

—
SHAPE
— YOUR
VISION



—
MEET
YOUR —
FUTURE



REPORT E BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022





QUESTO È
IL NOSTRO
QUARTO
REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

01

About
pag. 15

02

Priorità sostenibili
pag. 23

03

Governance
pag. 31

04

Ambiente
pag. 51

05

Società civile
pag. 59

06

Obiettivi
pag. 67

07

Bilancio di sostenibilità Ergon
pag. 75





LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Questo report illustra le attività e gli obiettivi a livello di governance, ambiente e società del Gruppo E nel suo complesso, in linea con quanto contenuto nei tre report che lo precedono.

Quest'anno questo documento contiene un'importante novità: tra i propri contenuti figura il **bilancio di sostenibilità di Ergon**, l'azienda capofila del Gruppo E, per la prima volta **pienamente compliant con gli standard GRI**. **Il bilancio di sostenibilità di Ergon costituisce parte integrante e – di fatto – la base – dell'intero report di sostenibilità di gruppo.**

La compliance con gli standard GRI rappresenta l'adesione a una **metodologia internazionalmente riconosciuta** per permettere al Gruppo E di identificare le proprie priorità in tema di sostenibilità e per monitorare e gestire ciascuna di esse nel lungo periodo, affinché si traducano ancor meglio in azioni concrete e misurabili. Inoltre la compliance con gli standard GRI **aumenta ulteriormente la trasparenza e il dettaglio** riguardanti la visione sostenibile del Gruppo E, come base per il futuro.

Ma questo report va anche oltre: racconta come la sostenibilità si sia introdotta **nelle fibre del nostro offering**, essendo divenuta a tutti gli effetti uno dei nuovi elementi di proposizione al cliente.

Buona lettura.

Stefano Davitti, Presidente

SHAPE
YOUR
VISION



MEET
YOUR
FUTURE

IL TEMA DELL'ANNO 2022-2023 #MEETYOURFUTURE

Ogni anno, il Gruppo E identifica un tema nel quale inquadrare la propria attività di comunicazione. Mai come quest'anno **il tema prescelto si colloca nel contesto della sostenibilità** e funge da guida per l'impostazione delle sue priorità a riguardo.

MEETYOUR FUTURE è un invito, non solo a costruire un futuro migliore che può diventare reale al di là dell'immaginazione, ma ad andarvi incontro facendo leva con **la più umana delle nostre caratteristiche**: il talento. Valorizzando il talento non si limiterà la tecnologia, bensì si libererà il suo pieno potere e si accelererà la costruzione di un mondo giusto e rispettoso del pianeta, ponendo l'uomo al centro.

COME SARÀ IL FUTURO?

IMMAGINIAMO LE NOSTRE AZIENDE NEL 2030: COME SI LAVORERÀ?

COME GESTIREMO I NOSTRI DATI?

COME CI DIFENDEREMO DALLE MINACCE INFORMATICHE?

COME POTREMO ESSERE SOSTENIBILI E PRODUTTIVI ALLO STESSO TEMPO?

Crisi economiche, ambientali, instabilità politica e un ritmo di crescita tecnologica senza precedenti ci obbligano a stravolgere, rivoluzionare, il modo in cui strutturiamo le nostre aziende e la modalità per **trovare le persone giuste per il loro sviluppo**.

La via per affrontare tutte queste grandi sfide è **dare valore al talento**, al potenziale, e immaginare – così da costruirlo – un mondo pieno di possibilità per tutti e dove per tutti ci sia un posto, nel quale **liberare al tempo stesso il pieno potere della tecnologia** e le possibilità racchiuse dentro ognuno di noi, dove diventiamo quello che vogliamo e quello che possiamo indipendentemente dalle nostre origini e dal nostro passato. È un mondo in cui diamo pieno **valore a tutte le nostre passioni**, anche quelle lontane dalla professione: lavoro nell'IT, ma vado a un concerto, leggo un saggio di filosofia, faccio meditazione e avrò nuove frecce al mio arco per risolvere i problemi, anche quelli tecnologici.

QUELLO CHE CI SI PROSPETTA È UN FUTURO FANTASTICO:
NON ABBIAMONE PAURA. NON ALLONTANIAMO LA TECNOLOGIA,
MA USIAMOLA PER CIÒ CHE PIÙ CI STA A CUORE.

AFFIDIAMOCI AL NOSTRO TALENTO, CERCHIAMOLO NEGLI ALTRI.
QUESTO È IL FUTURO CHE CI ASPETTA, CHE VI ASPETTA.
MEET YOUR FUTURE.

Il futuro è qui, pronto a venirci incontro. Ed è un futuro semplicemente meraviglioso.

E noi? Che ruolo abbiamo qui al Gruppo E in tutto questo? Qui, in Europa, in Italia, lavoriamo per assicurare rispetto al futuro, oltre che noi stessi, **anche e soprattutto** i nostri preziosi clienti. Al Gruppo E lavoriamo ogni giorno per disegnare il futuro migliore possibile abbracciando un paradigma sostenibile e scegliendo persone motivate, capaci e pronte a mettersi in discussione. Ma la risposta immediata che forniamo ogni giorno a chi ci chiede di avvicinarli al futuro è quella di **immaginarcelo radioso**: questa è la nostra strategia e la nostra arma vincente.



IL NOSTRO RUOLO NELLA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

CHE RUOLO HANNO LE TECNOLOGIE INFORMATICHE
NEL PROCESSO DI TRANSIZIONE SOSTENIBILE?

Il futuro delle società di tutto il mondo dipende dal livello di sostenibilità che le nostre aziende e i singoli cittadini riusciranno a raggiungere. I centri urbani, in particolare, sono **il cuore pulsante** del cambiamento: il 78% dei cittadini europei vive nelle città e l'85% del Pil globale viene da queste aree.

Le **tecnologie informatiche** che ogni giorno le aziende adottano per svolgere la propria missione **contribuiscono enormemente al processo di transizione sostenibile** poiché – direttamente e indirettamente – contribuiscono alla lotta al cambiamento climatico e allo sviluppo di una società giusta e responsabile.

Sistemi, servizi e soluzioni di information technology oculati e ben strutturati consentono, tra le altre cose, di ottenere:

- **risparmio energetico**, come quello legato all'adozione di soluzioni cloud,
- una **riduzione delle emissioni**, grazie all'utilizzo di hardware efficienti e software che ottimizzano processi produttivi, logistici e di servizio,
- il **miglioramento dell'equilibrio vita-lavoro**, grazie alle soluzioni di collaboration,
- **benessere e sicurezza** nel lavoro quotidiano, assicurato da soluzioni e servizi di cybersecurity.

Il lavoro del Gruppo E è direttamente alla base della costruzione di **aziende responsabili**, che si fanno a loro volta parte attiva della costruzione di un'economia sostenibile nell'erogazione di servizi e prodotti ad altre aziende e alle persone.





01 ABOUT

Il Gruppo E: mission e vision
Storia e offerta
Valori



MISSION E VISION DEL GRUPPO E

MISSION Il Gruppo E è un insieme di player di **information technology** che affianca le aziende di tutta Italia nella transizione digitale e sostenibile: dal 2005 offre servizi di system integration, cloud, cybersecurity, workflow management, compliance, software custom e progettazione finanziata per l'innovazione, fino a comprendere la consulenza su aspetti di avanguardia come gli NFT, la sostenibilità di filiera, la blockchain.

Il Gruppo E supporta le aziende come una vera e propria **task force per la transizione ed evoluzione digitale** e permette alle aziende abbracciare al meglio, con l'aiuto delle nuove tecnologie dell'informazione, **un paradigma di sviluppo sostenibile e responsabile**.

VISION Un mondo in cui le aziende **prosperino nel rispetto del pianeta** e dei suoi abitanti, liberando il pieno potere della tecnologia e **il talento di ciascuno di noi**.



