



 | Gruppo E

 **RASSEGNA STAMPA**  
aprile 2022 | giugno 2023

« 2 0 2 2 »

**RASSEGNA STAMPA**  
aprile | dicembre



QUOTIDIANONAZIONALE

Acquista il giornale

**LA NAZIONE**

Accedi Abbonati

# PISTOIA

Pistoia Cronaca Sport Cosa fare Politica Economia Cultura Spettacoli Speciali

Terremoto Meteo Malore dopo furto Ristoranti Toscana Incidente cinghiale Luce! Pecore Elettriche

LA NAZIONE | Google

**FIDATI DI QUELLO CHE LEGGI, NON DI QUELLO CHE SI DICE.**



Tutte le notizie de **lanazione.it** ad un prezzo speciale

Abbonati con Google

30 apr 2022

Home > Pistoia > Cronaca > Gruppo-E torna a casa ...

## Gruppo-E torna a casa Nuova sede in città

La società fiorentina ha aperto una succursale per consentire a 16 dipendenti di lavorare più vicino alle loro abitazioni

In un quadro generale del mondo del lavoro piuttosto fosco, fortunatamente non mancano le eccezioni. Come quella del Gruppo-E, azienda fiorentina da oltre 40 milioni di euro di fatturato ("nel 2020 ci siamo attestati sui 32, nel 2019 erano 25. E le previsioni per il 2022 sono ancora migliori", chiosa l'amministratore delegato Stefano Davitti) e quasi cento dipendenti che proprio ieri ha inaugurato una nuova sede a Pistoia. Pistoia che dunque si conferma città attrattiva per quanto riguarda le nuove tecnologie, accogliendo un altro importante player del settore IT. Gruppo-E rappresenta infatti un insieme di attori dell'information technology, con capofila Ergon, che affianca le aziende nella transizione digitale. Nato a Firenze oltre 15 anni fa, negli ultimi tre ha assistito a una rapidissima espansione su tutto il territorio italiano, assunto dipendenti e aperto nuovi uffici a Milano e Bologna. E adesso anche a Pistoia, in una sorta di ritorno a casa: "Media Secure, confluita nel gruppo nel 2018, è un'impresa pistoiese - ricorda Giovanni Stili, sales manager nonché responsabile della nuova filiale - adesso abbiamo deciso di tornare su questo territorio per una serie di ragioni. La prima per consentire a sedici nostri dipendenti della zona di lavorare più vicini a casa: siamo in un momento di forte espansione, ma anziché ampliare la sede di Firenze sud abbiamo preferito aprirne una nuova, nel

**PROTEGGIAMO**  
LA TUA CASA, IL TUO UFFICIO,  
LA TUA AZIENDA  
**365 GIORNI ALL'ANNO**



**SENTINEL**  
la sicurezza su misura



**LA NAZIONE - Pistoia**

30 aprile 2022

TVL HOME TVL PLAY PALINSESTO NOTIZIE SHOWREEL INFO TG&O ONLINE TVL SPORTV1

## Anche a Pistoia la sede del Gruppo E

29/04/2022

Condividi su: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn]

Torna indietro



**ANCHE A PISTOIA LA SEDE DEL GRUPPO E**

Inaugurato a Pistoia il Gruppo E un insieme di player dell'information technology che affianca le aziende nella transizione digitale. L'azienda, nata a Firenze oltre 15 anni fa, con la capofila Ergon, negli ultimi 3 anni ha assistito a una rapidissima espansione su tutto il territorio italiano, assunto nuovi dipendenti e aperto nuovi uffici a Milano e Bologna. Leader nella transizione IT per le aziende in Toscana e sul territorio italiano, si occupano di intelligenza artificiale, blockchain, sostenibilità e altri temi IT: l'offerta del Gruppo va dalla system integration classica, con servizi di next generation datacenter, business continuity, disaster recovery, network, unified communication, virtualization, cyber security e servizi strategici e operativi in tema cloud. L'apertura della nuova sede è un'azione coerente con il percorso strategico intrapreso dall'azienda, la quale considera il benessere dei suoi dipendenti una priorità e per tanto ha deciso di inaugurare degli uffici a Pistoia per consentire ai 18 dipendenti pistoiesi di lavorare vicino a casa.

Olga Nesti

### Speciale

**LA COMODITÀ DEL WEB  
LA CERTEZZA DEL RISPARMIO**

TARIFTA GAS E LUCE ONLINE



estra

### Categorie

- Tutte
- Cronaca
- Cultura
- Politica
- Sport
- Ambiente
- Sociale
- Economia
- L'opinione del direttore
- Satira

TVL  
29 aprile 2022





Home > CRONACHE > PISTOIA

## Pistoia, Gruppo E apre una filiale sul territorio. Ieri la presentazione alla città

Di Redazione 30 Aprile 2022

536 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

**PISTOIA – Gruppo E**, azienda toscana del settore IT, apre una nuova sede a Pistoia. Ieri mattina, venerdì 29 aprile, l'inaugurazione dei nuovi uffici alla presenza di circa 40 dipendenti del gruppo e del sindaco **Alessandro Tomasi**.



L'inaugurazione

"L'apertura della nuova sede – spiegano dall'azienda – è un'azione coerente con il percorso strategico intrapreso dall'azienda, la quale considera il benessere dei suoi dipendenti una priorità e per tanto ha deciso di inaugurare gli uffici a Pistoia per consentire ai 16 dipendenti pistoiesi di lavorare vicino a casa".

**In ZONA la convenienza è quotidiana!** **ZONA** [www.zona.eu](http://www.zona.eu)

|                 |                       |                           |
|-----------------|-----------------------|---------------------------|
|                 |                       |                           |
| 4.99            | 0.44                  | 3.89                      |
| PANNA SOLIGO 1L | COCA-COLA/ ZERO 33 cl | PELATI LA TORRENTE 2,5 kg |

**AUDIOMEDICAL**  
Udito e qualità dalla vita

**IL TUO AUDIOPROTESISTA RISPONDE SEMPRE!**

SE HAI UN'URGENZA, CONTATTACI  
**0573 30319**  
Il tuo centro acustico riconosciuto di fiducia.

SEMPRE ACCANTO A TE PER LA SALUTE DEL TUO UDITO

[www.audiomedical.it](http://www.audiomedical.it)



**REPORT - Pistoia**

30 aprile 2022

...dinatore regionale degli azzurri  
- sbandamento che vogliamo

...valore dei profliti che esprimiamo  
in questa lista». Una lista che, com'è noto, ve-

...so un percorso importante - afferma proprio Frosini - la nostra è una vera lista di centro, a diffe-

...ci sarebbe stato uno sbandamento»

Stefanzini, Alain Tavanti, Leonardo Tosi.

Alessandro Benigni

Il mondo della tecnologia

## Gruppo-E torna a casa Nuova sede in città

La società fiorentina ha aperto una succursale per consentire a 16 dipendenti di lavorare più vicino alle loro abitazioni

PISTOIA

In un quadro generale del mondo del lavoro piuttosto fosco, fortunatamente non mancano le eccezioni. Come quella del Gruppo-E, azienda fiorentina da oltre 40 milioni di euro di fatturato («nel 2020 ci siamo attestati sui 32, nel 2019 erano 25. E le previsioni per il 2022 sono ancora migliori», chiosa l'amministratore delegato Stefano Davitti) e quasi cento dipendenti che proprio ieri ha inaugurato una nuova sede a Pistoia. Pistoia che dunque si conferma città attrattiva per quanto riguarda le nuove tecnologie, accogliendo un altro importante player del settore IT. Gruppo-E rappresenta infatti un insieme di attori dell'information technology, con capofila Ergon, che affianca le aziende nella transizione digitale. Nato a Firenze oltre 15 anni fa, negli ultimi tre ha assistito a

una rapidissima espansione su tutto il territorio italiano, assunto dipendenti e aperto nuovi uffici a Milano e Bologna. E adesso anche a Pistoia, in una sorta di ritorno a casa: «Media Secure, confluita nel gruppo nel 2018, è un'impresa pistoiese - ricorda Giovanni Stilli, sales manager nonché responsabile della nuova filiale - adesso abbiamo deciso di tornare su questo territorio per una serie di ragioni. La prima per consentire a sedici nostri dipendenti della zona di lavorare più vicini a casa: siamo in un momento di forte espansione, ma anziché ampliare la sede di Firenze sud abbiamo preferito aprirne una nuova, nel segno della sostenibilità e del benessere dei lavoratori. La seconda per ampliare il bacino di ricerca di nuovi talenti e figure professionali».

**Del resto Gruppo-E** è un'azienda leader nella transizione IT

STRATEGIA

**Il manager Stilli:  
«Ci interessa anche  
ampliare il bacino  
di ricerca dei talenti»**



L'inaugurazione della nuova sede di Gruppo-E

FOCUS

### La continua ricerca di personale formato

Gruppo-E è sempre alla ricerca di personale specializzato e inoltre ha avviato dei percorsi formativi ad hoc con le università. Al momento la società cerca un technical presale, un sales account e un senior system engineer, ma è possibile anche presentare candidatura spontanea scrivendo a personale@gruppo-e.tech.

per le imprese toscane e italiane in genere. Si occupa di intelligenza artificiale, blockchain e altri temi legati all'innovazione tecnologica: dalla system integration classica, con servizi di next generation datacenter alla business continuity, dalla cyber security a servizi strategici e operativi in tema cloud. «L'apertura della nuova sede è un'azione coerente con il percorso strategico intrapreso dall'azienda, perché consideriamo il benessere dei dipendenti una priorità - afferma il responsabile marketing Stefano Zingoni - in generale facciamo tante belle cose, lavorando su progetti legati alla sostenibilità, al sociale e alla redistribuzione della ricchezza sui territori dove operiamo».

Alessandro Benigni

Il bollettino Covid

### Casi sopra quota 200 e altri due decessi All'ospedale San Jacopo ci sono 29 ricoverati

PISTOIA

Contagi ancora ben oltre quota 200, due nuovi decessi e ospedale stabile. Questa la sintesi della situazione Covid in provincia. I tamponi processati dai laboratori aggregati dell'Asl Toscana centro sono stati in tutto 1852 e la quasi totalità erano positivi ovvero 1518: 1007 a Firenze; 202 a Prato; 267 a Pistoia e 42 a Pisa.

Nel dettaglio i casi monitorati a domicilio nel territorio: 106 a Pistoia; 23 a Monsummano; 23 a Montecatini; 16 a Quarrata; 14 ad Agliana; 12 a Pieve a Nievole; 10 a Pescia; 9 a Lamporecchio; 8 a Montale; 6 a Buggiano; 6 a Chiesina Uzzanese; 6 a San Marcello; 6 a Serravalle; 4 ad Abetone Cutigliano; 4 a Larciano; 3 a Marliana; 3 a Uzzano; 2 a Sambuca.

I nuovi ricoveri sono stati 3 e altrettante le dimissioni. In ospedale, in area Covid, fino a ieri pomeriggio c'erano 29 persone.



LA NAZIONE

30 aprile 2022

## L'information technology si fa sicura e sostenibile



■ *Stefano Zingoni (socio e direttore marketing) e Stefano Davitti (amministratore delegato). La capogruppo Ergon è attiva dal 2005*

### *I sei player all'interno del gruppo sviluppano verticalmente i temi in cui hanno competenze specifiche.*

I player attivi nel mondo dell'information technology in grado di affiancare le imprese nella transizione digitale, riuniti in una sola realtà: quella di Gruppo E. L'azienda toscana - con capogruppo Ergon - negli ultimi anni ha assistito a una costante espansione su tutto il territorio nazionale. La capofila Ergon nasce tra Firenze e Siena nel 2005, con competenze specifiche nel mondo dei data center e nella gestione dei dati delle aziende. Col tempo hanno avuto luogo l'espansione nell'ambito della cybersecurity e quella nel governo dei dati con un passaggio da gestione interna ad annessione del mondo cloud; ambito nel quale la protezione dei dati diventa un tema ancor più rilevante.

In questo momento storico i dati sono l'oro delle imprese - spiega Stefano Zingoni, socio del Gruppo E e direttore marketing - e per questo la sicurezza è un tema centrale dei servizi da offrire alle aziende.

Per restare al passo col mercato, mettendo a disposizione di un numero sempre maggiore di clienti le diverse competenze acquisite, tre anni fa nasce il Gruppo E, all'interno del quale ogni azienda ha sviluppato un comparto di servizi specifici in maniera verticale, come racconta Stefano Davitti, amministratore delegato.

L'offerta del gruppo spazia attualmente dalla system integration, con servizi di next generation data center, alla business continuity, dalla disaster recovery al network, dall'unified communication fino alla virtualization, passando per gli ambiti della cyber security e dei servizi strategici e operativi in tema cloud.

Le aziende uniscono sinergicamente le proprie competenze specialistiche e negli anni ognuna di esse è diventata eccellenza nel proprio campo d'azione.

A dimostrazione della competenza di Gruppo E, nel 2021 la realtà toscana ha vissuto una forte crescita, con un incremento esponenziale del fatturato. Attualmente Gruppo E è partner di riferimento per aziende multinazionali e vanta tra i suoi clienti alcune tra le aziende più grandi in Italia. L'obiettivo del gruppo è di diventare il riferimento nella transizione digitale, per tutto ciò che riguarda la connessione tra information technology, sostenibilità, sviluppo del territorio, formazione e supporto alla società civile e alla cultura: temi trattati nei Documenti di Sostenibilità pubblicati dal gruppo con cadenza annuale.

