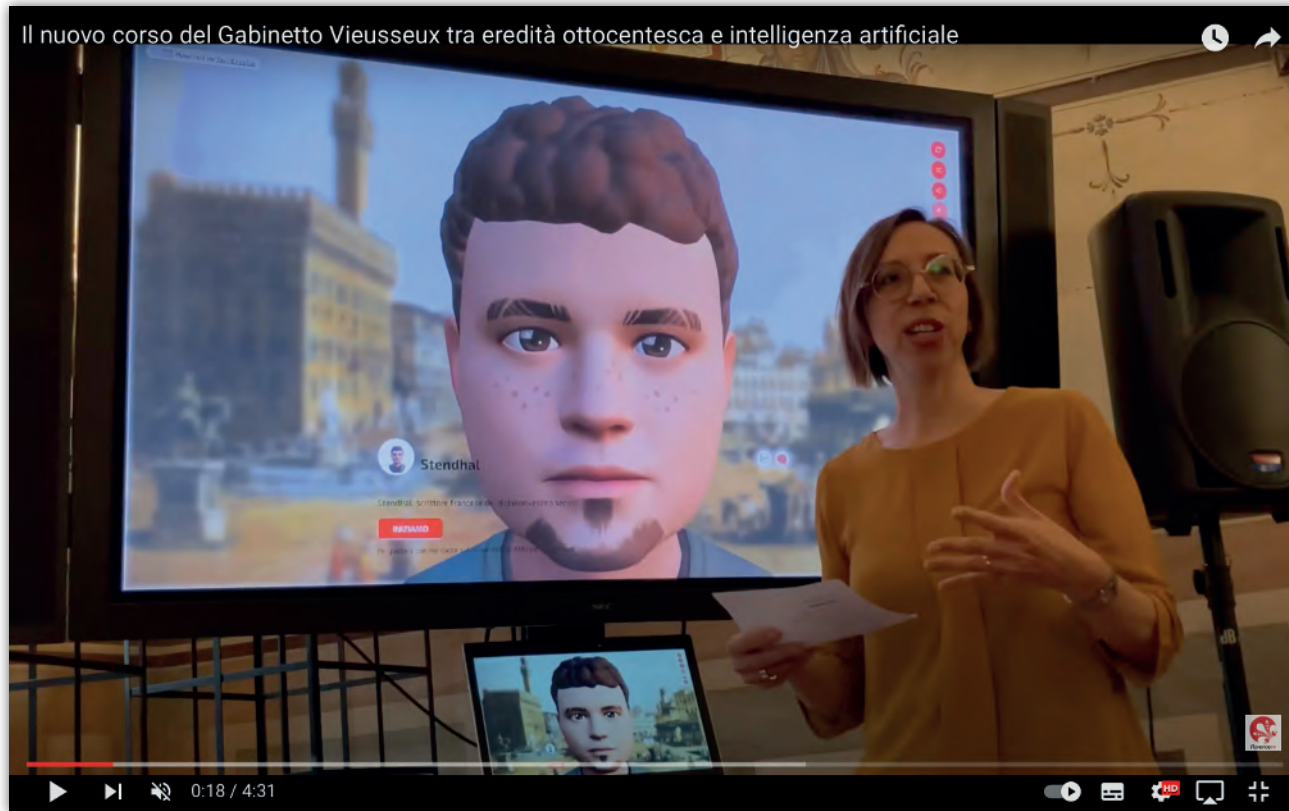




 **SKYTV**
10 maggio 2023



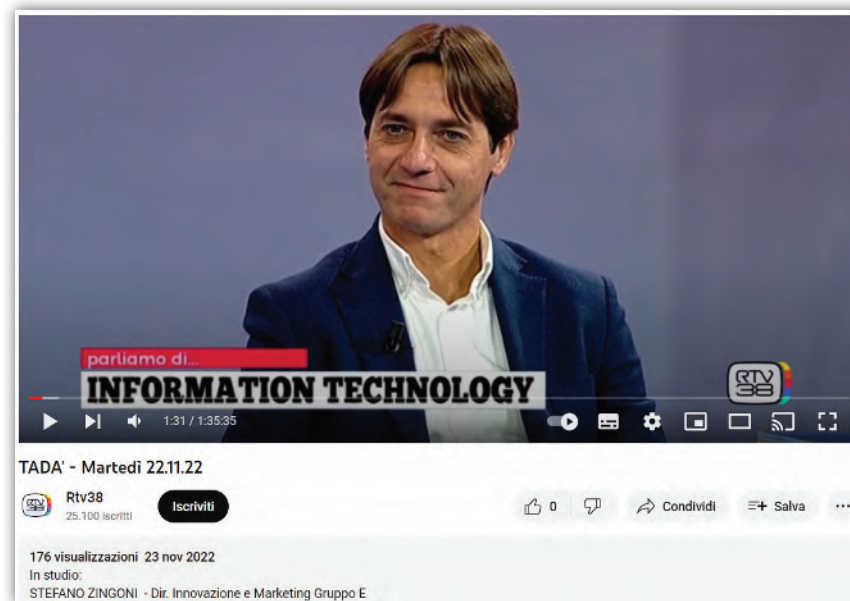
Il nuovo corso del Gabinetto Vieusseux tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale



 **FLORENCE TV**
11 maggio 2023



- 22 novembre 2022** – Presentazione Gruppo E e lancio Shape your Vision 2022
- 16 febbraio 2023** – Sicurezza informatica
- 9 marzo 2023** – Transizione sostenibile & ESG
- 6 aprile 2023** – Intelligenza artificiale e metaverso
- 27 aprile 2023** – Vocazione e valori d'impresa e sponsorizzazione Giro d'Italia





◀◀ **RTV38 PRIMO PIANO**
febbraio 2023 / giugno 2023

- ◀◀ **6 febbraio 2023** – Presentazione Gruppo E e tema della sicurezza informatica
6 marzo 2023 – Transizione sostenibile & ESG
27 aprile 2023 – Vocazione e valori di impresa nelle sponsorizzazioni & Giro d'Italia
12 giugno 2023 – Racconto del Giro d'Italia, del Giro E e dell'esperienza di sponsorizzazione



IL GRUPPO E SU LADY RADIO



Da domani giovedì 13 ottobre 2022 e ogni giovedì fino a fine anno, il nostro Stefano Zingoni, Innovation Director del Gruppo E, sarà ospite di **Lady Radio** e protagonista di una rubrica radiofonica dedicata a transizione digitale, cloud e cybersecurity. Insieme alla giornalista **Eva Edili**, Stefano racconterà un tema legato all'information technology, dall'hybrid work, alla sicurezza informatica, al cloud fino a NFT e blockchain. L'appuntamento è su **Lady Radio** ogni giovedì alle **10.45**.

Ecco le frequenze di **Lady Radio**.

Firenze: 102.1
Prato: 102.1
Pistola: 102.1
Mugello: 95.4
Valdisieve: 92.2 – 95.6



LADY RADIO

ottobre 2022 / maggio 2023



13 ottobre 2022 – Lo Smart Working

20 ottobre 2022 – Sicurezza informatica

27 ottobre 2022 – La transizione sostenibile

03 novembre 2022 – Il Cloud

10 novembre 2022 – L'Intelligenza Artificiale

16 novembre 2022 – Il talent shortage

24 novembre 2022 – Il metaverso

01 dicembre 2022 – Collegamento in diretta con Shape your Vision 2022

05 dicembre 2022 – Racconto Shape your Vision e vincitori del "Concorso Lady Radio"



LADY RADIO

ottobre 2022 / maggio 2023



11 aprile 2023 – Sicurezza informatica

18 aprile 2023 – Intelligenza artificiale e metaverso

2 maggio 2023 – Sostenibilità e Partnership con il Giro d'Italia. Primo incontro con Dario Baldi per promuovere la rubrica di Lady Radio sul Giro d'Italia