LE AZIENDE DEL GRUPPO E

Il Gruppo E è l'alleanza formata da **Ergon, Mediasecure, Neboola, Estrobit, Lunokod e MGALabs**, ciascuna specializzata in un ambito specifico dell'information technology for business e al tempo stesso sinergica rispetto alle altre aziende del gruppo per offrire al cliente un servizio completo e integrato.

Il gruppo propone al mercato in maniera perfettamente armonica servizi di system, service, software e cloud integration di altissimo livello.



LA STORIA DEL GRUPPO E

- 2005** — Nasce **Ergon**. Obiettivo: offrire servizi di system integration for business a elevata professionalità e con la massima attenzione al cliente. Le sedi del gruppo sono **Firenze, Siena e Roma**.
- 2010** — Ergon acquisisce la minoranza del capitale di **Estrobit**, società di sviluppo software con sede a **Siena**, per arricchire la propria offerta e servire al meglio le esigenze dei clienti.
- 2015** — Ergon avvia una collaborazione di lungo periodo con **Mediasecure**, player fiorentino di sicurezza informatica.
- 2018** — Dopo soli due anni **nasce formalmente il Gruppo E**. Lo scopo è affrontare un mercato sempre più esigente con una **strategia comune tra player IT complementari e offrire un'ampia gamma di servizi senza compromettere la specializzazione**. Le dimensioni superiori, la maggiore solidità economica e la natura del core business (l'infrastruttura è al centro di ogni progetto IT) fanno sì che Ergon divenga la capofila del gruppo.
- Mediasecure si fonde con **Digital Network**, azienda con forti competenze nella sicurezza informatica di Firenze, **acquisendone interamente le risorse**.
- Sempre nel 2018 **nasce Neboola**, una newco che isola le competenze cloud di gruppo per accompagnare in maniera mirata le aziende nel delicato processo di avvicinamento alla nuvola.
- Nello stesso anno **nasce Lunokod**, società di consulenza che, in affiancamento al resto del gruppo, cura l'aspetto documentale e di workflow legato alla gestione dei dati in azienda.
- 2019** — Mediasecure **acquisisce la maggioranza di MGALabs**, un player a elevata specializzazione nella sicurezza informatica attiva, il fiore all'occhiello del gruppo. Da allora e in tempo estremamente breve più realtà differenti lavorano **in maniera del tutto sinergica**. Apre la sede di **Bologna**.
- 2020** — Nasce la sede di **Milano**.
- 2022** — Il Gruppo introduce l'offerta di **prodotti e servizi ESG** e per la transizione sostenibile.

L'OFFERING

DATA CENTER E SYSTEM INTEGRATION

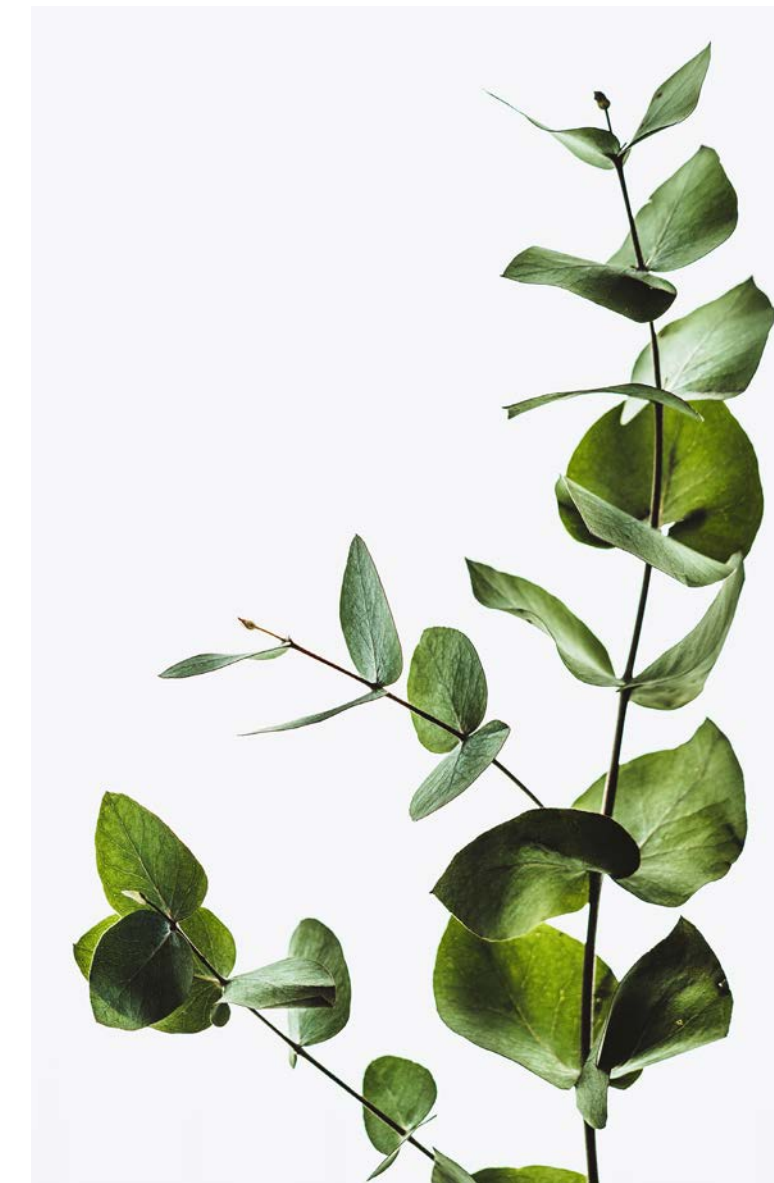
Messa a sistema dei differenti aspetti relativi alle architetture IT per costruire i Next Generation Datacenter. Il cloud proposto attraverso soluzioni puntuali, integrazione e strategia. Servizi e soluzioni di disaster recovery, business continuity, virtualizzazione, collaboration, supporto IT.

INFORMATION SECURITY

Le più avanzate tecnologie per **proteggere i sistemi aziendali dagli attacchi informatici, fino alla presa in gestione completa dei servizi di sicurezza**. Conoscenze mirate, competenze avanzate e un Security Operation Center per contrastare il cybercrime. Affiancamento alle aziende nel percorso verso la compliance e la certificazione in materia di privacy, business continuity, risk management. Documenti, procedure e processi in materia di sicurezza.

INNOVAZIONE E TRANSIZIONE DIGITALE

Soluzioni mirate e servizi specifici per **accompagnare le aziende nell'evoluzione digitale** in vari settori, dall'agroalimentare alla moda. Realizzazione di applicativi su misura e integrazione software per dare propulsione al business. Supporto nei progetti finanziati in tema di innovazione. Affiancamento alle aziende nella transizione sostenibile, dall'accesso ai finanziamenti per la sostenibilità al supporto per le certificazioni ambientali, al monitoraggio delle emissioni, al training ESG.



I VALORI



FIDUCIA

alla base dei rapporti



QUALITÀ

nel lavoro e nel servizio al cliente



RISPETTO

dei dipendenti e dei collaboratori



COLLABORAZIONE

tra persone e aziende



INNOVAZIONE

nell'offerta e nell'operatività



SOSTEGNO

alla società e all'ambiente





02 PRIORITÀ SOSTENIBILI

Temi e matrice di materialità

Cluster SDG

Metodologia





STANDARD GRI E SDG

Il Report di Sostenibilità rappresenta lo strumento più completo attraverso il quale il Gruppo E comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. Un team dedicato ne ha curato la redazione, coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura organizzativa e analizzando nel profondo la capogruppo Ergon che ha visto realizzato il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità di Ergon è stato redatto in conformità agli standard "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards), pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI).