[www.gruppo-e.tech](http://www.gruppo-e.tech)



**LA SOCIETÀ** > SEI PLAYER ATTIVI NEL CAMPO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY METTONO LE LORO COMPETENZE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE, PER AIUTARLE NELLA TRANSIZIONE DIGITALE

# Economia circolare: focus sulle aziende It

**C**on sei player attivi nell'ambito dell'information technology in grado di affiancare le imprese nella transizione digitale, Gruppo E è una realtà toscana nata tra Firenze e Siena, che negli ultimi anni ha conosciuto una forte espansione su tutto il territorio nazionale. La capofila Ergon nasce nel 2005 con competenze specifiche nel mondo dei data center e nella gestione dei dati delle aziende. Col tempo hanno avuto luogo l'espansione nell'ambito della cybersecurity e quella nel governo dei dati con un passaggio da gestione interna ad annessione del mondo cloud, ambito nel quale la protezione dei dati diventa un tema ancor più rilevante.

di next generation datacenter, alla business continuity, dal disaster recovery al network, dall'unified communication fino alla virtualization, passando per gli ambiti della cyber security e dei servizi strategici e operativi in tema cloud.

In questo momento storico i dati sono l'oro delle imprese - spiega Stefano Zingoni, socio del Gruppo E e direttore marketing - e per questo la sicurezza è un tema centrale dei servizi da offrire alle aziende. Ai clienti di gruppo E vengono fornite sia le tecnologie per proteggere i propri dati, che un servizio di consulenza e formazione in merito.

### L'IMPEGNO CULTURALE

Negli ultimi anni il Gruppo E ha deciso di prendere parte a una serie di attività culturali, investendo nello sport



STEFANO ZINGONI (SOCIO E DIRETTORE MARKETING) E STEFANO DAVITTI (SOCIO E AMMINISTRATORE DELEGATO)



ALCUNI DIPENDENTI DI GRUPPO E

### L'OFFERTA

L'offerta del gruppo spazia attualmente dalla system integration, con servizi



CASTELLO DI ALBOLA, ARRIVO DELLA GARA DI CAMPIONATO INTERREGIONALE DELLA FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA, CATEGORIA ELITE UNDER 23. GRUPPO E INVESTE IN CULTURA E SPORT ED È SPONSOR DELLA SQUADRA TRIPETATELO.

e contribuendo attraverso finanziamento diretto alla realizzazione di opere pubbliche.

La società è infatti profondamente legata al suo luogo d'origine, la Toscana, e ha deciso di riversare i frutti della fortissima crescita realizzata negli ultimi anni, proprio sul territorio, come racconta Stefano Davitti, amministratore delegato.

Per questo motivo Gruppo E ha dato il suo sostegno a diverse associazioni sportive dilettantistiche della zona, tra le quali la squadra ciclistica Il TripetateLO. Progetto ambizioso è quello in collaborazione con ACF Fiorentina, con cui sta realizzando l'impianto tecnico del Viola Park, il futuro centro sportivo della squadra, destinato a di-

ventare un simbolo del territorio fiorentino e un'icona del mondo sportivo.

Parallelamente a queste attività, il gruppo di imprese ha anche partecipato al finanziamento degli scavi del Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni, sito archeologico in provincia di Siena legato al culto dell'acqua e dedicato al dio Apollo, a Fortuna Primigenia e Iside. Qui sono stati trovati reperti risalenti alle epoche etrusca e romana: una delle scoperte italiane più rilevanti degli ultimi anni.

Il contributo economico è stato erogato nei confronti del comune di San Casciano dei Bagni attraverso l'Art Bonus.

Un modo di restituire all'Italia e in particolare alla Toscana un patrimonio unico al mondo, diventando parte attiva del territorio.

Un sistema innovativo, come spiega Davitti, di declinare un altro tema particolarmente caro all'azienda, quello della sostenibilità.

**La volontà dell'azienda è quella di restituire valore al territorio toscano, a cui è fortemente legata**



IL CONTESTO > IL GRUPPO E SI TROVA AD AVERE SEMPRE PIÙ PARTNER ATTENTI ALLE TEMATICHE AMBIENTALI

## La trasformazione digitale è prima di tutto sostenibile

Il Gruppo E crede profondamente nel ruolo centrale dell'information technology negli obiettivi dettati dalla transizione ecologica e dal Pnrr. Come spiega Zingoni l'impresa, una delle poche realtà italiane operanti nell'it a pubblicare annualmente un documento di sostenibilità, si trova ad avere sempre più clienti e partner attenti alle tematiche ambientali. In questo contesto, le aziende che si occupano di information technology diventano l'anello per chiudere il cerchio dell'economia circolare, disperdendo meno energia e risorse possibili.

### I VANTAGGI

Le tecnologie che Gruppo E trasmette ogni giorno alle aziende contribuiscono al processo di transizione sostenibile, rendendo possibile un considerevole risparmio energetico, come ad esempio quello legato all'adozione di sistemi cloud, che consentono una riduzione delle emissioni di CO2.

Le soluzioni di collaboration permettono anche un significativo miglioramento dell'equilibrio vita-lavoro, un'attenzione particolare al benessere e alla sicurezza personale nel lavoro quotidiano, protetti da soluzioni e servizi di cybersecurity. Il lavoro delle aziende IT è alla base del



L'UFFICIO DI PISTOIA È STATO INAUGURATO IL 29 APRILE 2022 NELL'OTTICA DELLA SOSTENIBILITÀ: CIRCA 20 DIPENDENTI DI PISTOIA POSSONO LAVORARE VICINO CASA E NON RECARSI PIÙ A FIRENZE TUTTI I GIORNI

**Non si parla soltanto di rivoluzione green, ma del miglioramento di condizioni di vita e lavoro**

processo di efficientamento e messa in sicurezza degli edifici, dei trasporti, dell'industria e dei servizi alle persone. Non soltanto rivoluzione green quindi, ma anche miglioramento radicale delle condizioni di vita e lavoro delle persone.

IL REBRANDING

## Una visione innovativa per supportare i clienti



A settembre 2021 il Gruppo E è andato incontro a un processo di rebranding che ha coinvolto anche la mission aziendale.

"Shape your vision" è il payoff scelto, ad affermare la presenza costante dell'azienda nei confronti dei suoi clienti, per ogni esigenza. Il riassetto del marchio è stato presentato al tradizionale momento istituzionale che la società organizza a novembre di ogni anno, coinvolgendo clienti, prospect e fornitori per raccontare la nuova visione abbracciata dall'azienda.

La volontà è quella di diventare punto di riferimento tra i maggiori player a livello internazionale nel mondo dell'information technology,

per aiutare le imprese a rimodellarsi in un'ottica sostenibile. Per questo motivo il gruppo fornisce anche consulenza in materia di governance aziendale, aiutando le imprese a ottenere certificazioni per gli alti standard nella compliance.

Un supporto a 360 gradi, sempre rispettoso di normative e standard procedurali.

Gruppo E aiuta anche le aziende a individuare e ad accedere a finanziamenti governativi, come quelli parte del Pnrr, così da poter sfruttare importanti agevolazioni. Una società in grado di aiutare i propri clienti nella transizione digitale e sostenibile, equipaggiandoli con le tecnologie necessarie per il futuro.



REPUBBLICA - Firenze

27 maggio 2022

## ATTUALITÀ

Focus **INNOVAZIONE**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DELLA A.MANZONI &amp; C.

LA SOCIETÀ &gt; SEI PLAYER ATTIVI NEL CAMPO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY METTONO LE LORO COMPETENZE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE, PER AIUTARLE NELLA TRANSIZIONE DIGITALE

## Economia circolare: focus sulle aziende It

Con sei player attivi nell'ambito dell'information technology in grado di affiancare le imprese nella transizione digitale, Gruppo E è una realtà toscana nata tra Firenze e Siena, che negli ultimi anni ha conosciuto una forte espansione su tutto il territorio nazionale. La capofila Ergon nasce nel 2005 con competenze specifiche nel mondo del data center e nella gestione dei dati delle aziende. Col tempo hanno avuto luogo l'espansione nell'ambito della cybersecurity e quella nel governo dei dati con un passaggio da gestione interna ad annessione del mondo cloud, ambito nel quale la protezione dei dati diventa un tema ancor più rilevante.

## L'OFFERTA

L'offerta del gruppo spazia attualmente dalla system integration classica, con servizi di next generation datacenter, alla business continuity, dal disaster recovery al network, dall'unified communication fino alla virtualization, passando per gli ambiti della cyber security e dei servizi strategici e operativi in tema cloud. In questo momento storico i dati sono l'oro delle imprese - spiega Stefano Zingoni, socio del Gruppo E e direttore marketing - e per questo la sicurezza è un tema centrale dei servizi da offrire alle aziende. Ai clienti di Gruppo E vengono fornite sia le tecnologie per proteggere i propri dati, che un servizio di consulenza e formazione in merito.

## L'IMPEGNO CULTURALE

Negli ultimi anni il Gruppo E ha deciso di prendere parte a una serie di attività culturali, investendo nello sport e contribuendo

alla realizzazione di opere pubbliche. La società è infatti profondamente legata al suo luogo d'origine, la Toscana, e ha deciso di riversare i frutti della fortissima crescita realizzata negli ultimi anni, proprio sul territorio, come racconta Stefano Davitti, amministratore delegato.

Per questo motivo Gruppo E ha dato il suo sostegno a diverse associazioni sportive dilettantistiche della zona, tra le quali la squadra ciclistica Il Tripletto.

Progetto ambizioso è quello in collaborazione con ACF Fiorentina, con cui sta realizzando l'impianto tecnico del Viola Park, il futuro centro sportivo della squadra, destinato a diventare un simbolo del territorio fiorentino e un'icona del mondo sportivo. Parallelamente a queste attività, il gruppo di imprese ha anche partecipato, tramite il meccanismo dell'Art Bonus, al finanziamento degli scavi del Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni, sito archeologico in provincia di Siena legato al culto dell'acqua e dedicato al dio Apollo, a Fortuna Primigenia e Iside. Qui sono stati trovati reperti risalenti alle epoche etrusca e romana: una delle scoperte italiane più rilevanti degli ultimi anni.

## LA NUOVA VISIONE

Il processo di transizione sostenibile è reso possibile grazie alle tecnologie che Gruppo E trasmette ogni giorno alle aziende.

**La volontà dell'azienda è quella di restituire valore al territorio toscano, a cui è fortemente legata**

de, favorendo allo stesso tempo un considerevole risparmio energetico come quello legato all'adozione di sistemi cloud, che consentono una riduzione delle emissioni di CO2. Le soluzioni di collaboration garantiscono anche un significativo miglioramento dell'equilibrio vita lavoro con un'attenzione particolare al benessere e alla sicurezza personale nel lavoro quotidiano, protetti da soluzioni e servizi di cybersecurity. Il lavoro delle aziende IT è alla base del processo di efficientamento e messa in sicurezza degli edifici, dei trasporti, dell'industria e dei servizi alle persone.

Non soltanto rivoluzione green quindi, ma anche miglioramento radicale delle condizioni di vita e lavoro delle persone.

Proprio in quest'ottica a settembre 2021 il Gruppo E è andato incontro a un processo di rebranding che ha coinvolto anche la mission aziendale.

"Shape your vision" è il payoff scelto, ad affermare la presenza costante dell'azienda nei confronti dei suoi clienti, per ogni esigenza.

La volontà è quella di diventare punto di riferimento tra i maggiori player a livello internazionale nel mondo dell'information technology, per aiutare le imprese a rimodellarsi in un'ottica sostenibile.

Per questo motivo il gruppo fornisce anche consulenza in materia di governance aziendale e supportando le imprese nell'ottenimento di certificazioni per gli alti standard della compliance.

Una visione a 360 gradi, rispettosa delle normative e standard procedurali.



STEFANO ZINGONI (SOCIO E DIRETTORE MARKETING) E STEFANO DAVITTI (SOCIO E AMMINISTRATORE DELEGATO).



DOCUMENTO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO E PUBBLICATO NEL 2022. CON RIFERIMENTO AI DATI DELL'ANNO 2021.

## &gt; SOSTENIBILITÀ

**La digitalizzazione aiuta l'ambiente**

Il Gruppo E crede nel ruolo centrale dell'information technology negli obiettivi dettati dalla transizione ecologica e dal Pnrr. L'impresa è inoltre una delle poche realtà italiane operanti nell'IT a pubblicare annualmente un documento di sostenibilità per la cultura di impresa.



IL TIRRENO

27 maggio 2022

Contatti | Iscriviti alla newsletter | White paper | Mappa dei system integrator

**01net.** APPLE CLOUD IOT INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRODOTTI SOLUZIONI WEBINAR AZIENDE

24 ORE business school Marketing Automation e CRM Strategy: Master Part Time  
 Usa il codice 7HYPE per ottenere uno sconto del 5%. Promo cumulabile con altre offerte

Home > Digitale > Salesforce: Gruppo E diventa nuovo Cloud Reseller

Digitale | Prodotti | Sicurezza

## Salesforce: Gruppo E diventa nuovo Cloud Reseller

20 Giugno 2022

Share



Il **Gruppo E** prosegue nella sua missione di affiancare le aziende nella transizione digitale e sigla un accordo di partnership con **Salesforce**, di cui è diventato nuovo Cloud Reseller.

L'obiettivo della partnership è quello di ampliare l'offerta che il Gruppo E propone ai propri clienti per lo **sviluppo di soluzioni CRM** (*Customer Relationship Management*)

La partnership è quindi focalizzata a **facilitare i processi di digitalizzazione e transizione**.