Firenze "Un Vieusseux mai visto", un giorno alla scoperta dei tesori di carta

23 giu 2023



"Un Vieusseux mai visto", un giorno alla scoperta dei tesori di carta

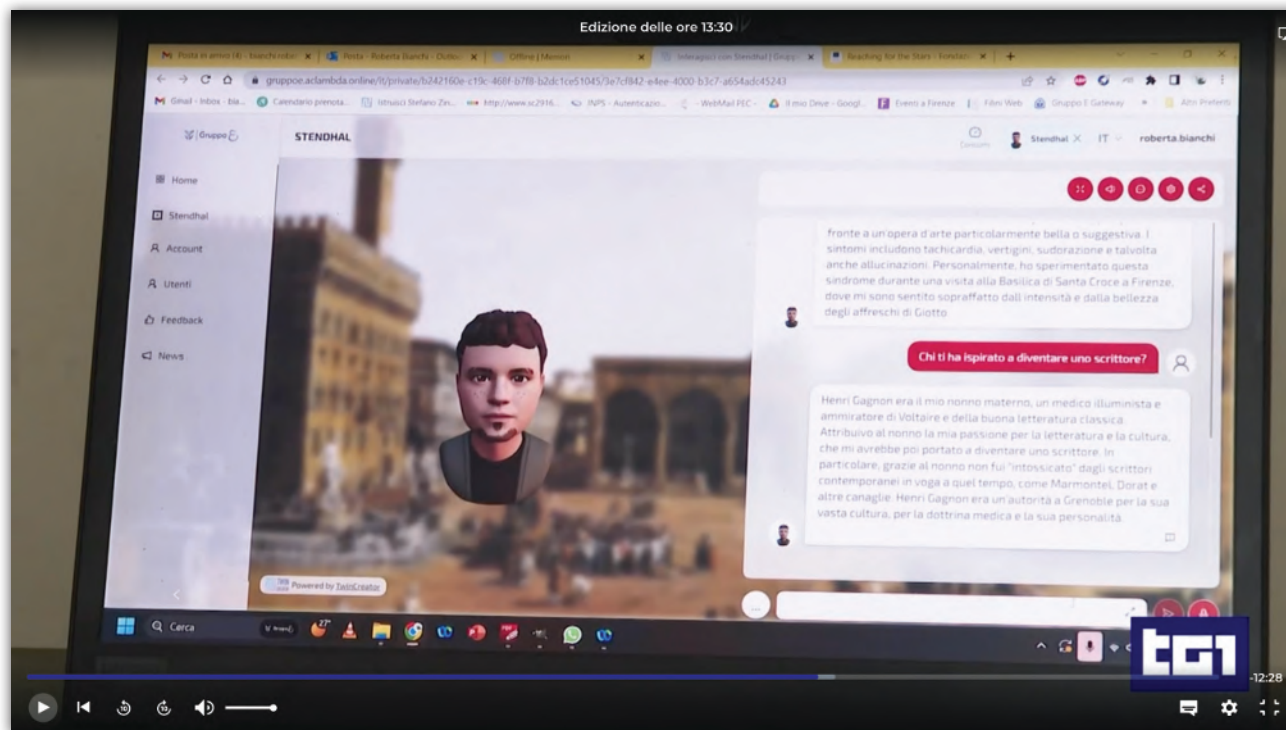
Appuntamento il 27 giugno



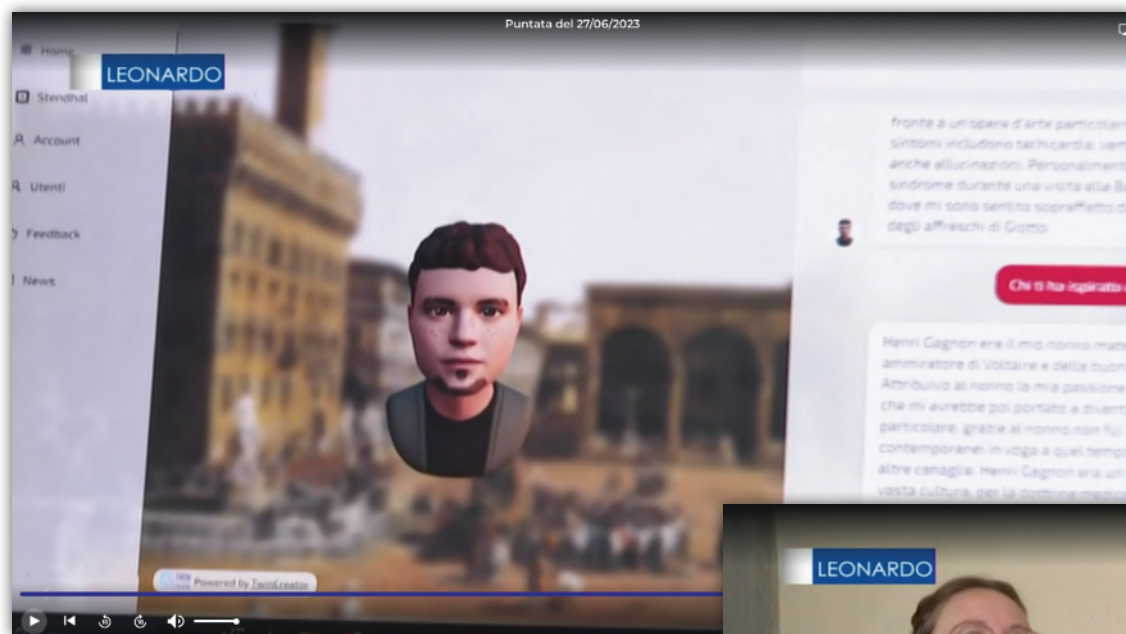
Gabinetto Vieusseux

Firenze, 23 giugno 2023 - Lungo l'intera giornata del **27 giugno** le porte dello storico e prestigioso **Gabinetto Scientifico Letterario G.P. Vieusseux** si apriranno al **pubblico** per far conoscere con modalità inedite una selezione preziosa degli **innumerevoli 'tesori di carta' che costituiscono il suo patrimonio**. Ci saranno visite guidate straordinarie,