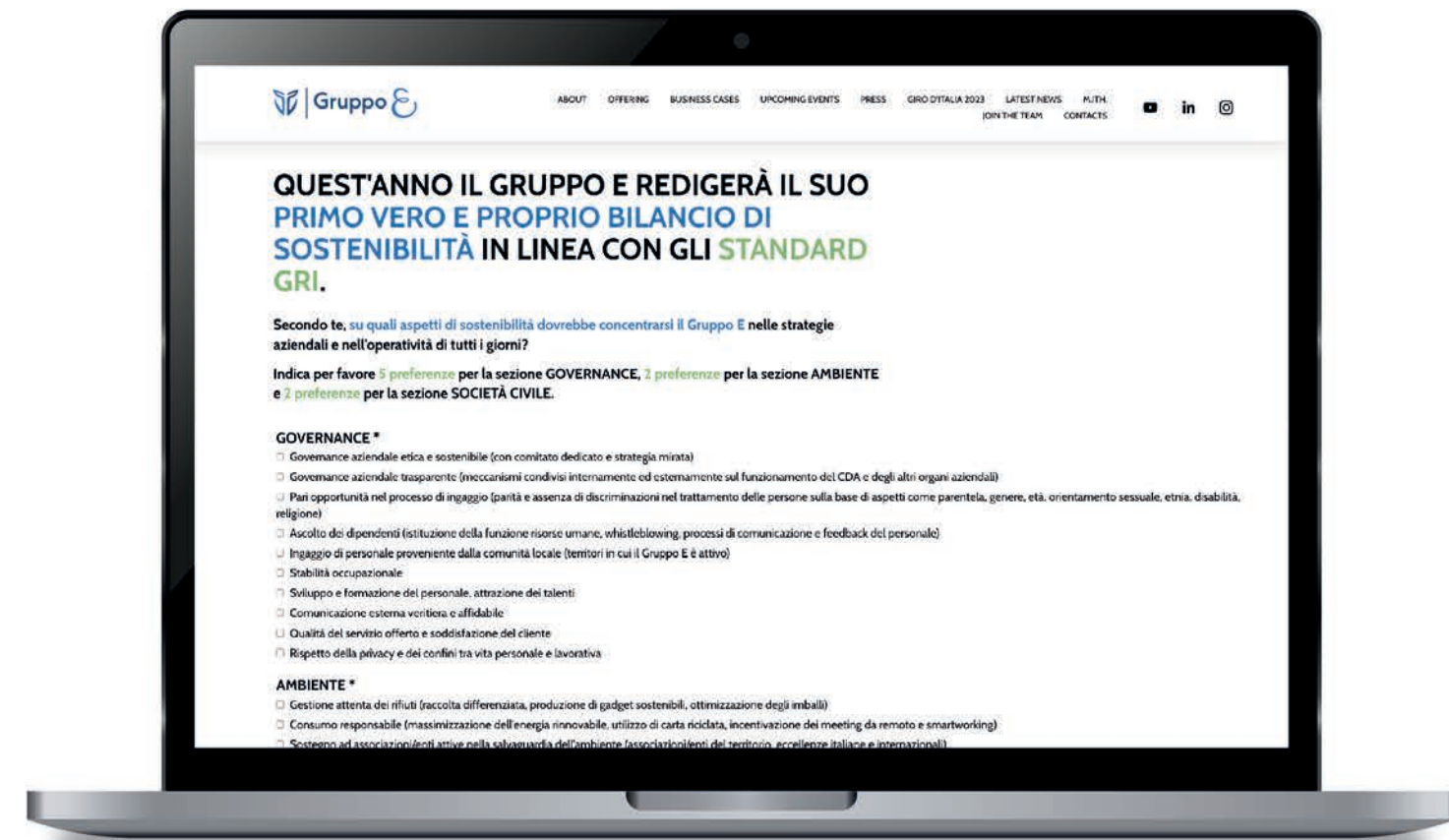
Questo report rappresenta lo strumento per rendicontare l'impegno del gruppo verso i **17 Global Goals** delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, anche conosciuti come SDGs), in particolare verso il raggiungimento di specifici target relativi agli obiettivi prioritari scelti dal Gruppo E per la propria strategia di sostenibilità.

MATRICE DI MATERIALITÀ: METODOLOGIA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

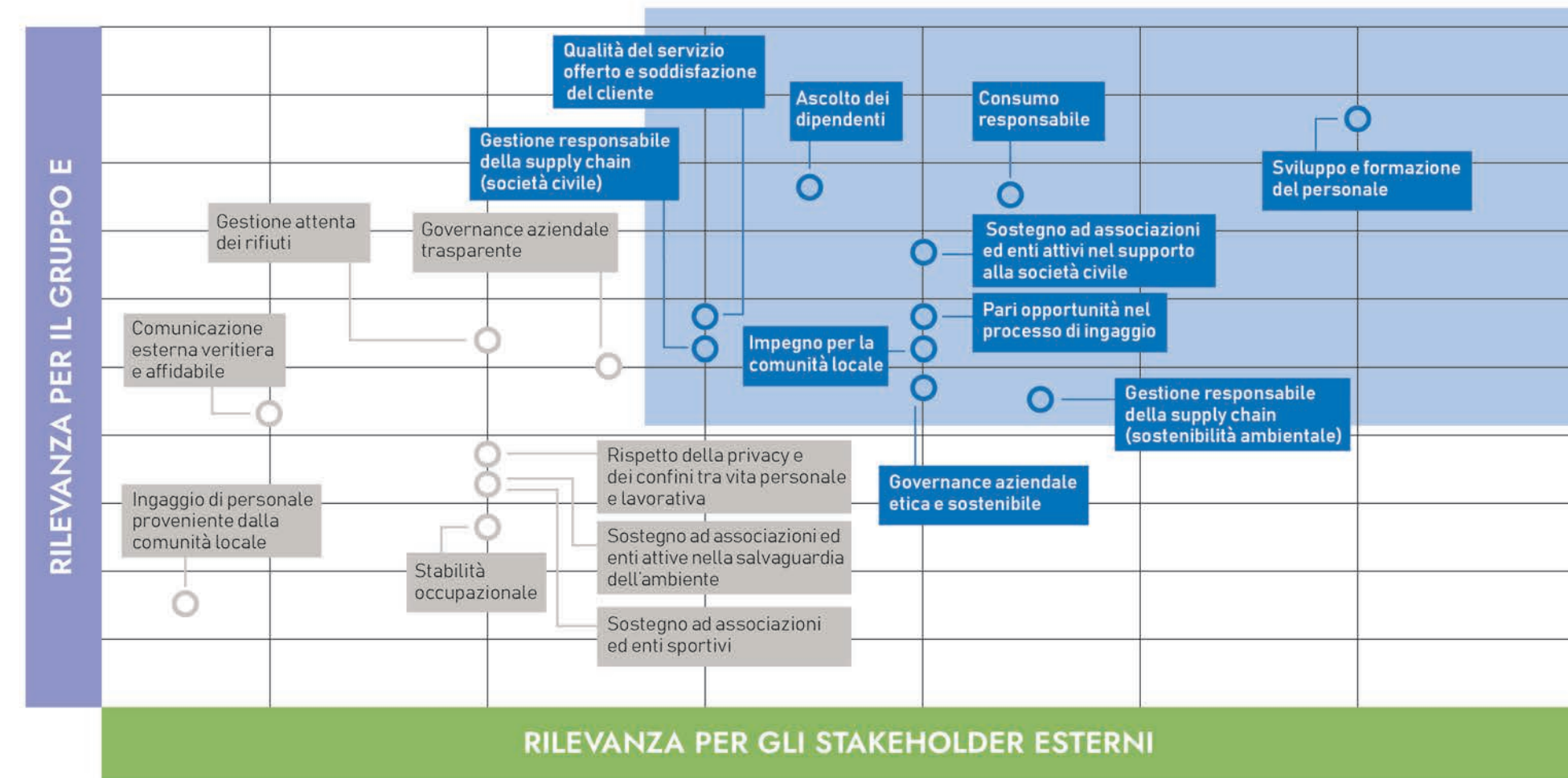
Per realizzare questo report, il team incaricato della sua redazione ha creato una **matrice di materialità**, strumento deputato a dare concretezza e misurabilità a tutte le iniziative attraverso la quale un'azienda si impegna a essere sostenibile in termini economici, ambientali e sociali.