Le soluzioni CRM di Salesforce, basate su una **piattaforma interamente in cloud**, offrono una visione complessiva di tutte le tappe che ogni cliente percorre nel proprio percorso pre e post-

FOTOVOLTAICO  
SOLARE TERMICO  
RINNOVABILI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

TRANSIZIONE  
ENERGETICA

### ARTICOLI CORRELATI

- Le voci dell'AI - Episodio 18: perché team internazionali sono essenziali per lo sviluppo di progetti di AI
- Dell: il 76% dei responsabili ICT investe nella cybersecurity
- Cybersecurity: amministratori di Active Directory, futuri professionisti della sicurezza

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche

Iscriviti alla newsletter



## SITO DEL COMUNE DI SAN CASCIANO DEI BAGNI

04 agosto 2022



**ilCittadino**online.it  
 Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

Director responsabile Raffaella Zella Ruschitto

**Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività? Meglio farlo sapere in giro**

CRONACA E PROVINCIA | PALIO E CONTRADE | ECONOMIA E POLITICA | CULTURA E SPETTACOLI | TUTTO SPORT | AGENDA ED EVENTI | LAVORO E FORMAZIONE | SCIENZA E AMBIENTE | NON SOLO SIENA | NEWS DAL MONDO | QUI COLORI RETTI | TERZO SETTORE | SULLA TAVOLA | LE VOCI DEGLI ALTRI | FOTO GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA | IL METEO DI SIENA | TRAFFICO TOSCANA

Home | Cronaca | Provincia

### Il Santuario in Ascolto a San Casciano dei Bagni

Data: 4 Agosto 2022 14:08 | In: Provincia

**Racconti dalla sesta campagna di scavi al Bagno Grande di San Casciano dei Bagni: un anno e nuove sensazionali scoperte**



Netti dell'Archeologia 2023: un mese di eventi al Santa Maria della Scala  
 Leggi l'articolo intero...

Fsp Polizia: Mauro Marruganti confermato al vertice regionale

**Publicità**

DIVERTITI A SCOPRIRE I SEGRETI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Follow

Twitter | Facebook | Google+ | RSS | YouTube | WhatsApp

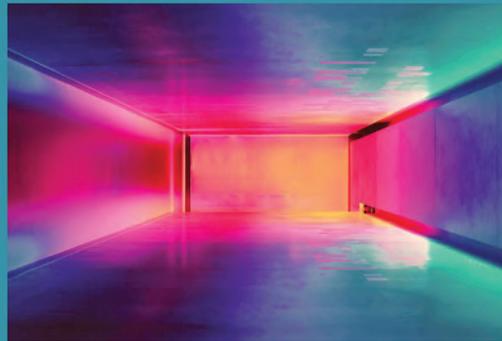
**Publicità**





## SHAPE YOUR VISION.

Affina la tua strategia IT.



Il Gruppo E affianca le aziende nella **digital transformation sostenibile** offrendo servizi di system e cloud integration, sicurezza IT, sviluppo software, workflow management e progettazione finanziata per l'innovazione.

# #SHAPE YOUR VISION



Siamo un insieme di player dell'information technology accanto alle aziende nella transizione digitale e verso una visione sostenibile del



**DEM GRUPPO GEDI**

06 settembre 2022

Contatti | Iscriviti alla newsletter | White paper | Mappa dei system integrator

**01net.** APPLE CLOUD IOT INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRODOTTI SOLUZIONI WEBINAR AZIENDE

24 business school Marketing Automation e CRM Strategy: Master Part Time  
 Usa il codice 7HYPE per ottenere uno sconto del 5%.  
 Promo cumulabile con altre offerte

Home | Prodotti | Sicurezza | Gruppo E: l'approccio olistico alla cyber security

**Gruppo E: l'approccio olistico alla cyber security**

7 Novembre 2022

Share [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [WhatsApp] [Pinterest] [Email] [Print]

**FOTOVOLTAICO SOLARE TERMICO RINNOVABILI**  
 ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!  
**TRANSIZIONE ENERGETICA**

**ARTICOLI CORRELATI**

- Sicurezza della supply chain: le strategie di difesa, secondo Proofpoint
- Digitalizzazione a portata di PMI
- Come utilizzare il Controllo di sicurezza di iOS 16 su iPhone

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità



**01NET**

07 novembre 2022



f t i d v d e

GIRO NEXT GEN HOSPITALITY SOCIALE STORIA PARTNER La Gazzetta dello Sport STORE ITA

CLASSIFICHE PERCORSO SQUADRE **Giro d'Italia** NEWS FOTO VIDEO VIENI AL GIRO GIRO EXTRA

NEWS > Il Gruppo E diventa Information Technology partner del Giro d'Italia 2023

## Il Gruppo E diventa Information Technology partner del Giro d'Italia 2023

01/12/2022 [SHARE](#)



| DATE   | LOCATION                             |
|--------|--------------------------------------|
| 19 MAY | BORGOFRANCO D'IVREA<br>CRANS MONTANA |
| 20 MAY | SIERRE<br>CASSANO MAGNAGO            |
| 21 MAY | SEREGNO<br>BERGAMO                   |
| 22 MAY | SABBIO CHIESE<br>MONTE BONDONI       |
| 23 MAY | VALSUGANA                            |
| 24 MAY | ZOLDO                                |

Leader nel supporto alla transizione IT per le aziende su tutto il territorio italiano, il Gruppo E, insieme al **player dell'information technology**, conferma la sua indole sportiva affiancandosi alla corsa rosa.

Oggi si è svolto presso il Tuscany Hall di Firenze lo **Shape your Vision - Meet your Future**, il grande evento annuale e di vision del Gruppo E in cui è stata ufficializzata la partnership con RCS Sport dall'innovation and marketing director del gruppo, Stefano Zingoni e dell'amministratore delegato di RCS Sport Paolo Bellino, che dal palco hanno annunciato l'importante collaborazione.



REGOLI IL GIRO NEXT GEN SULLA RSI



OFFICIAL STORE



in CIMA  
IL GRAN TURISMO DEL GIRO D'ITALIA



**RTV38**

02 dicembre 2022



01NET  
02 dicembre 2022





**Notizie, interviste, video, approfondimenti**  
 su tutto ciò che accade nel panorama del **Trade ICT**

SOFTWARE ▾ HARDWARE ▾ MERCATO ▾ **TAVOLE ROTONDE ICT** IT TOP100 WHITE PAPERS #WECHANGEIT UTENTE ▾

Home > Software > **Software**

## Come sarà il futuro? Fantastico!

Di **Stefania Chines** - 5 Dicembre 2022

< Share       



**SHAP  
YOUR  
VISION**



**MEET  
YOUR  
FUTURE**


**Notizie, interviste, video, approfondimenti**  
 su tutto ciò che accade nel panorama del **Trade ICT**

*Gruppo E, insieme ai suoi partner IT, a istituzioni territoriali e a grandi personaggi dello sport, ha discusso, nel corso di un importante evento, di sostenibilità, transizione digitale, architetture IT aperte, talent shortage, intelligenza artificiale, capitale umano*

**SEGUICI SUI SOCIAL**






### I PROSSIMI EVENTI

- HSE - La sfida della trasformazione digitale per un lavoro (psicologicamente) sano, in un ambiente felice
- WeChangeIT Forum 2023 - I campioni del Made in Italy incontrano i campioni dell'innovazione
- Come sta cambiando il mondo del Retail?
- Intelligent Industry - Come stimolare una nuova cultura del dato nelle aziende di produzione

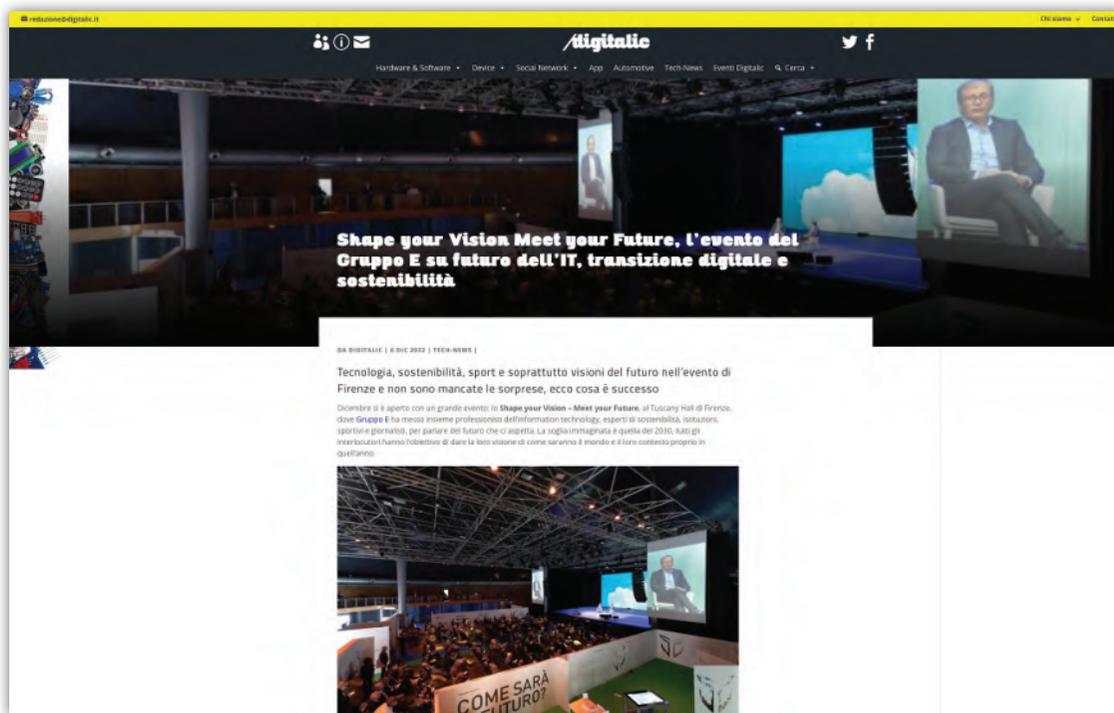
**I nuovi trend di innovazione per il tuo business**

Scopri di più >>





**DATA MANAGER ONLINE**  
 05 dicembre 2022

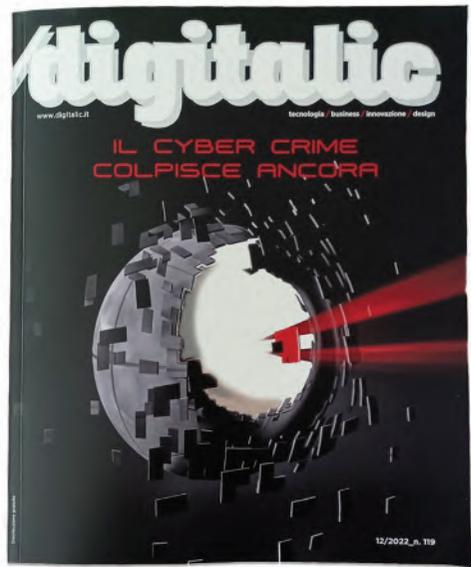



**DIGITALIC**  
 06 dicembre 2022






**DIGITALIC** – rivista  
 dicembre 2022



The screenshot shows the website header with the logo 'officeautomation' and the tagline 'Tecnologie e modelli per il business digitale'. The main article title is 'Gruppo E, il futuro ha radici profonde'. Below the title is a sub-headline: 'Shape your Vision, l'evento annuale del gruppo, è stato un confronto ricco di idee e prospettive sul domani che ha riunito a Firenze i protagonisti del mercato IT, accorsi sulle rive dell'Arno per rispondere a una semplice domanda: come saranno le aziende nel 2030?'. The article is dated '23 DICEMBRE 2022' and is by 'Vincenzo Virgilio'. A large image shows a conference stage with a speaker and an audience. A sign in the foreground asks 'COME SARÀ FUTURO?'. To the right, there are sections for 'Sfoggia l'ultimo numero di' (magazine preview), 'APPROFONDIMENTI' (deeper insights) with logos for SMC and Liferay, and 'Scopri i nostri' (discover our products).


**OFFICE AUTOMATION**  
 23 dicembre 2022





**IN COPERTINA**  
**Sicurezza e system integration, un connubio indissolubile**

# OFFICE AUTOMATION "sfogliabili"

novembre/dicembre 2022

**SPECIALE | SICUREZZA**

Punto di riferimento dell'ICT in Italia, Digital Value è una holding a totale capitale italiano solida e affidabile, che punta sull'innovazione e sulle competenze, grazie alle oltre 50 aziende tecnologiche e da più di 550 certificazioni tecniche. Il Gruppo nasce dall'integrazione di eccellenze nel settore ICT al servizio dei più importanti clienti pubblici e privati. Con oltre 300 dipendenti il successo del gruppo è basato sull'unicità di competenze, know-how e specializzazione delle proprie risorse umane, rese possibili dalla ricchezza dei spazi di pianificazione, implementazione e gestione soluzioni progettuali innovative e funzionali alla digitalizzazione e della difesa.