 **RAI UNO - TG1**
27 giugno 2023



 **TGR - Leonardo**
27 giugno 2023





 **TG3 TOSCANA**
27 giugno 2023

MENU CERCA **LA STAMPA** IL QUOTIDIANO ABBONATI ACCEDI

Sei qui: Home > Cronaca

La scommessa digitale dello storico Gabinetto Vieusseux di Firenze

27 Giugno 2023 Aggiornato alle 16:07 1 minuti di lettura



Una delle istituzioni culturali più prestigiose del paese, lo storico Gabinetto Vieusseux di Firenze, prova a scommettere sul digitale e la multimedialità per condividere il ricchissimo patrimonio e per scoprire le versioni multimediali di libri rari e di edizioni pregiate dell'Otto-Novecento, le più belle riviste illustrate dell'Ottocento, manoscritti letterari, carteggi autografi, dediche d'autore, le prime edizioni dei Promessi sposi e delle opere di Leopardi, storiche edizioni di Dickens e di Alice nel paese delle meraviglie, il copione della Dolce vita, libri xilografici giapponesi, poesie autografe di Montale, Ungaretti, Saba, Pasolini, Luzi e di altri grandi scrittori e poeti, le macchine da scrivere dei più grandi autori italiani del Novecento è tanto altro ancora. Presto queste acquisizioni, che oggi erano visibili su un avveniristico Truck parcheggiato davanti allo storico Palazzo Strozzi, saranno rese disponibili sul nuovo sito web del Gabinetto Vieusseux, che sarà ottimizzato per i dispositivi mobili consentendo a chiunque, tramite un PC, uno schermo touch o un cellulare di zoomare, ruotare e visualizzare ciascuna opera.

“L'obiettivo delle attività messe in campo è quello di tornare alle radici e all'identità iniziale del Gabinetto Vieusseux - spiega il presidente del Gabinetto Riccardo Nencini -. Radici pubbliche e di confronto tra culture ed esperienze scientifiche e letterarie decisamente diverse, quindi un luogo di confronto europeo con al centro Firenze. Una città all'epoca favorita dal Grand tour, come centro di collegamento tra Venezia e Roma, ma che ancora oggi conta 42 università americane con le quali lavoreremo per raccontare la Firenze e la Toscana di questo tempo. Un progetto che partirà il prossimo anno, mentre è già in corso il ciclo di incontri e letture pubbliche che si propone di allargare la possibilità di conoscenza del Vieusseux oltre il mondo accademico e degli studiosi che lo frequentano abitualmente”. L'evento è stato realizzato in collaborazione con il Gruppo E, player toscano leader

Leggi Anche



 CERCA

 ABBONATI ACCEDI
 

Italia FIRENZE 

Hai 2 notifiche

Firenze, la scommessa digitale dello storico Gabinetto Vieusseux

L'obiettivo delle attività messe in campo è quello di tornare alle radici e all'identità iniziale del Gabinetto Vieusseux



2 Minuti di Lettura

Il Messaggero TV

Giorgia Meloni: «Tutte le droghe fanno male, nessuna è leggera»



Martedì 27 Giugno 2023, 16:22



 Una delle istituzioni culturali più prestigiose del paese, lo storico Gabinetto Vieusseux di Firenze, prova a scommettere sul digitale e la multimedialità per

Della stessa sezione



22°C 35°C
Meteo Firenze Oggi

nove
da Firenze
eventi • fatti • opinioni
venerdì, 14 luglio 2023 - 17:49

f t y u

CRONACA
ECONOMIA
SPORT
CULTURA
LIFESTYLE
RUBRICHE
FIORENTINA
SERVIZI



BMW 116
6.900 €

Scopri di più



BMW IX
116.900 €

Scopri di più



BMW X1
15.500 €

Scopri di più



BMW X1
17.900 €

Scopri di più



Approfitta degli Extra Sconti
BMW Autoclip

Cultura

Vieuzeux porte aperte il 27 giugno

Visite guidate straordinarie, proiezioni e visualizzazioni immersive, parole e musica

n Redazione Nove da Firenze
23 giugno 2023 12:01








Il lusso dei mobili su misura
Chateau d'Ax

Ultimi Video



FIORENTINA
Fiorentina, la seconda giornata di allenamenti al Viola Park



EMPOLI CALCIO
Daniel Maldini all'Empoli: la presentazione



Lungo l'intera giornata del 27 giugno 2023 le porte dello storico e prestigioso Gabinetto Scientifico Letterario G.F. Vieuzeux si apriranno al pubblico per far conoscere con modalità inedite una selezione preziosa degli innumerevoli 'tesori di carta' che costituiscono il suo patrimonio. Ci saranno visite guidate straordinarie, proiezioni e visualizzazioni immersive, parole e musica che faranno scoprire questi affascinanti documenti in ogni loro dettaglio per questa giornata di festa del Vieuzeux.

NOVE
27 giugno 2023