Per realizzare la propria matrice di materialità il Gruppo E ha innanzitutto identificato un certo numero di **temi materiali**, ovvero legati alla sostenibilità, in considerazione dei valori e del contesto in cui il gruppo opera. Sulla base di questi temi, ha svolto un'attività specifica di **stakeholder engagement** dapprima identificando gli stakeholder adatti, ovvero la totalità tra soci, dipendenti e collaboratori, e un numero congruo tra clienti, fornitori, istituzioni del territorio. A questi soggetti ha somministrato un **questionario** che sottoponeva loro la totalità dei temi materiali preliminarmente identificati, chiedendo di indicare quelli ritenuti prioritari per il Gruppo E. Raccolti e valutati i risultati, il team ha realizzato la **matrice di materialità** isolando i temi materiali di maggior interesse per gli stakeholder del Gruppo E, così che fossero inseriti nel bilancio di Ergon e nel report del Gruppo E.





MATRICE DI MATERIALITÀ



ANALISI DI MATERIALITÀ

Dall'analisi di materialità emerge con chiarezza l'importanza delle **persone**, sia per gli stakeholder interni che per quelli esterni: sostenibilità è anche e soprattutto il rispetto delle individualità e delle diversità, l'ascolto di dipendenti e collaboratori, la loro valorizzazione e riconoscimento, la condivisione delle informazioni per costruire una visione comune, la crescita delle loro competenze, tutti temi che sono stati identificati come centrali, prioritari e da affrontare con risorse dedicate.

A livello di **governance aziendale**, la sostenibilità passa, secondo l'analisi, anche dall'elevato servizio al cliente, l'affidabilità del marchio grazie a premi e riconoscimenti, la formazione continua dei tecnici e del personale addetto alla vendita, soprattutto in tema di talent shortage.

Anche i temi **ambientali**, relativi al consumo responsabile, al risparmio energetico e al controllo delle emissioni, hanno grande peso: gli stakeholder indicano con chiarezza la necessità per il Gruppo E di essere inappuntabile su aspetti come la raccolta differenziata, la minimizzazione dei consumi per riscaldamento e raffreddamento, l'abolizione degli spostamenti non necessari, il controllo dell'intera supply chain alla ricerca di fornitori ambientalmente sostenibili.

Il legame con la **società civile** è pure ritenuto un aspetto importante, declinata in molti modi, dal sostegno ai talenti degli istituti formativi del territorio, al monitoraggio della supply chain, alla ricerca di fornitori virtuosi dal punto di vista sociale.

TEMI MATERIALI E MAPPATURA CON I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL

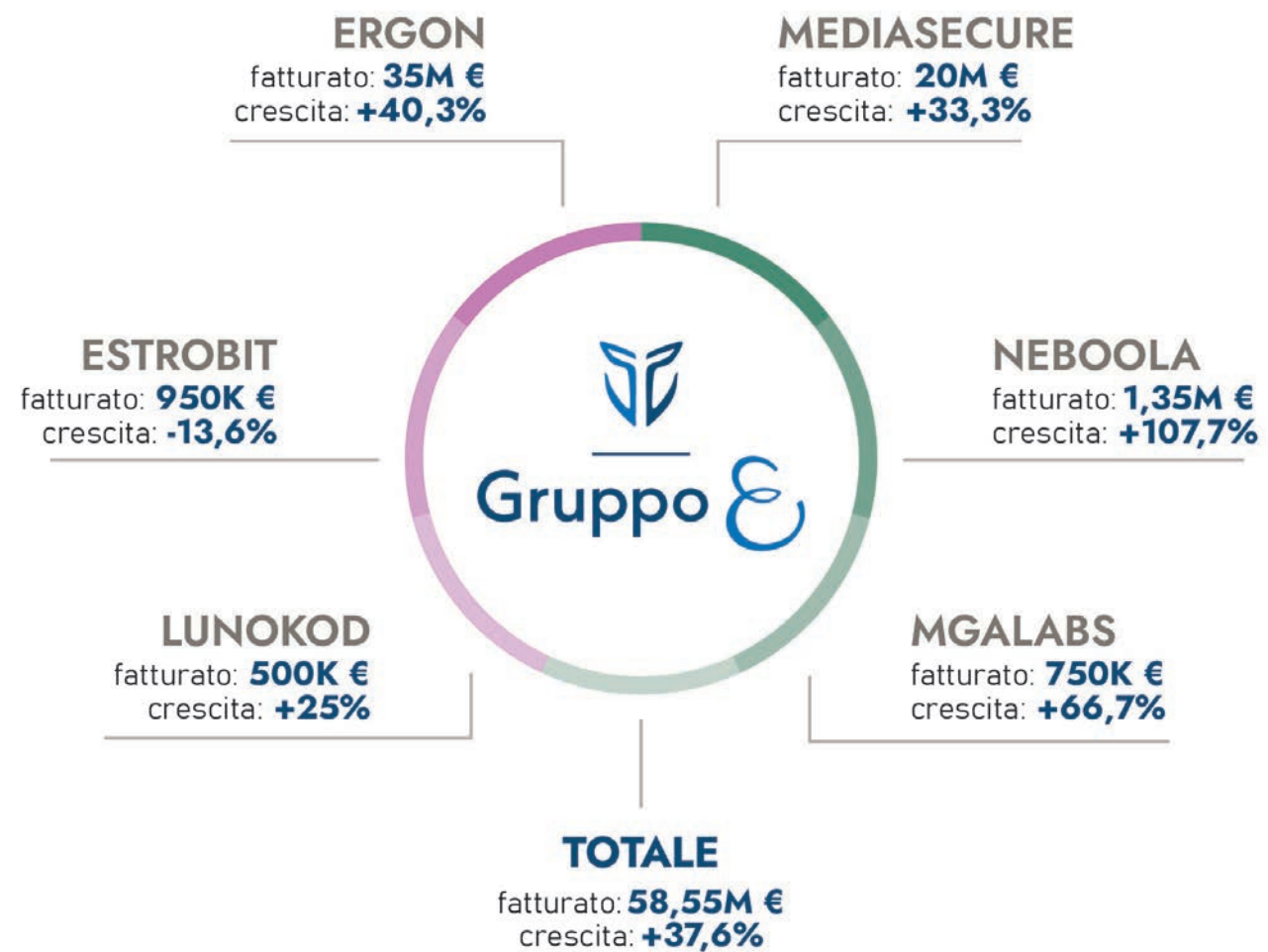
<ul style="list-style-type: none"> • Pari opportunità nel processo di ingaggio 		PARITÀ DI GENERE	<ul style="list-style-type: none"> • Governance aziendale etica e sostenibile • Qualità del servizio offerto e soddisfazione del cliente 		IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e formazione del personale 		LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile della supply chain (sostenibilità ambientale) • Gestione attenta dei rifiuti 		LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto dei dipendenti 		SALUTE E BENESSERE	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo responsabile 		ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
<ul style="list-style-type: none"> • Impegno per la comunità locale • Sostegno ad associazioni ed enti attivi nel supporto alla società civile 		CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile della supply chain (società civile) 		CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