In questo scenario, dal complesso diventa importante l'investimento e la formazione, strumenti necessari allo sviluppo. Si fa anche poco testing del software, necessario per una cybersecurity a 360 gradi. In queste situazioni le commissioni sono relativamente facili. Nella PA, per esempio, non è lo stesso mentre un'idea della superficie di attacco. Anche nel settore industriale esiste una situazione di parzialità. L'im-



**Raffaele Gregorio Pironi**  
Business Unit Manager Cyber Security di Gruppo Digital Value

formazione mirata è pertanto un dovere per i player dell'offerta e la consulenza, senza una necessità per delineare il percorso più rispondente alle necessità di quella utenza. Il cloud è una scelta obbligata. Ma non è vero che mettendo tutto in cloud si risolve la globalità dei problemi soprattutto in ambito sicurezza. Sono i grandi cloud provider in linea di massima offrono una adeguata protezione. Bisogna preoccuparsi di più del perimetro da proteggere e degli accorpamenti da rispettare quando si migra al cloud, incluse le certificazioni. Nella visione del gruppo Digital Value la cyber sicurezza sarà il problema prioritario da risolvere in 4-5 anni. Avanzando il livello di digitalizzazione dell'economia e della vita, diventa sempre più importante il tema del digital crime. Quindi bisogna osservare il bisogno di comodità e una maggiore prudenza rispetto al passato. Si è aperta una stagione nuova, in cui tutti si è messi del tema. Si dovrebbe anche ribatte a lavorare per avere dei sistemi di difesa quantitativa superiore, non propria solo italiana.



**Giovanni Stilli**  
Responsabile Cyber Security di Gruppo E

pegno. Mediaset, Eni, Eni, Nebel, insieme a Lunell e Digital, sono i player dell'information technology con competenze complementari, che affiancano le aziende nella transizione digitale. Insieme formano il Gruppo E, da 2005 di servizio alle aziende per progetti di information technology for business, con sedi a Firenze, Siena, Pistoia, Bologna e Milano. Negli ultimi pochi anni il mercato della sicurezza si è copiato di nuovi modelli, prodotti e soggetti nuovi che hanno alimentato pressioni sui clienti. La gestione del transito cambia deve trasferire necessariamente la formazione,



Anche i vendor part devono attivarsi per fornire un supporto costruttivo, all'azienda in questi tempi così delicati. Tema molto delicato è anche quello dell'etica hacking sul quale siamo ancora ai primi passi e sarebbero necessari più consapevolezza, condivisione e formazione.

Network è una società americana di software, con circa 500 addetti, che permette ai professionisti di sicurezza informatica e governance di recuperare il controllo dei dati sensibili, regolamentati e business critical indipendentemente da dove si trovano. Più di 11.500 aziende in tutto il mondo si affidano alle nostre soluzioni per garantire la protezione dei dati sensibili, comprendendo appieno il valore dei contenuti aziendali. Passare gli audit di conformità è un minimo sforzo se un'impresa vuole ed incrementare la produttività dei team IT. Tra i suoi clienti figurano IBM e Cisco.

Un numero sempre più elevato di aziende, indipendentemente dalle dimensioni o dal settore di attività, riconoscono l'importanza di non avere regolari audit IT interni ed esterni. I vantaggi sono molti: il controllo IT può aiutare a migliorare la sicurezza, superare gli audit di conformità e ottimizzare le operazioni IT. Ma troppo spesso il processo risulta molto complesso e richiede molto più tempo del dovuto. Le soluzioni sviluppate da Network riducono la complessità e accorcano i tempi. Dopo la pandemia si è assistito a una crescita robusta del mer-



**Maurizio Taglioretti**  
Regional Manager Secur di Network

cato, da qualche tempo previsto la crescita, anche perché sono scoppiate altre priorità per le aziende, piccole e grandi. Abbiamo cercato il racconto che sulla cybersecurity cronologico tanto informazioni non corrette, da parte della stampa, ma anche dei vendor, cosa che ha generato una percezione negativa. Con il risultato di creare confusione e sottoporre ad attacchi spesso anche studiati per fronteggiare i quali non era necessaria una tecnologia sofisticata, come quella in cui diverse realtà imprenditoriali hanno investito. Chi va nel cloud deve sempre usare gli stessi livelli di sicurezza. Le responsabilità vanno chiarite a priori, ma pochissimi lo fanno, e legge il contratto di licenza del software. Ci si prescrive quasi sempre soltanto del supporto sistemistico. L'assessment è una attività da praticare più sovente, facendola anche guidata dai partner. Non lo offriamo gratis ai nostri partner. È necessario attraverso un processo di maggiore consapevolezza e di formazione per avere il maggior numero possibile di assessment all'interno del target aziendale, individuando per quanto possibile le figure più sensibili al tema della sicurezza.



**Ettore Lunardi**  
Senior Previews Specialist di Robotize

Robotize offre servizi di consulenza generalista nella area delle system integration, dallo sviluppo software, dal hosting e hosting, dei service management e della formazione specialistica. Come brand nasce nel 2020, subentrando a un'azienda con 15 anni di storia sul mercato IT, ed eredita immediatamente una forte esperienza di lavoro soprattutto dalla provenienza del proprio management da competitor quali Italtel e TIM. Ha come obiettivo la realizzazione di progetti complessi chiave in mano nelle aree dell'infrastruttura e data center con grande spinta verso il vasto oceano della cyber security in ottica di presentarsi al mercato preparazioni verso la digital innovation e il digital workplace sfruttando proprii asset di metodologie (in particolare agile e DevOps), presentando le soluzioni tecnologiche più evolute ed aggiornate dei vendor più efficaci: con maggiore innovazione, partendo sempre

dalle effettive esigenze di ciascun cliente andando a valutare bene tra le diverse alternative di mercato quelle più concrete. Crediamo nella forza delle relazioni, diamo valore alle persone, ci impegniamo a sfidare fino a ogni cliente l'esperienza di vivere la tecnologia in maniera più umana come richiesto nel nostro pay-off "The Next Human Technology". Non esiste una ricetta unica per tutti i clienti, il mercato è complesso. Bisogna comprenderlo e adattare le soluzioni ai singoli casi, in modo focalizzato. Anche perché la parte più del nostro potenziale propositi è rappresentato da realtà che non hanno ancora molta conoscenza della cyber security, intesa come esperienza ma anche - e soprattutto - efficace innovazione e di digital workplace sfruttando proprii asset di metodologie. Il cloud è una sfida che va accolta e sviluppata perché i clienti che hanno chiaro quale sia il giusto compromesso per sfruttare le potenzialità e opportunità del cloud e di sicurezza



« 2 0 2 3 »

**RASSEGNA STAMPA**  
aprile | giugno



## EXECUTIVE - SOIEL

01 aprile 2023

### News

#### Come sono cambiate le minacce a cui le aziende devono far fronte

I dati del 2023 SonicWall Cyber Threat Report evidenziano alcuni trend a supporto dell'intelligence.



Nello scenario post-pandemico i criminali informatici hanno spostato le rispettive tattiche e obiettivi per riuscire a massimizzare il numero di obiettivi vittime e minimizzare nel contempo i propri rischi. Ecco che sono emersi nuovi punti caldi in un contesto impacciato dai dati raccolti dal SonicWall Capture Labs. "Per tutto il 2022 i nostri ricercatori hanno monitorato i cambiamenti in tempo reale inserendo quanto scoperto all'interno del 2023 SonicWall Cyber Threat Report che fornisce alle organizzazioni uno strumento esclusivo per rispondere a uno scenario di minacce in costante mutazione", spiega Fabrizio Corradini, Country Manager Italy di SonicWall. Queste alcune cifre: nel 2022 a livello globale si sono verificati 488,3 milioni di tentativi di attacco ransomware, in diminuzione del 21% anno su anno. Un dato legato in gran parte a una significativa riduzione del fenomeno in Nord America, dove tipicamente si osservano la maggior parte di questi attacchi. Tuttavia, la loro diffusione è aumentata esponenzialmente dopo essere stati, producendo perdite economiche, intenzioni di sistemi o danni alla reputazione. Con alcuni settori entrali particolarmente nel mirino, come education e finance. Proseguendo, dopo tre anni di diminuzione gli attacchi malware nel periodo sono invece aumentati del 2% raggiungendo quota 3,5 miliardi, spinti dalla crescita a doppia cifra del exploitasking e dell'IT malware (rispettivamente + 43% e + 87% anno su anno). Con Europa, America Latina e Asia che hanno tutte registrato aumenti significativi. I tentativi di IoT malware hanno raggiunto un nuovo record annuale di 112,3 milioni. "Tutte le regioni e industrie hanno registrato un incremento nel volume di attacchi, con alcuni settori come education, retail e finance particolarmente in prima", prosegue Corradini. Gli attacchi di exploitasking hanno invece superato per almeno volta e mezza i 100 milioni, raggiungendo un nuovo record di 190,3 milioni. Ultime dati: i tentativi di intrusione contro la vulnerabilità Apache Log4j "Log4Shell" hanno superato il miliardo nel 2022. Mentre le cyber minacce continuano ad evolversi, per le organizzazioni risulta essenziale osservare una comprensione completa di comportamenti e tattiche di attacco, capendo e indirizzando le tattiche e tecniche specifiche. Utilizzare, possono prepararsi in modo: attacchi a difendersi e reagire ai cyber attacks", conclude Corradini. [www.sonicwall.com](http://www.sonicwall.com)

#### Cablaggio: l'anno della fibra ottica

Le previsioni di RDM nello scenario di espansione delle modalità di connessione offerte dai fornitori di rete.

Nella sua sua previsione per il 2023, il Cmo di RDM Andreas Fölscher evidenzia come la domanda di fibra non cresce solo nel mercato dei provider di data center che aggiornano le loro reti, interconnessioni e dorsali. Anche la copertura della banda larga continua ad espandersi con vigore. Oltre alla fibra ottica fino a casa (FTTH), sta emergendo un ulteriore mercato in crescita, quello della fibra ottica fino all'antenna (FttA). "L'espansione di infrastrutture efficienti che guidano la transizione verso soluzioni di rete ibride convergenti", afferma il Cmo di RDM. L'idea è che immensità nuove applicazioni richiedano l'ibridazione dei dati. In tempo reale, vicino all'azione. I data center ibridi possono fornire questo risultato combinando infrastrutture fisiche, virtuali e cloud in data center basati sulla rete. Per una completa convergenza, tuttavia, è necessario disporre di potenti reti di accesso e backbone in fibra ottica. RDM si aspetta qualcosa di simile anche per la fornitura di banda larga in fibra ottica, con i fornitori di rete che stanno attualmente espandendo in modo massiccio FttH e FttA o Fiber to the 5G Antenna (Ftt5G). Nel lo spirito della convergenza, le infrastrutture di rete sufficientemente progettate dovrebbero essere utilizzate congiuntamente, mentre gli utenti e le applicazioni delle reti intelligenti continueranno la convergenza, con un impulso dal 5G. In rete 5G, LAN e WAN, tra aree private, virtuali e pubbliche. E una rete universale in fibra ottica può soddisfare i requisiti in ogni caso. Andreas Fölscher afferma: "La fibra sta diventando sempre più una spina dorsale universale e integrata. Nel giro di pochi anni, la maggior parte delle reti di comunicazioni si scontrerà su una dorsale in fibra ottica uniforme e ibrida. Negli esteri intelligenti, assisteremo a una progressiva convergenza di LAN, Ethernet e 5G e automazione degli edifici. Anche in questo caso, il cablaggio in fibra ottica sta assumendo un ruolo di primo piano". [www.rdm.com](http://www.rdm.com)

### News

#### Il futuro ha radici profonde

Riflessioni dall'evento Shape your Vision di Gruppo E, tra idee e prospettive sul domani.



"Parlare mai, come sarà la mia azienda tra tre anni? Tra cinque anni? Facciamo otti anni, così entriamo a 2030, una data importante per misurare lo stato di salute del pianeta secondo i programmi europei di sostenibilità". Stefano Zingoni, Innovation & Marketing Director di Gruppo E, ha aperto con queste parole Shape your Vision - Meet your Future, l'evento annuale del gruppo organizzato a Firenze. Obiettivo: leggere il futuro provando a scorgere tra le nubi di incertezze del periodo storico che stiamo vivendo iud da seguire, sentiti da percorsi, occasioni da cogliere. Il tutto, in una visione condivisa con clienti e partner, sarà sul palco uno a uno per spiegare perché, oggi più che mai, un utilizzo virtuoso, sicuro e sostenibile della tecnologia possa portare valore, non solo alle aziende, ma alla comunità nel suo insieme. In questa corsa verso il domani, però, ovvero necessitati ad ora superare le paure, gli scetticismi, e abbracciare l'innovazione innanzitutto al centro la persona con i suoi hard e soft skill. "Nello scrivere il futuro, il talento sarà centrale", ha spiegato Zingoni, sottolineando l'importanza per organizzazioni pubbliche o private di ripartire dalle competenze, selezionandole e valorizzandole basando (ovvero anche sul valore della tecnologia e dell'intelligenza artificiale) al fine di colmare l'attuale talent shortage. Un aspetto chiave, questo, per Gruppo E, che si è infatti strutturato un'iniziativa strategica Shape your Talent: "Un progetto di creazione di competenze che si vede legato a doppio filo con l'Università di Siena, l'Università di Firenze, l'ISI Prima, la Fondazione Viba e altri istituti formativi", ha spiegato Zingoni sottolineando come la valorizzazione del talento sia alla base anche del processo di crescita di Gruppo E. Il gruppo, da oltre 15 anni impegnato nell'innovazione e al centro nel loro percorso di transizione digitale, negli ultimi tre anni ha visto l'assunzione di nuove dipendenti e l'apertura di uffici a Bologna, Milano e Padova. Tale novità, anche l'effluenza della nuova Business Unit: l'innovazione che opera con il fine ultimo di portare nelle aziende le componenti più innovative e di frontiera dell'IT, con progetti che già oggi coinvolgono paradigmi quali il metaverso, la blockchain, gli NFT e non solo. [www.gruppo-e.tech](http://www.gruppo-e.tech)

#### Digital employee experience, quale strategia?

Le indicazioni di Nextthink per garantire esperienze digitali di qualità ai dipendenti.