03 GOVERNANCE

I risultati e l'organizzazione
Il governo aziendale
Le competenze



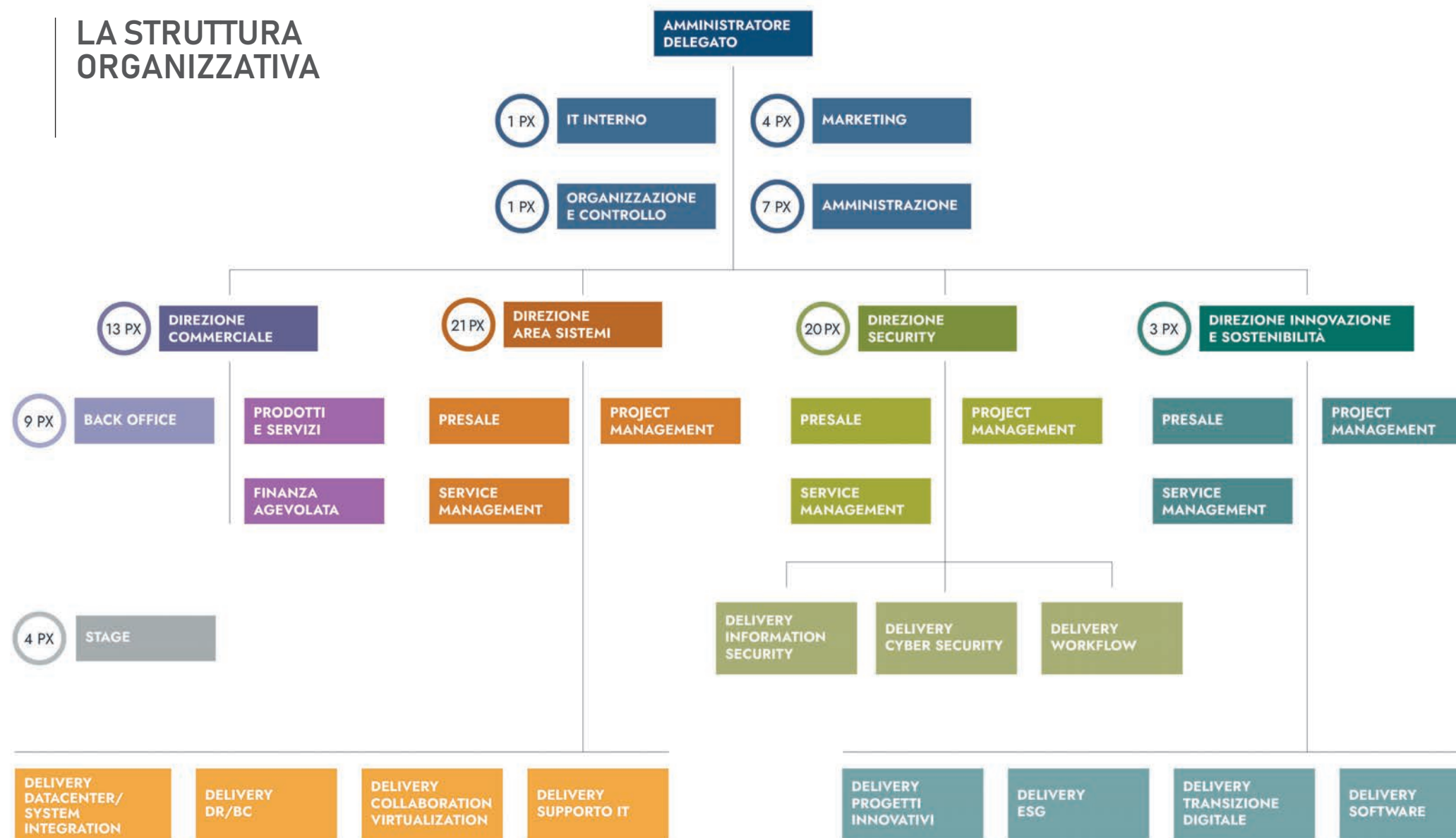


LA CRESCITA DI FATTURATI E PERSONE

PERSONE	2022
IT Interno	1
Marketing	4
Organizzazione e controllo	1
Amministrazione	7
Direzione commerciale	13
Backoffice	9
Direzione Area Sistemi	21
Direzione Area software	12
Direzione Security	20
Direzione Innovazione e Sostenibilità	3
Stage	4
Totale	95



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



RELAZIONE SULLA GESTIONE 2022: CRESCITA E ORGANIZZAZIONE

ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI

Il 2022 è stato, per il Gruppo E, un **anno di grande crescita**, a livelli ben superiori alle aspettative. È stato raggiunto il traguardo dei 60 milioni euro di fatturato complessivo, risultato che ha sorpreso positivamente anche gli enti finanziatori. La quota di indebitamento è cresciuta, ma solo perché molti dei contratti in essere, pluriennali, richiedono l'anticipo delle spese a fronte di canoni di servizio periodici. Le marginalità sono migliorate considerevolmente a livello di gruppo, anche se è stata data priorità alla crescita rispetto all'ottimizzazione dell'impiego delle risorse. La proposizione al cliente si è spostata con decisione sui servizi, caratterizzata da marginalità più elevate.

ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA

Nel 2022 il gruppo ha incrementato ulteriormente la forza lavoro, sempre apprezzando la **diversity e agendo in linea con la non-discrimination**. Ha preso il via il programma SHAPE YOUR VISION che inserisce nelle aziende del gruppo giovani talenti, avviando al lavoro un numero importante di nuove leve, con l'obiettivo di un inserimento stabile. È stata introdotta una figura dedicata alla sua gestione, gettando le basi per la creazione di una vera e propria funzione risorse umane nel gruppo.

È nata una nuova area dedicata esclusivamente a innovazione e transizione digitale sostenibile. L'impegno verso il miglioramento dei processi e delle procedure e il consolidamento della struttura esistente sono proseguiti. È stato introdotto il ruolo di PR manager, con una figura dedicata. Nel 2022 è altresì iniziato un percorso di organizzazione e formazione e ambizioso, che verte sulla riorganizzazione di tutte le aree aziendali e sulla formazione per l'accrescimento del livello di leadership e della cultura manageriale, training dedicato al top management del gruppo. È stata messa a punto, verso la fine dell'anno, una nuova struttura organizzativa che sarà attuata pienamente nel 2023, re-sasi necessaria dalla necessità di mantenere una struttura operativa snella nonostante la crescita e l'aumento della complessità.

A livello societario, si è concluso il recupero delle quote nei confronti dei finanziatori originari di Ergon. È stata inoltre aperta, nel 2022, una nuova sede operativa e di presidio commerciale a Pistoia.

INNOVAZIONE NELL'OFFERTA

La nuova area dedicata a **innovazione e transizione digitale sostenibile** propone al mercato servizi innovativi e capaci di accompagnare le aziende nella delicata fase del passaggio a un modello di economia circolare. La creazione di questa area dedicata risponde a una nuova necessità del mercato, coerente con la proposizione core del gruppo di servizi di IT for business. Questa nuova area comprende l'inserimento a portafoglio di nuovi prodotti come applicativi dedicati a supportare le aziende nella transizione, rispetto ai quali il gruppo può offrire servizi di personalizzazione, generando economie di apprendimento. Grazie a questa innovazione, il gruppo è stato più autorevole nel relazionarsi con figure di spicco in ambito di innovazione e sostenibilità, diverse dall'interlocutore tipico del gruppo, il CIO. Questo permette oggi al Gruppo E di avere una solida base per qualificarsi come consulente in ambiti non solo tecnologici e ad affrontare con competenza aspetti procedurali, di progettazione finanziata e di innovazione a 360 gradi. A questo proposito il gruppo ha stretto nuove relazioni con alcuni player innovativi in ambito intelligenza artificiale, realtà virtuale, blockchain e IoT, tutti ambiti di frontiera nell'IT for business, che permettono al gruppo di presentarsi al cliente con soluzioni all'avanguardia.

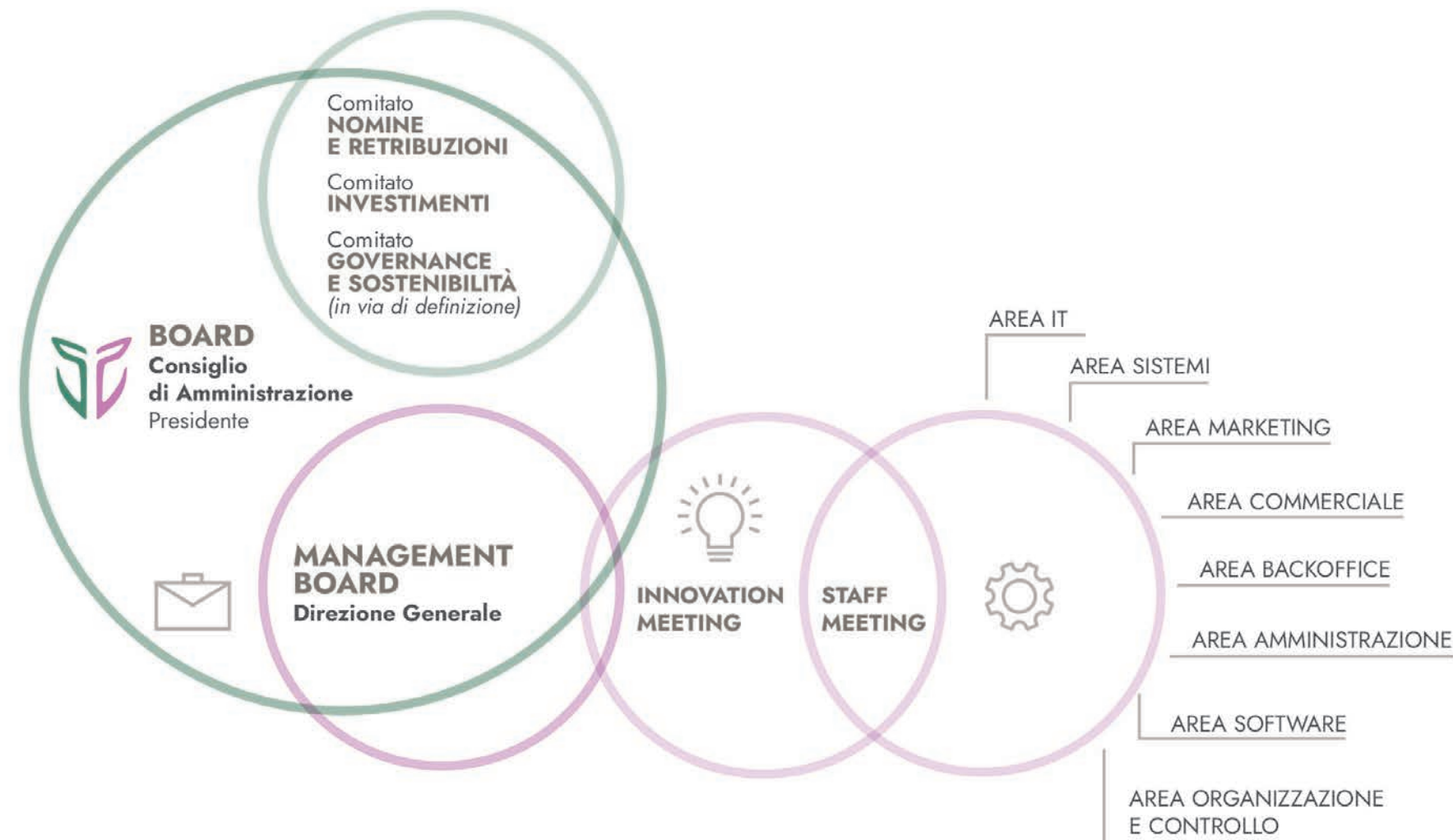
Per quanto riguarda l'offerta di security, le competenze del gruppo sono state raggruppate e armonizzate all'interno di un'unica area dedicata. La spinta commerciale è andata con decisione verso la proposizione di servizi gestiti, ovvero della presa in carico di parti significative o in toto dei sistemi informativi per conto dei clienti.

APPROCCIO AL MERCATO

Il numero dei venditori è aumentato nel 2022, permettendo un miglior presidio delle zone del Centro e Sud Italia.

La comunicazione e il marketing del gruppo hanno vissuto un'importante innovazione nel 2022 grazie all'inserimento di una **persona dedicata alle pubbliche relazioni e al rapporto con la stampa**, che ha permesso al gruppo di ottenere grande visibilità sulla stampa di settore, alla radio e alla TV generalista. Nuove importanti iniziative sono state lanciate, come la prima serie di podcast del gruppo, l'apertura del canale Instagram, videoproduzioni di qualità. Le campagne con i vendor sono proseguite con successo anche nel 2022 e molti eventi sono stati organizzati per rafforzare le relazioni con i clienti, il principale tra i quali è stato il grande evento annuale SHAPE YOUR VISION MEET YOUR FUTURE.

GLI STRUMENTI DI GOVERNO AZIENDALE



GOVERNANCE AZIENDALE ETICA E SOSTENIBILE

Al fine di instaurare una governance aziendale etica e sostenibile, si è messo a punto l'identikit di un **comitato per la Governance e la Sostenibilità**. Ne sono stati definiti i compiti e la tipologia di membro. Si è altresì ipotizzato su come questo comitato possa agire per fare sì che gli aspetti di sostenibilità siano parte integrante della strategia di gruppo.

Pur in sua assenza, sono state portate in maniera spontanea all'attenzione del Consiglio di Amministrazione questioni relative alla sostenibilità importanti per il gruppo, che hanno portato ad azioni concrete.

LAVORO DI QUALITÀ

Ergon, Estrobit e MGALabs sono in possesso della **certificazione ISO 9000**, che attesta la presenza di un sistema di gestione della qualità a livello di processo per la massima soddisfazione del cliente.

Ergon e MGALabs possiedono la certificazione secondo le linee guida **ISO/IEC 27000** riguardante la protezione delle informazioni mantenute ed elaborate dall'azienda, finalizzata anche a proteggerle da possibili attacchi informatici, errori umani, calamità naturali o da qualsiasi altra vulnerabilità che si possa presentare durante l'utilizzo di un sistema informatico.

Ogni azienda del gruppo è **GDPR-compliant**.

QUALITÀ DEL SERVIZIO OFFERTO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE





PROCESSI DI INGAGGIO E ASCOLTO DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI

Uno dei punti di valore del clima aziendale è il **contatto diretto** del personale con i propri responsabili. Tuttavia manca in azienda una figura dedicata alla gestione delle dinamiche del personale, che prenda in carico la gestione delle dinamiche relative a dipendenti e collaborazioni senza compromettere tale rapporto, viceversa agevolandolo.

Grazie all'avvio del progetto SHAPE YOUR TALENT, che ha un manager dedicato, nel Gruppo E è iniziato un percorso che porterà all'**introduzione della funzione dedicata alle risorse umane**. Tale figura sarà deputata a occuparsi di tutte le dinamiche relative al personale in azienda, attualmente gestite direttamente dai responsabili d'area, e a svolgere funzioni attualmente distribuite tra più dipartimenti in maniera non omogenea.

Nella stessa direzione sta portando il percorso formativo che i top manager del gruppo stanno svolgendo in collaborazione con una società di consulenza specializzata in temi organizzativi, finalizzato a far prendere coscienza i manager della necessità di introdurre una figura senior dedicata, temporanea o definitiva.