"Qualità delle esperienze digitali dei dipendenti (DeX) è un tema che se in passato era visto come un "nice to have", è seguito dal nuovo mondo del lavoro post-pandemia è diventato un tassello fondamentale, imprescindibile, per tutte quelle imprese che vogliono essere competitive e sostenibili nel lungo periodo". Così Alessio Pizzini, Senior Solution Consultant per l'Italia Nextthink descrive lo scenario in cui opera il lavoro spazializzato nell'ambito della digital employee experience (DeX), con una soluzione software (Nextthink iNextx) studiata per consentire alle organizzazioni di garantire esperienze digitali di qualità ai dipendenti. La strategia per guidare le aziende in questo percorso di innovazione è quella di dare priorità a due aspetti chiave: il tempo e gli investimenti. "Il tutto, mettendo sempre il dipendente al centro", ha sottolineato Pizzini, aggiungendo che la soluzione è studiata per offrire alle imprese visibilità su differenti strumenti o applicazioni - di business, produttività e collaboration - e consentire di cogliere il sentiment dei dipendenti durante il loro utilizzo in modo contestuale e in real time, tramite survey e popup. "Il sentiment, ovvero la voce del dipendente, è fondamentale ma da solo non è sufficiente se non inserito in una logica di correlazione dei dati analogata - ha precisato Pizzini. L'idea è quindi di permettere di raccogliere anche informazioni di telemetria tecnologica (da desktop e data acquisition, via i SaaS) che consentono, a fine di attivare insight di valore tramite tecniche di machine learning e benchmarking. Infine, sulla base di questi insight sarà la possibilità di attivare una serie di ulteriori azioni di riprodotto per ottimizzare la digital employee experience: ingaggiare il dipendente, attraverso meccanismi di comunicazione bidirezionali, e avviare azioni automatiche da ritenute per risolvere determinate situazioni". [www.nextthink.com](http://www.nextthink.com)



Segui il Giro d'Italia con Dario Baldi su Lady Radio: ogni giorno in diretta alle 9 e alle 18 risultati, classifica e note di colore: rosa!



**SEGUI IL GIRO SU LADY RADIO**

IL DOPPIO APPUNTAMENTO GIORNALIERO OFFERTO DAL GRUPPO E

## GIRO D'ITALIA 2023

VIVI L'ESPERIENZA DELLA CORSA PIÙ AMATA D'ITALIA  
CON IL GRUPPO E, INFORMATION TECHNOLOGY  
PARTNER DELL'EVENTO

SEGUICI SU [INSTAGRAM](#) E [LINKEDIN](#)



**LADY RADIO**

maggio 2023



**Iperconnesso, sostenibile,  
meraviglioso. È il mondo che ci  
attende in un tempo nemmeno  
troppo lontano. Ma solo se**



**GIRO D'ITALIA**

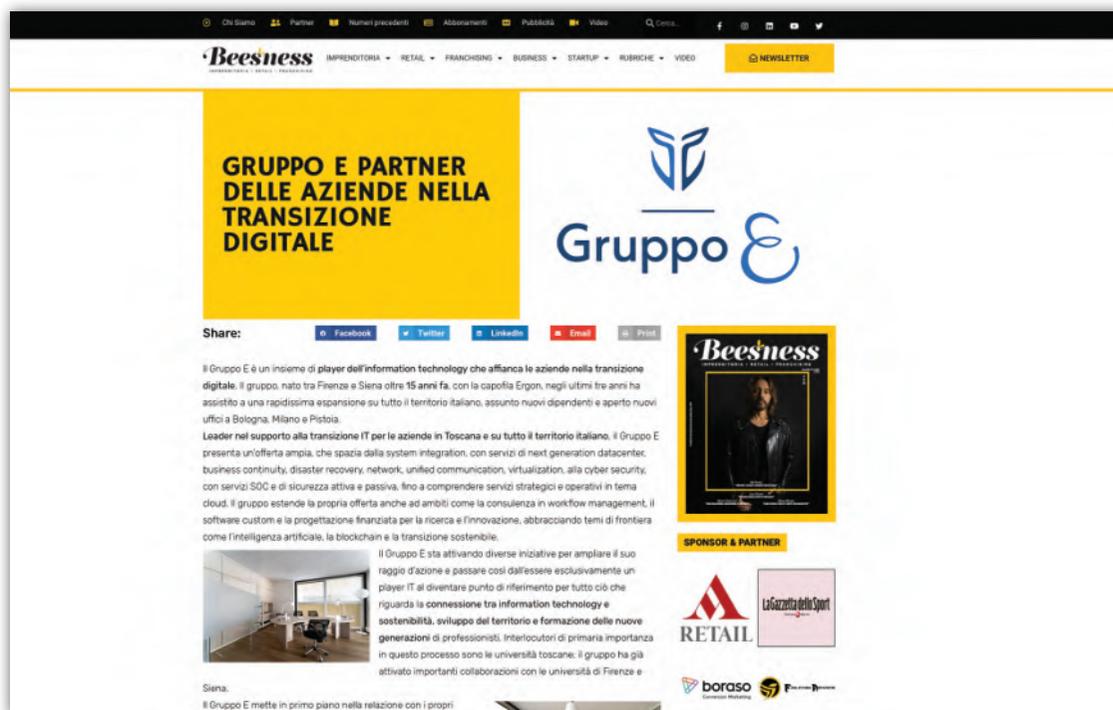
maggio 2023



È twin di Stefano Zingoni, Innovation and Marketing Director del Gruppo E, relativo alla partecipazione del Giro d'Italia 2023.

**INIZIAMO**

Per parlare con me clicca sul pulsante INIZIAMO per cominciare



**BEESNESS**  
maggio 2023






**OFFICE AUTOMATION**  
 26 maggio 2023



Stiglia la versione digitale su [www.sciel.it](http://www.sciel.it) marzo/aprile 2023 n.2

**SPECIALE DATA DRIVEN**  
I modelli per realizzare una data driven company

**SPECIALE CALL CENTER**  
I contact center che guarda al futuro

**TAVOLA ROTONDA**  
Le nuove frontiere dell'interconnessione

**TAVOLA ROTONDA**  
Come valutare l'affidabilità del proprio ecosistema

# office automation

Tecnologie e modelli per il business digitale

**intelligence automation**  
Retail: le priorità di trasformazione passano dall'intelligenza artificiale

**IN COPERTINA**  
La sostenibilità è innovazione

## OFFICE AUTOMATION "sfogliabili"

marzo / aprile 2023

**office automation**  
**SOMMARIO**  
Marzo/Aprile 2023 - n. 02

**EDITORIALE**  
Un bel lavoro, come ridare significato a ciò che facciamo  
Ruggiero Voto \_\_\_\_\_ 1

**CARRIERE** \_\_\_\_\_ 4

**IN COPERTINA**  
La sostenibilità è innovazione  
Vincenzo Virgilio \_\_\_\_\_ 6

**CIO CLUB ITALIA**  
Virtual & Augmented Reality: oltre i confini dell'iperrealismo in ambito industriale  
Robbiano Schiavullo \_\_\_\_\_ 10

**IN PRIMO PIANO** \_\_\_\_\_ 12

**DUE PAROLE SU...**  
Tlc: nuove regole e nuove sfide  
Lorenzo Barzi \_\_\_\_\_ 20

**SPECIALE DATA DRIVEN COMPANY**  
Valorizzare i dati con il modello data fabric  
Irene Calina, Marco Correnti, Valerio Molero e Gianluca Ripa \_\_\_\_\_ 22

Come si realizza una data driven company  
Vincenzo Virgilio, Ruggiero Voto \_\_\_\_\_ 26

I fornitori del mercato  
A cura della redazione \_\_\_\_\_ 36

**INTELLIGENCE AUTOMATION**  
Le priorità di trasformazione nel retail  
A cura di Vincenzo Virgilio  
L'intelligenza artificiale per crescere  
Vincenzo Virgilio \_\_\_\_\_ 40

**TAVOLA ROTONDA CONNETTIVITÀ**  
Le nuove frontiere dell'interconnessione  
Caterino Facià \_\_\_\_\_ 42

**22 SPECIALE DATA DRIVEN COMPANY**  
Valorizzare i dati con il modello data fabric

- 12 Abracciare l'anti-fragilità nel mondo IT
- 14 L'anno della trasformazione dei dati
- 16 Crestron: così cambia il mercato dell'audio/video
- 17 Gli hacker etici di 4Securitas al servizio delle aziende
- 18 La cyber security senza confini di SonicWall
- 19 Cambium Networks presenta "WiNE-Fi", il partner event 2023

**38 INTELLIGENCE AUTOMATION**  
Le priorità di trasformazione nel retail

**2** office automation  
marzo-aprile 2023



professionisti guida le imprese con servizi pre e post vendita funzionali per un management esteso alle soluzioni. Analisi e progettazione, realizzazione e implementazione, assistenza, sono queste le tre fasi che caratterizzano l'evoluzione di qualsiasi iniziativa tecnologica del Gruppo E, che in ogni progetto mette a disposizione del cliente anche documenti specifici volti a monitorare il meglio l'adattamento. "Un lavoro che fa la differenza, il nostro, è che vogliamo sempre e costantemente con le aziende che rendiamo protagonisti e partecipi di ogni attività anche tramite percorsi specifici di training on the job".

**La sicurezza al centro**  
L'impegno assunto da Guernata guida il gruppo in tutti gli ambiti IT e informatici, a partire dalla sicurezza informatica, tema che in un contesto di rischio in continua ascesa ed evoluzione come quello attuale diviene essenziale affrontare in modo strutturato per tutte le organizzazioni. Per questo motivo, il Gruppo E ha istituito una Business Unit dedicata specificamente alle esigenze delle aziende su questo fronte. Infine, il tema della sicurezza informatica è particolarmente complesso, esteso, e non più possibile affrontarlo in termini di singola esigenza o risposta puntuale a un problema. Pertanto da questa consapevolezza, forti dei professionisti già presenti nel Gruppo E abbiamo fondato Infocare, un nucleo di competenze che in maniera integrata propone al mercato non solo soluzioni e servizi, ma in primo luogo una strategia

**Gruppo E partner del Giro d'Italia 2023**  
Il Gruppo E è Information Technology Partner del Giro d'Italia 2023, in scena per le strade del nostro Paese proprio mese di maggio. L'occasione è di Shape your Vision - Evento annuale del gruppo svoltosi lo scorso dicembre a Firenze - insieme a Paolo Bellino, amministratore delegato di RCS Sport and Events. "Il nostro gruppo da sempre ha una vocazione sportiva e con questa partnership portiamo ancora più in alto il nostro impegno, affiancando a un nome e a un brand storico dello sport nazionale - ha sottolineato Stefano Zingoni, Innovation & Marketing Director del Gruppo E. Anche se ITT fa pensare ad altri Paesi, il Gruppo E è un gruppo IT italiano di eccellenza e leggendario. Il Giro d'Italia vogliamo renderne l'evidenza, la nostra competenza su temi IT in quanto player al 100% italiano".

di security che trova le sue basi su quattro punti cardine: la valutazione del rischio, l'adossione alle norme e agli standard di riferimento, la capacità di governare gli interventi in base alle priorità, la manutenzione dell'infrastruttura del progetto". Ha spiegato **Giovanni Selli**, Sales Manager del Gruppo E e responsabile della BU. Per dare concretezza a questi quattro pilastri, Infocare ha individuato quattro aree di intervento, ognuna delle quali è coordinata da un referente tecnico di comprovata esperienza e capacità: la prima, ad esempio, svolge attività di consulenza per i clienti nell'ambito della gestione della sicurezza; la seconda, di architettura, opera per adattare la migliore soluzione di security in base al contesto e alle esigenze dell'azienda; la terza, di operation, misura la postura di sicurezza dell'organizzazione e l'efficacia di ogni progetto con servizi dedicati; la quarta, di awareness, indirizza una formazione dedicata ai dipendenti delle aziende per creare consapevolezza sul tema e limitare, attraverso la cultura, i rischi informatici.

**La valorizzazione delle competenze**  
La trasformazione digitale, infatti, insieme alla tecnologia richiede conoscenze e competenze: le stesse competenze che le aziende del nostro Paese spesso faticano a trovare. Utilità, come sappiamo, nel 2023 viene infatti un forte skill gap tra la richiesta di professionisti IT da parte delle imprese e quanto offre il mercato del lavoro su questo fronte. In questo scenario, il Gruppo E continua però ad attirare nuovi talenti forte anche di *Shape your Talent*, un progetto di coerenza di competenza che vede il gruppo legato a doppio filo con l'Università di Siena, l'Università di Firenze, l'ITS Friuli, la Fondazione Vito e altri istituti. "Un progetto di grande valore, basato su tre grandi pilastri: la relazione con il mondo della formazione, funzionale per portare avanti attività di orientamento sulle tematiche IT nelle scuole e nelle università; la proposta di percorsi dedicati ai ragazzi e alle ragazze per consentire loro di partecipare a progetti specifici e realizzare un'esperienza lavorativa nel Gruppo E; infine, il rapporto con i clienti, per dare la possibilità ai giovani di lavorare nel reparto IT delle aziende clienti anche loro nuove opportunità", ha spiegato Selli. *Shape your Talent*, però, rappresenta un progetto utile anche in ambiti non prettamente tecnici, nei quali sempre più al passato, costituiscono e costituiranno tutte le nuove frontiere tecnologiche che rappresentano per noi importanti ambiti di sviluppo - ha aggiunto Selli. Tra questi, la sicurezza nel mondo industriale, l'Internet of Things, la smart city e la blockchain in un'ottica di integrazione di competenze tra le nostre business unit, le nostre "fabbriche del valore" alle quali presto ne aggiungiamo una dedicata al mondo della data center e del cloud per una proposta sempre più completa, orientata ai donatori". Un domani cui il Gruppo E guarda senza perdere mai di vista un tema chiave: la sostenibilità. "Un tema che ci chiameremo così: sta fornendo un apporto, un valore, un contributo, una costante Zingoni. Per farlo serve impegno, cultura, ma anche tanta tecnologia. Tutti questi elementi oggi per noi hanno un nome, Gruppo E: un insieme di player IT pronti a rispondere all'appello del futuro guidando le aziende nel loro percorso di transizione digitale in chiave sostenibile".