LA TUTELA DEL LAVORO

SICUREZZA SUL LAVORO

Tutte le aziende del gruppo adottano i piani di sicurezza standard per la **Salute e Sicurezza sul Lavoro**, l'insieme delle misure preventive e protettive da adottare per gestire al meglio la salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori. Lo scopo di tali misure è ridurre al minimo l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi all'attività lavorativa, riducendo così al minimo o eliminando del tutto gli infortuni e le malattie professionali.

Nei casi in cui il personale tecnico, per assolvere a doveri contrattuali, debba recarsi e lavorare in luoghi soggetti a rischi particolari (cantieri), questo viene istruito sulle misure di sicurezza specifiche e munito delle dotazioni per la **protezione individuale** così come previsto dalla legge. In quanto società di servizi, le aziende del gruppo **non sono soggette a norme di sicurezza particolari**.

WELFARE

Tutti i dipendenti beneficiano dei buoni pasto. I dipendenti sono coperti da una **assicurazione integrativa** per l'esecuzione di analisi mediche di tipo specialistico.

FILOSOFIA PER LA CONDUZIONE DEL LAVORO

Le aziende del gruppo promuovono una **filosofia del lavoro basato sulla fiducia** e sull'impegno di lungo periodo. Allo stesso modo attribuiscono grande valore alla **flessibilità e alla gestione con libertà e responsabilità della vita lavorativa**, in armonia con quella personale.

In quest'ottica le persone che contribuiscono al successo del gruppo sono inquadrare sia con contratti di assunzione che con contratti di collaborazione, a seconda del tipo di coinvolgimento che intendano perseguire, sempre e comunque **finalizzate a una collaborazione di lungo periodo**.

L'incidenza delle assunzioni a tempo determinato è del tutto minoritaria. Questa forma di contratto a tempo è minima ed è comunque sempre finalizzata all'assunzione a tempo indeterminato.

Tutti i dipendenti e i collaboratori hanno a disposizione strumenti di collaboration per operare in modalità **remote working** o collaborare da remoto gestendo al meglio l'**equilibrio vita-lavoro**.

CRESCITA DELLE COMPETENZE

Per offrire un servizio di qualità, i professionisti del gruppo, tecnici e commerciali, devono avere competenze sempre aggiornate rispetto alle tecnologie dei brand che propongono, in costante cambiamento. Per questo una parte molto considerevole delle ore dei tecnici sono dedicate alla formazione professionale di brand.

L'impegno dedicato alla formazione del personale tecnico interno è stato di:

- **4.480 ore per formazione tecnica**, comprensiva di formazione istituzionale, autoformazione e formazione ricevuta in affiancamento, per una media di 51,5 ore/persona.
- **102 ore per formazione su sicurezza** sul luogo di lavoro, primo soccorso e antiincendio.

Stando ai dati diffusi dall'Osservatorio sulle Competenze Digitali 2021 AICA, Anitec-Assinform, Assintel, Assinter Italia, basati su un'indagine condotta su un campione di 500 aziende italiane, il numero medio di ore di formazione tecnica al personale di un'azienda informatica, pur potendo variare notevolmente in base alle dimensioni dell'azienda, alla specializzazione, alla struttura organizzativa, ai programmi di sviluppo professionale e alle politiche aziendali, di circa 40 per dipendente. Questo dato posiziona i tecnici del Gruppo E ben al di sopra della media nazionale.



SHAPE YOUR TALENT: LA RICERCA DEI TALENTI

SHAPE YOUR TALENT è un progetto del Gruppo E che **identifica giovani talenti** in diversi ambiti aziendali con l'obiettivo ultimo di ingaggiarli all'interno del gruppo stesso. Tipicamente i talenti che partecipano al progetto SHAPE YOUR TALENT stanno completando la propria formazione. Il Gruppo E, attraverso apposite iniziative, li identifica, li mette alla prova, li avvia all'interno della propria struttura e investe ulteriori risorse per ampliare le loro conoscenze, fino a garantirne il pieno inserimento in azienda.

SHAPE YOUR TALENT stabilisce **collaborazioni durature** tra il Gruppo E e università e istituti pubblici e privati che formano i propri studenti su tematiche relative all'Information Technology e alla gestione aziendale, dagli aspetti economico-finanziari a quelli organizzativi, a quelli di marketing e comunicazione.

All'interno di queste collaborazioni, personale chiave del Gruppo E, tipicamente top manager e tecnici di eccellenza, **tiene lezioni mirate e mette alla prova gli studenti con prove realistiche**, al fine di identificare gli studenti più brillanti e dall'elevato potenziale.

Successivamente, il team dedicato del Gruppo E cura **l'inserimento** delle persone identificate nell'area coerente con il loro percorso di studi, assegna loro un tutor e ne agevola l'inserimento in azienda con risorse dedicate.

Le persone inserite **ampliano progressivamente la propria conoscenza** attraverso appositi programmi, incluse certificazioni tecniche o specialistiche (quindi non legate unicamente al Gruppo E), fino al pieno inserimento in azienda.

TRAGUARDI 2022

- Convenzioni con **ITS Fondazione Vita** (Siena) e **ITS Prime** (Firenze)
- Avvio della collaborazione con **UNIFI** e **Pin Polo Prato**
- Inserimento di **5 persone**, di cui **2 già assunte**
- **4 persone** di estrazione tecnica in stage (Web developer, Software developer, System Engineer) di cui **2 già assunte**
- **1 persona** proveniente da corso di studi in ingegneria gestionale in stage su progetto relativo a Infosecurity Governance & Compliance

OBIETTIVI 2023

- Avvio della collaborazione con **UNISI**, facoltà di Economia e Commercio (prof. Lorenzo Zanni) e altri istituti di riferimento sul territorio toscano
- Inserimento di **3 persone** a inizio anno: 2 persone di estrazione economica in stage nel dipartimento Marketing, 1 persona in stage in ambito Cybersecurity

OBIETTIVI 2024

- Innesco di un modello continuo di reclutamento per Gruppo E
- Associazione ad altre aziende del territorio per estendere il programma SHAPE YOUR TALENT
- Apertura del programma a candidature spontanee da parte di enti formativi e studenti

SHAPE YOUR TALENT CLUB

Chi più delle aziende sa quali siano le professioni necessarie alla crescita del comparto economico di appartenenza? Il Gruppo E si fa parte attiva nel **proporre agli istituti formativi** dei piani formativi da offrire ai propri studenti. Il Gruppo E si pone anche come capofila rispetto a un gruppo di aziende interessante al reclutamento di talenti.

SHAPE YOUR TALENT ORIENTATION

Molto spesso i ragazzi delle scuole medie superiori sono indecisi sulla strada professionale da intraprendere e in molti casi gli istituti formativi offrono un supporto non sufficiente per supportarli. Il Gruppo E ha tra i propri obiettivi la costituzione di un gruppo di lavoro costituito da rappresentanti di aziende e Istituti Tecnici Superiori per offrire un supporto adeguato a questa particolare utenza.



GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

UN ANNO DI COMUNICAZIONE

01 grande evento di gruppo
SHAPE YOUR VISION | MEET YOUR FUTURE

01 grande evento dedicato
alla Security Governance

10 episodi di approfondimento
IT for business su Lady Radio

01 episodio di approfondimento
IT for business su RTV38

04 episodi podcast su radioIT.it
VISIONARIA

01 evento #Itperspective
in presenza

02 eventi #SUYB Speed Up Your Business
tecnologico-ludici

03 webinar #Itperspective
digital edition

01 business
case

02 client dinner
Notti Stellate

06 video
sul canale Youtube

11 articoli
sul sito web

OBIETTIVO 2023: CRESCITA E ATTENZIONE AL PERSONALE

ASPETTI ECONOMICO FINANZIARI

Il gruppo punta, per il 2023, a una ulteriore crescita per **raggiungere e superare, nell'orizzonte di 5 anni da oggi, i 100 milioni di euro di fatturato**. Questo anche grazie al gap lasciato libero da altri player nel Nord Italia e sulla base di un maggiore presidio del Nord Est.