**La crescita e il futuro**  
È questa la visione che guida l'azione del Gruppo E anche in futuro: puntare su talenti, sulle competenze, per proseguire in quel percorso di crescita che oggi lo vede protagonista. Una crescita esponenziale, confermata dai numeri: nel 2022 il Gruppo

### Il supporto a

Il Gruppo E mette in primo piano la sostenibilità, anche il supporto opera pubblica, il suo sforzo ogni anno. Tra le iniziative più Art Bonus degli azionisti del Gruppo E è il main sponsor Technology Partner di ACF, il futuro centro sportivo dell'istituzione nazionale di riferimento per realizzare importanti progetti Sales Director del Gruppo E a sviluppare un'attività specifica. Per questo motivo, spesso, i donatori di abbeni tramite la

di ogni attività, un impegno semplice, certamente, ma di grande valore". Un pensiero condiviso da **Giovanni Selli**, Sales Manager del Gruppo E e responsabile di Infocare. "La nostra attenzione alla comunità e alla società civile deriva dalla storia del gruppo, che non è nato da un progetto industriale o finanziario ma dalla passione e dall'esperienza delle persone che lo hanno fondato: un insieme di professionisti profondamente legato al territorio italiano, che negli anni è cresciuto mantenendo sempre quella condizione di valori che continueranno a guidare il nostro futuro. Conosciamo le nostre radici e faremo sempre in modo di proteggerle e valorizzarle al meglio".



indagare uno stage nel proprio reparto marketing. È solo un esempio delle possibilità offerte da Shape your Talent, che sono ampie e aperte a tutti in un presente in cui le donne spesso faticano a emergere nel nostro settore. Il Gruppo E vuole dare la possibilità a chiunque di essere protagonista, indipendentemente dal genere. Il talento, infatti, non ha genere ed è sempre completo, indifferente e valorizzato al meglio".

di Vincenzo Virgilio

## La sostenibilità è innovazione

È questo il messaggio che il Gruppo E indirizza sul mercato tramite un'offerta di soluzioni e servizi volti a guidare la transizione digitale delle aziende in chiave sostenibile. Il tutto, con uno sguardo attento alle nuove frontiere tecnologiche, alla sicurezza informatica, alla valorizzazione dei talenti e al supporto alla società civile.

In copertina, i soci del Gruppo E: da sinistra a destra: Giovanni Selli, Francesco Artuso, Giorgio Valerio, Paolo Artuso, Massimiliano Vannucchi, Alessandro Tanas, Matteo Franchi, Stefano Zingoni, Federico Oliveri, Stefano Quattri (President), Francesco Ciacci, Marco Bustrinetti, Francesco Michel, Giovanni Guarnata, Paolo Lanteri, Daniele Frosini, Lorenzo Chiusi.

Un'azione di player dell'information and Communication Technology che ha l'obiettivo di guidare le imprese nel percorso di trasformazione digitale (modello completo). Il business descritto dal Gruppo E, un risultato di competenza, è stato formalmente nel 2018 ma che affonda le sue radici all'esperienza di Enger, società nata nel 2005 e che nel 2013 ha avviato una collaborazione strategica, poi trasformata in partnership societaria, con l'istituzione di riferimento tra le due aziende ha portato alla nascita di una "famiglia" tutta italiana nel panorama IT, oggi composta da sei realtà: Enger e Mediosense, infatti, nel tempo si sono aggregate Entrocity, Lunared, MSG Labs e Nebula, oltre a Envat, società di cui il Gruppo E detiene attualmente il 20% delle quote e focalizzata sulle esigenze delle imprese del nord Italia.

**Innovazione e sostenibilità**  
Trovato il Gruppo E negli ultimi tre anni ha vissuto una rapidissima crescita su tutto il territorio nazionale, assumendo nuovi dipendenti e aprendo uffici a Bologna, Firenze e Pisa. Una crescita risponduta anche dall'attività in



costante espansione che oggi spazia dai system integration - con servizi di next generation data center, business continuity, disaster recovery, network, unified communication e virtualization - alla cybersecurity, con servizi SOC ed sicurezza attiva e passiva. La proposta del gruppo include anche servizi strategici e operativi in ambito cloud e data center quali il consulting nel service management, i software option, oltre che la progettazione finalizzata per la ricerca e l'innovazione. "Un ecosistema di competenze ampio, il nostro, che garantisce ai clienti tecnologie di riferimento sul mercato in grado di coprire le necessità di tutti i settori, sia un ambito privato che pubblico: la trasformazione digitale infatti, è un tema trasversale che abbraccia qualsiasi tipologia di organizzazione, chiamata a percorrere questo cammino di innovazione in modo strutturato, sicuro e sostenibile", ha spiegato **Stefano Zingoni**, Innovation & Marketing Director del Gruppo E, sono nati i nuclei dell'approccio al mercato del gruppo, a partire da due concetti: innovazione e sostenibilità. Due concetti su quali, non a caso, il gruppo ha fondato una Business Unit dedicata, Innovability. "La nostra missione è essere un punto di riferimento per le aziende, chiamate a trasformare in ottica digitale ponendo sempre attenzione alla tutela dell'ambiente, alla riduzione degli sprechi, al fine di essere sostenibili a tutti i livelli, anche in termini economici e finanziari in linea con i parametri ESG e all'obbligo di realizzare bilanci di sostenibilità che sempre più coinvolgerà tutte le organizzazioni - ha sottolineato Zingoni. Con Innovability mettiamo a disposizione delle imprese quelle competenze necessarie per creare una cultura della sostenibilità a 360 gradi, fondamentale per consentire loro di continuare a essere sempre competitivi".

Il Gruppo E, in particolare, ha l'obiettivo di indirizzare sul mercato quelle conoscenze essenziali sul tema, cercando di creare consapevolezza in primo luogo nel management aziendale, partendo dal top, insomma, per fare in modo che a cascata la cultura della sostenibilità si diffonda nelle culture di tutti. "Il nostro approccio non è solo teorico, ma anche e soprattutto pratico: e vede nella tecnologia un elemento centrale per

La registrazione incrementale del fatturato del 2022 ha assunto 10 nuove risorse, per un team di professionisti attualmente composto di oltre 100 persone. Il tutto, attirando anche nuovi clienti che sempre più si rivolgono a noi grazie al passaparola positivo di altri aziende - ha spiegato Guarnata. Parliamo di organizzazioni importanti, di carriere internazionali, che cercano di stabilire con un portafoglio di soluzioni in continua espansione, sempre più ricche di tecnologie volte a garantire al mercato quelle capacità di integrazione necessarie per la realizzazione di progetti innovativi in differenti contesti e settori". In questo cammino di crescita il Gruppo E opera anche per rispondere la propria presenza territoriale: con l'apertura di nuovi uffici. "Non solo al fine di supportare al meglio i nostri clienti, costituiscono e costituiranno tutte le nuove frontiere tecnologiche che rappresentano per noi importanti ambiti di sviluppo - ha aggiunto Selli. Tra questi, la sicurezza nel mondo industriale, l'Internet of Things, la smart city e la blockchain in un'ottica di integrazione di competenze tra le nostre business unit, le nostre "fabbriche del valore" alle quali presto ne aggiungiamo una dedicata al mondo della data center e del cloud per una proposta sempre più completa, orientata ai donatori". Un domani cui il Gruppo E guarda senza perdere mai di vista un tema chiave: la sostenibilità. "Un tema che ci chiameremo così: sta fornendo un apporto, un valore, un contributo, una costante Zingoni. Per farlo serve impegno, cultura, ma anche tanta tecnologia. Tutti questi elementi oggi per noi hanno un nome, Gruppo E: un insieme di player IT pronti a rispondere all'appello del futuro guidando le aziende nel loro percorso di transizione digitale in chiave sostenibile".

guidare il mondo dell'impresa a essere sempre più sostenibili. In tal modo, il focus su determinate soluzioni a partire dall'intelligenza artificiale, area sulla quale stiamo investendo ormai da molti anni grazie a collaborazioni strategiche con importanti realtà - ha aggiunto Zingoni. Lui è un ambito che abbiamo intenzione di monitorare e monitorare anche in futuro, così come continueremo a monitorare e a investire sulle nuove frontiere tecnologiche, come per esempio il metaverso, la blockchain, gli NFT e non solo: paradigmi che già interessano le aziende e che possono supportare in modo concreto nel loro percorso di transizione digitale in chiave sostenibile".



**Il valore dell'integrazione**  
La genesi di Innovazione, questo, che insieme alla tecnologia necessaria però di quelle capacità di integrazione essenziali per rispondere alle esigenze di realtà di differenti settori e dimensioni. "La base del Gruppo E che in ogni progetto ha la missione di non stravolgere l'infrastruttura dei clienti, ma di integrarla grazie a un approccio multilivello finalizzato per risolvere specifici bisogni e obiettivi - ha spiegato **Gianni Guarnata**, Sales Director del gruppo. Un approccio, il nostro, fortemente apprezzato dal mercato: negli ultimi anni importanti società hanno deciso di affidarsi a noi riconoscendo nelle

nostre competenze di integrazione e nella nostra capacità di dialogo con IT e business un importante valore aggiunto per la realizzazione di progetti innovativi. Un valore che garantiamo anche grazie al monitoraggio costante delle nuove tecnologie, per unificarle in una completa sempre accompagnata dall'assistenza che assicuriamo ai clienti: il Gruppo E, infatti, non realizza una mera vendita di prodotti, ma forte dei propri

## Il cliente protagonista di ogni progetto

"Il Gruppo E è un'azienda tecnico-mercato, che è nata e si è sviluppata facendo leva sulla competenza dei suoi professionisti, oggi riconosciuti come eccellenza a livello nazionale". **Massimiliano Vannucchi**, Presidente Manager del Gruppo E, parte da qui per descrivere l'approccio alla gestione di servizi e progetti che caratterizza il gruppo. "Il nostro obiettivo è non abbandonare mai il cliente, che in ogni iniziativa tecnologica può sempre contare su un riferimento commerciale e tecnico oltre che sull'affiancamento di una figura di presale delle nostre BU in grado di fornire un valore aggiunto nella qualifica dell'opportunità e nella definizione del progetto o servizio da realizzare - ha spiegato. In fase di post vendita, inoltre, mettiamo a disposizione dell'azienda un project manager o un service manager funzionale a seguire il cliente sotto tutti i punti di vista: tecnico, commerciale e di governance. Il supporto garantito dal Gruppo E viene costantemente tracciato nel nostro CRM attraverso diversi step valutativi e approvati dai processi che vedono sempre coinvolto il referente preciso associato al cliente, che fino alla fase di kick-off opera in maniera congrua con il Gruppo E per la messa a terra ottimale dell'offerta. Superata questa fase, sviluppiamo attività di presa in carico dell'iniziativa tecnologica che, in caso di servizio, gestito o di supporto prevederà la definizione dei processi di governo del servizio stesso e la formazione del team chiamato a operare sull'infrastruttura del cliente. L'azienda può sempre fare affidamento sul service manager di riferimento nello sviluppo di tutte le attività, nella gestione dei feedback e nella definizione dei parametri di valutazione qualità del servizio". Nel caso in cui il contratto sia legato alla realizzazione di un progetto, invece, prende il via il processo di project management che prevede una fase iniziale di preparazione durante la quale vengono raccolti tutti i requisiti del progetto. "In questa fase il Gruppo E sviluppa un documento di project plan che coinvolge tutte le risorse tecniche dei team di progetto, con un dettaglio di delivery che include molteplici informazioni relative all'installazione e alla configurazione delle soluzioni. Questo documento risulta funzionale per mettere in luce sin da subito al cliente il perimetro dell'iniziativa tecnologica e di gestione di governance con chiarezza eventuali richieste di modifiche, minimizzando gli imprevisti e assicurando il rispetto del budget e dei tempi di consegna. Il nostro approccio alla gestione di progetti e servizi è fortemente apprezzato dalle aziende, cui il Gruppo E garantisce un supporto completo insieme a quegli elementi di resilienza, scalabilità, sicurezza e capacità di integrazione utili per guidare lo sviluppo del business in modo flessibile in ottica futura".



OFFICE AUTOMATION "sfogliabili"  
marzo / aprile 2023

Home Page Chi siamo Contatti Privacy Policy Cerca

Entra/Registrati

**AGENZIA DI STAMPA CULT**

MENU

## Gabinetto Vieusseux, nuovo corso tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale

Inizio » Cultura

10 Maggio 2023 16:40 Inc Cultura Politica web Roma

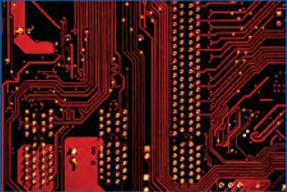
Tweet Share in Share Email

Presentate a Firenze le nuove attività per gli anni 2023 e 2024



Ritorno alle origini, alle radici ottocentesche quando era fulcro della cultura italiana ed europea, ma senza precludersi un dialogo con l'innovazione e le giovani generazioni, a partire dall'intelligenza artificiale. E' il nuovo corso del Gabinetto Vieusseux, presentato oggi a Firenze a Palazzo Vecchio dai nuovi presidente Riccardo Nencini e...

**EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE**



**Intelligenza artificiale: può favorire la parità di genere?**



**A cosa serve un festival sui temi del transfemminismo?**



**AGENZIA DI STAMPA CULT**

10 maggio 2023

60°
WIMBLEDON 2023
UCRAINA RUSSIA
MICHELLE CAUSO
ULTIM'ORA

Temi caldi: **WIMBLEDON 2023** **UCRAINA RUSSIA** ...
 Speciali: **DEMOGRAFICA** **IL LIBRO DEI FATTI** **NOTIZIE DALL'UCRAINA** | **PODCAST**

Home Cultura

# Il nuovo corso del Gabinetto Vieuksseux tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale

10 maggio 2023 | 16.40  
 Redazione Adnkronos  
 LETTURA: 5 minuti



ORA IN  
**Prima pagina**

**Morning Report**  
 L'unica newsletter per le notizie del mattino **ISCRIVITI**

Presentate a Palazzo Vecchio le nuove attività per gli anni 2023 e 2024



(ufficio stampa Comune)

**Caso Cospito, "rivelazioni di segreto d'ufficio": imputazione coatta per Delmastro**

**Testamento Berlusconi, a Marina e Pier Silvio maggioranza di Fininvest**

**Ucraina, media rivelano: a New York colloqui segreti Usa-Russia per la pace**

**Santanché indagata con la sorella e il compagno**

**Covid, via libera Camera a Commissione inchiesta**

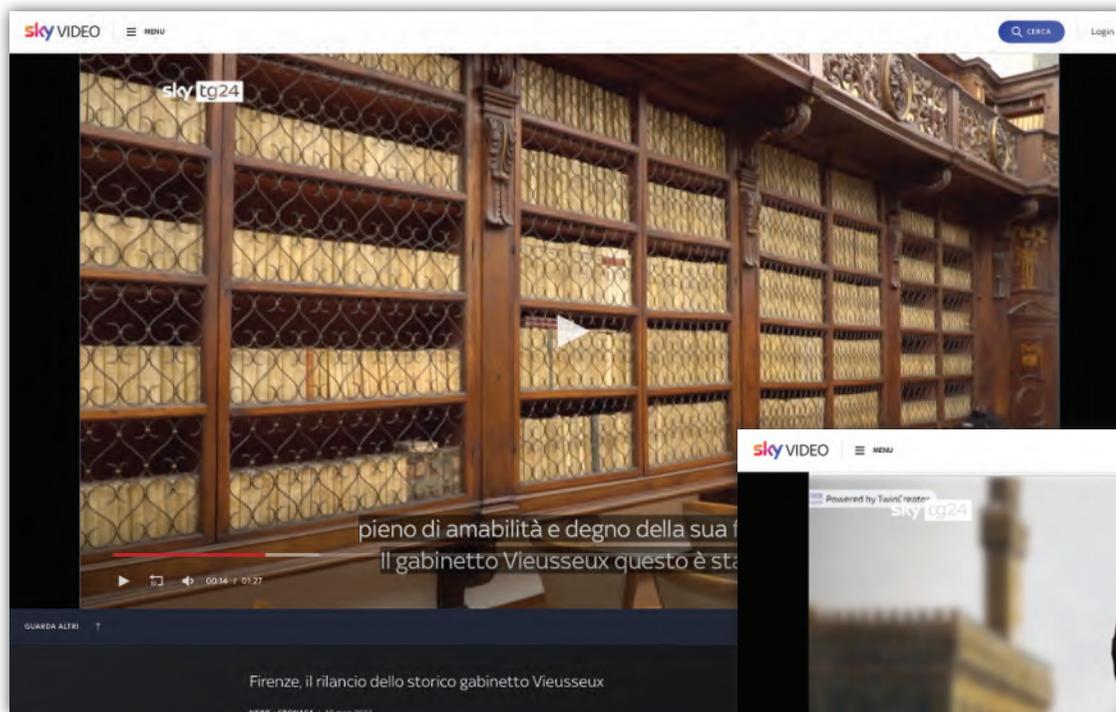
CULTURA /

## Il Gabinetto Vieusseux tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale: presentato il calendario 2023-2024

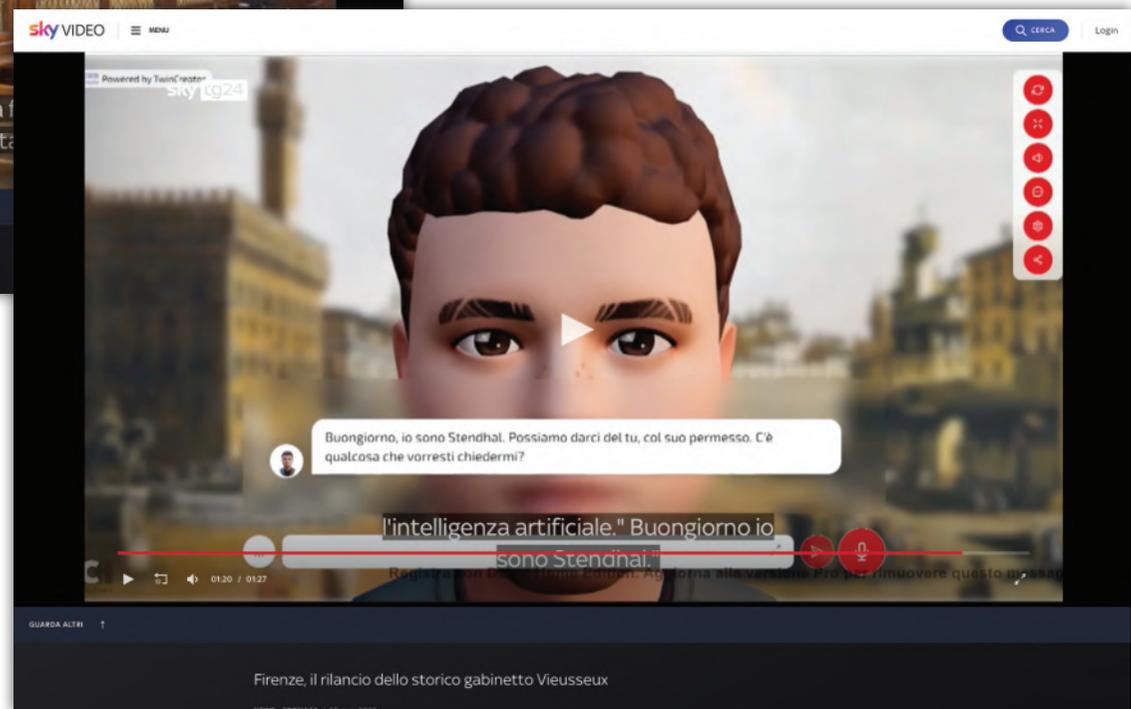
*Il Gabinetto Vieusseux vuole realizzare importanti iniziative in grado di coinvolgere un'utenza sempre più ampia e fasce di età più giovani. In arrivo anche un giovane assistente virtuale*

 / Redazione  
10 MAGGIO 2023

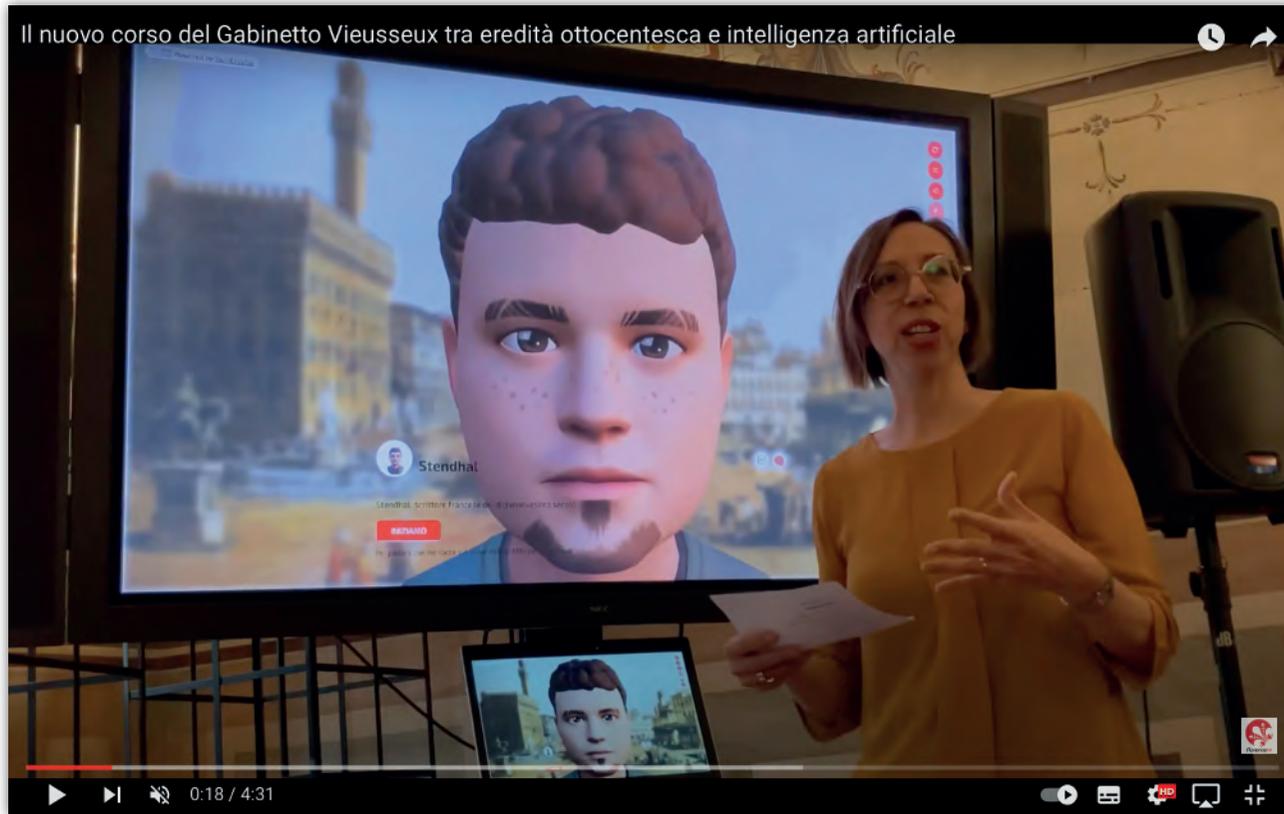




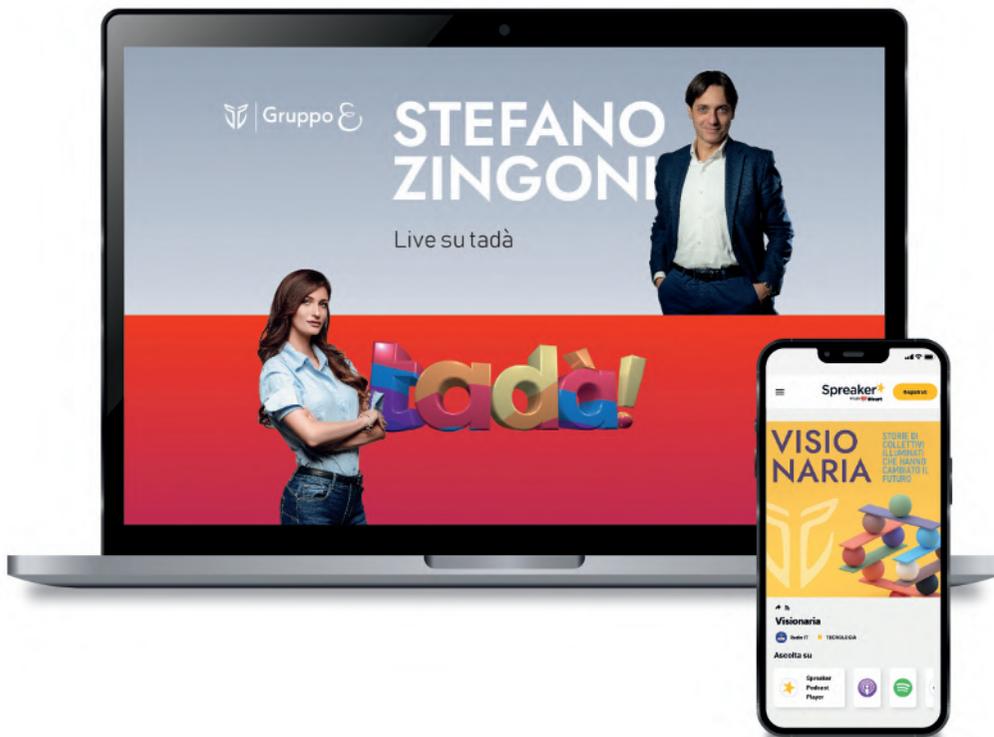
 **SKYTV**  
10 maggio 2023



Il nuovo corso del Gabinetto Vieusseux tra eredità ottocentesca e intelligenza artificiale



 **FLORENCE TV**  
11 maggio 2023



- 22 novembre 2022** – Presentazione Gruppo E e lancio Shape your Vision 2022
- 16 febbraio 2023** – Sicurezza informatica
- 9 marzo 2023** – Transizione sostenibile & ESG
- 6 aprile 2023** – Intelligenza artificiale e metaverso
- 27 aprile 2023** – Vocazione e valori d'impresa e sponsorizzazione Giro d'Italia





◀◀ **RTV38 PRIMO PIANO**  
febbraio 2023 / giugno 2023

- ◀◀ **6 febbraio 2023** – Presentazione Gruppo E e tema della sicurezza informatica  
**6 marzo 2023** – Transizione sostenibile & ESG  
**27 aprile 2023** – Vocazione e valori di impresa nelle sponsorizzazioni & Giro d'Italia  
**12 giugno 2023** – Racconto del Giro d'Italia, del Giro E e dell'esperienza di sponsorizzazione



## IL GRUPPO E SU LADY RADIO



Da domani giovedì 13 ottobre 2022 e ogni giovedì fino a fine anno, il nostro Stefano Zingoni, Innovation Director del Gruppo E, sarà ospite di **Lady Radio** e protagonista di una rubrica radiofonica dedicata a transizione digitale, cloud e cybersecurity. Insieme alla giornalista **Eva Edili**, Stefano racconterà un tema legato all'information technology, dall'hybrid work, alla sicurezza informatica, al cloud fino a NFT e blockchain. L'appuntamento è su **Lady Radio** ogni giovedì alle **10.45**.

Ecco le frequenze di **Lady Radio**.

Firenze: 102.1  
Prato: 102.1  
Pistoia: 102.1  
Mugello: 95.4  
Valdiseve: 92.2 – 95.6



**LADY RADIO**

ottobre 2022 / maggio 2023



**13 ottobre 2022** – Lo Smart Working

**20 ottobre 2022** – Sicurezza informatica

**27 ottobre 2022** – La transizione sostenibile

**03 novembre 2022** – Il Cloud

**10 novembre 2022** – L'Intelligenza Artificiale

**16 novembre 2022** – Il talent shortage

**24 novembre 2022** – Il metaverso

**01 dicembre 2022** – Collegamento in diretta con Shape your Vision 2022

**05 dicembre 2022** – Racconto Shape your Vision e vincitori del "Concorso Lady Radio"



**LADY RADIO**

ottobre 2022 / maggio 2023



**11 aprile 2023** – Sicurezza informatica

**18 aprile 2023** – Intelligenza artificiale e metaverso

**2 maggio 2023** – Sostenibilità e Partnership con il Giro d'Italia. Primo incontro con Dario Baldi per promuovere la rubrica di Lady Radio sul Giro d'Italia

Firenze "Un Vieusseux mai visto", un giorno alla scoperta dei tesori di carta

23 giu 2023



## "Un Vieusseux mai visto", un giorno alla scoperta dei tesori di carta

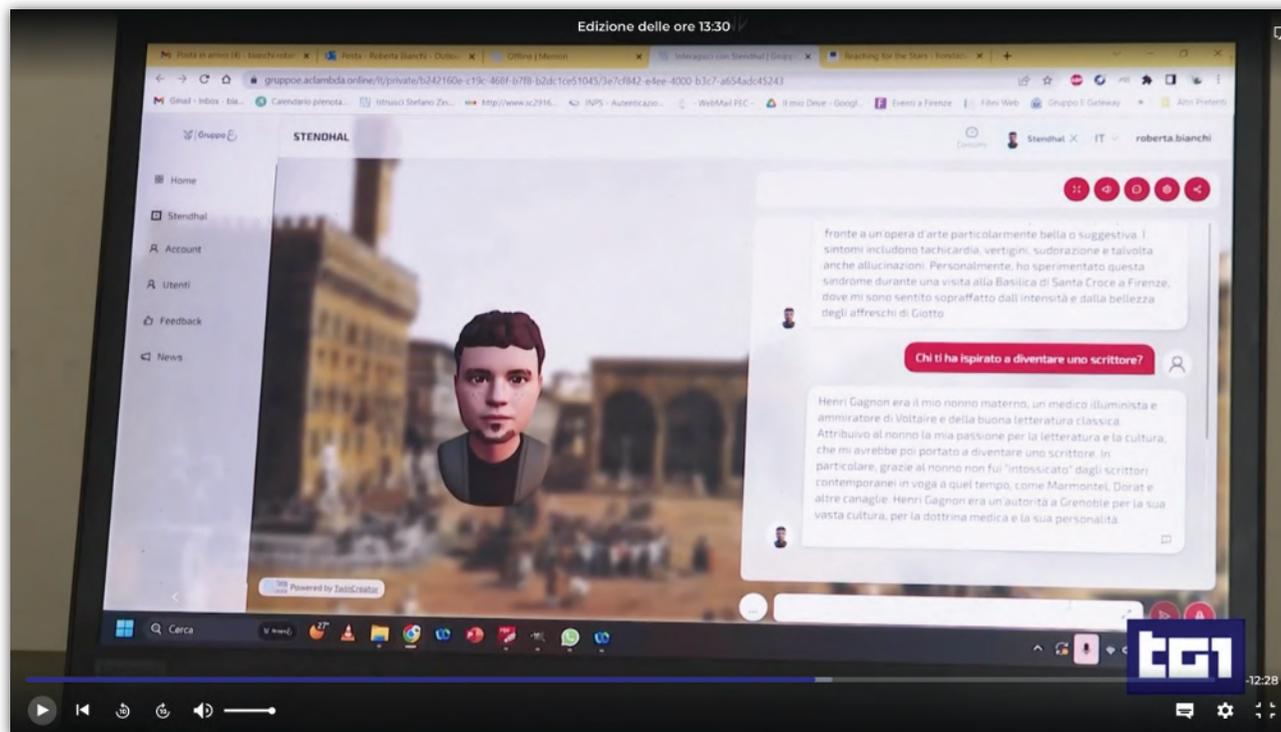
Appuntamento il 27 giugno



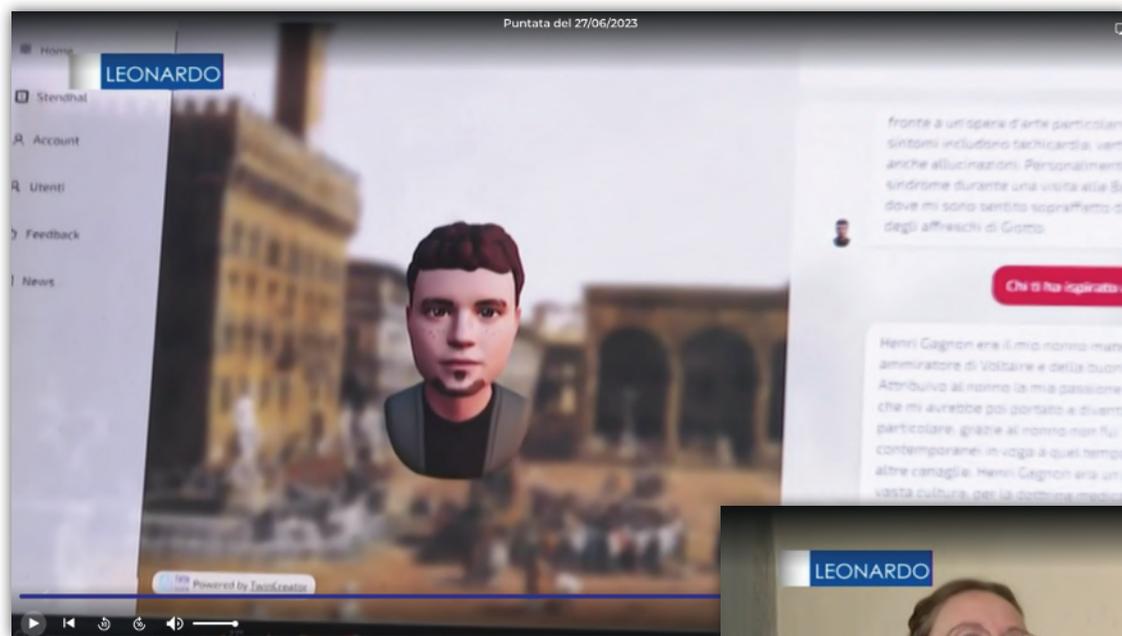
Gabinetto Vieusseux

**F**irenze, 23 giugno 2023 - Lungo l'intera giornata del **27 giugno** le porte dello storico e prestigioso **Gabinetto Scientifico Letterario G.P. Vieusseux** si apriranno al **pubblico** per far conoscere con modalità inedite una selezione preziosa degli **innumerevoli 'tesori di carta' che costituiscono il suo patrimonio**. Ci saranno visite guidate straordinarie,





 **RAI UNO - TG1**  
27 giugno 2023



 **TGR - Leonardo**  
27 giugno 2023





MENU CERCA **LA STAMPA** IL QUOTIDIANO ABBONATI ACCEDI

Sei qui: Home > Cronaca

## La scommessa digitale dello storico Gabinetto Vieusseux di Firenze

27 Giugno 2023 Aggiornato alle 16:07 1 minuti di lettura



Una delle istituzioni culturali più prestigiose del paese, lo storico Gabinetto Vieusseux di Firenze, prova a scommettere sul digitale e la multimedialità per condividere il ricchissimo patrimonio e per scoprire le versioni multimediali di libri rari e di edizioni pregiate dell'Otto-Novecento, le più belle riviste illustrate dell'Ottocento, manoscritti letterari, carteggi autografi, dediche d'autore, le prime edizioni dei Promessi sposi e delle opere di Leopardi, storiche edizioni di Dickens e di Alice nel paese delle meraviglie, il copione della Dolce vita, libri xilografici giapponesi, poesie autografe di Montale, Ungaretti, Saba, Pasolini, Luzi e di altri grandi scrittori e poeti, le macchine da scrivere dei più grandi autori italiani del Novecento è tanto altro ancora. Presto queste acquisizioni, che oggi erano visibili su un avveniristico Truck parcheggiato davanti allo storico Palazzo Strozzi, saranno rese disponibili sul nuovo sito web del Gabinetto Vieusseux, che sarà ottimizzato per i dispositivi mobili consentendo a chiunque, tramite un PC, uno schermo touch o un cellulare di zoomare, ruotare e visualizzare ciascuna opera.

"L'obiettivo delle attività messe in campo è quello di tornare alle radici e all'identità iniziale del Gabinetto Vieusseux - spiega il presidente del Gabinetto Riccardo Nencini -. Radici pubbliche e di confronto tra culture ed esperienze scientifiche e letterarie decisamente diverse, quindi un luogo di confronto europeo con al centro Firenze. Una città all'epoca favorita dal Grand tour, come centro di collegamento tra Venezia e Roma, ma che ancora oggi conta 42 università americane con le quali lavoreremo per raccontare la Firenze e la Toscana di questo tempo. Un progetto che partirà il prossimo anno, mentre è già in corso il ciclo di incontri e letture pubbliche che si propone di allargare la possibilità di conoscenza del Vieusseux oltre il mondo accademico e degli studiosi che lo frequentano abitualmente".

L'evento è stato realizzato in collaborazione con il Gruppo E, player toscano leader

Leggi Anche

Annunci Google  
 invia commenti  
 Perché questo annuncio? >



 CERCA
 
 ABBONATI ACCEDI
 

Italia FIRENZE  

Hai 2 notifiche

## Firenze, la scommessa digitale dello storico Gabinetto Vieusseux

*L'obiettivo delle attività messe in campo è quello di tornare alle radici e all'identità iniziale del Gabinetto Vieusseux*



2 Minuti di Lettura

**Il Messaggero TV**

Giorgia Meloni: «Tutte le droghe fanno male, nessuna è leggera»



Martedì 27 Giugno 2023, 16:22



 Una delle istituzioni culturali più prestigiose del paese, lo storico Gabinetto Vieusseux di Firenze, prova a scommettere sul digitale e la multimedialità per

Della stessa sezione



22°C 35°C  
Meteo Firenze Oggi

**nove**  
da Firenze  
eventi • fatti • opinioni  
venerdì, 14 luglio 2023 - 17:49

f t y u

---

CRONACA
ECONOMIA
SPORT
CULTURA
LIFESTYLE
RUBRICHE
FIORENTINA
SERVIZI



**BMW 116**  
6.900 €

Scopri di più



**BMW IX**  
116.900 €

Scopri di più



**BMW X1**  
15.500 €

Scopri di più



**BMW X1**  
17.900 €

Scopri di più



Approfitta degli Extra Sconti  
BMW Autoclip

**Cultura**

## Vieuksxux portx apxrtx il 27 giugno

Visite guidatx straordinarix, proiezioni x visualizzazioni immersive, parolx x musicx

**n** Redazione Nove da Firenze  
23 giugno 2023 12:01








Il lusso dei mobili su misura  
Chateau d'Ax

**Ultimi Video**



**FIORENTINA**  
Fiorentina, la seconda giornata di allenamenti al Viola Park



**EMPOLI CALCIO**  
Daniel Maldini all'Empoli: la presentazione



Lungo l'intera giornata del 27 giugno 2023 le porte dello storico e prestigioso Gabinetto Scientifico Letterario G.F. Vieuksxux si apriranno al pubblico per far conoscere con modalitx inedite una selezione preziosa degli innumerevoli 'tesori di cartx' che costituiscono il suo patrimonio. Ci saranno visite guidate straordinarix, proiezioni x visualizzazioni immersive, parolx x musicx che faranno scoprire questi affascinanti documenti in ogni loro dettaglio per questa giornata di festa del Vieuksxux.

**NOVE**  
27 giugno 2023