Per migliorare ulteriormente il la marginalità, il gruppo punta a intensificare il peso, tra i contratti, di quelli relativi ai servizi gestiti e in generale dei servizi a valore. Oltre a ciò sono previsti sforzi importanti a livello di ottimizzazione ed efficientamento dell'operatività, per un migliore risultato di esercizio.

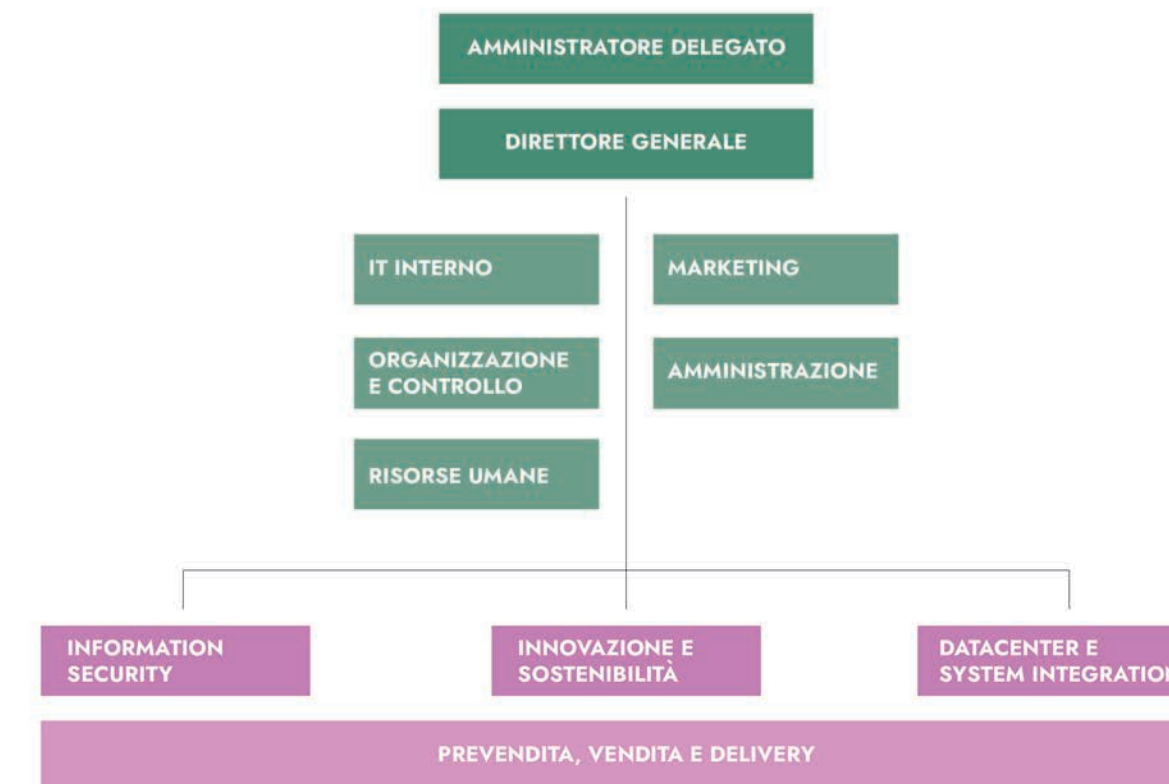
INNOVAZIONE DELL'OFFERTA

Sono in programma **nuove acquisizioni industriali**, volte a consolidare e ampliare le competenze in alcuni ambiti specifici dell'offerta come ad esempio: l'intelligenza artificiale, gli ambienti virtuali, i temi ESG, così da rendere la proposizione di gruppo al cliente più rapida ed efficace. Il gruppo punterà con ancor maggiore decisione sull'offerta integrata per l'evoluzione digitale, dedicando maggior spazio ai servizi legati alla transizione, alla sostenibilità e alla cybersecurity governance, così come ai servizi di sviluppo e personalizzazione software rispetto agli applicativi venduti dal gruppo.

ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA

Sarà varata una **nuova struttura organizzativa** articolata per divisioni di prodotto/offerta che vuole tracciare la via verso una struttura articolata per Business Unit, che saranno l'evoluzione delle aree della struttura organizzativa 2022. Ciascuna area avrà un responsabile e farà leva su servizi in staff comuni con le altre aree. Sarà altresì ufficializzata la figura di Direttore Generale e introdotta una funzione Risorse Umane, temporanea o stabile.

A livello di governance, sarà pienamente implementato il comitato Governance e Sostenibilità, incaricato di portare all'attenzione del board gli aspetti di sostenibilità.



APPROCCIO AL MERCATO

L'intenzione del Gruppo E è posizionarsi come **player di riferimento anche nel Nord Italia**, con particolare attenzione al Nord Est, conservando la propria natura di player competente e vicino al cliente, ma con standing sufficientemente elevato per interloquire con clientela enterprise. Continuerà lo sforzo nella qualificazione della forza commerciale e la sua crescita a livello di numerosità degli agenti.

Sul fronte immagine, comunicazione e marketing, l'impegno è quello verso il proseguimento di una comunicazione contemporanea e anticonvenzionale. In particolare sarà rafforzata la presenza sui media di settore e generalisti, le relazioni di alto livello con le istituzioni. Nel 2023 saranno avviate nuove e importanti partnership, prime fra tutti quella con RCS Sport & Event per la partnership con il Giro d'Italia 2023 e con importanti istituzioni culturali del territorio come Fondazione Palazzo Strozzi.



04

AMBIENTE

- Consumo responsabile e risparmio energetico
- Supply chain sostenibile
- Sostegno ad associazioni ambientali



Percorrenza chilometrica del Gruppo E e delle singole aziende

ERGON		
Gasolio	27.825 lt	997 GJ
GPL	6.672 lt	160 GJ
Benzina	2.762 lt	91 GJ
Totale Km	580.661	

NEBOOLA		
Gasolio	3.344 lt	120 GJ
GPL	-	-
Benzina	1.862 lt	61 GJ
Totale Km	95.903	

ESTROBIT		
Gasolio	3.581 lt	128 GJ
GPL	-	-
Benzina	729 lt	24 GJ
Totale Km	69.272	

LUNOKOD		
Gasolio	4.823 lt	173 GJ
GPL	-	-
Benzina	689 lt	23 GJ
Totale Km	99.023	

MGALABS		
Gasolio	4.155 lt	149 GJ
GPL	-	-
Benzina	2.062 lt	68 GJ
Totale Km	94.119	

MEDIASECURE		
Gasolio	13.162 lt	471 GJ
GPL	-	-
Benzina	2.324 lt	77 GJ
Totale Km	273.735	

TOTALE GRUPPO E		
Totale Km	1.212.713	
	2.540 GJ	



CONSUMO RESPONSABILE

In ciascuna delle sedi del gruppo è attiva la **raccolta differenziata** di carta, plastica e vetro, che mostra però ampi margini di miglioramento. Inoltre è scoraggiato l'utilizzo di bottiglie di plastica, fornito un sistema di approvvigionamento di acqua tramite dispenser e incentivata la lotta agli sprechi.

Il team marketing privilegia, negli approvvigionamenti, **oggetti sostenibili**, quindi riciclati o riciclabili, e ha definitivamente convertito i biglietti da visita tradizionali in biglietti da visita NFC, quindi in esemplare unico.

La percorrenza chilometrica registrata dalle aziende del gruppo riflette la natura del rispettivo business, che prevede numerose visite commerciali e interventi tecnici presso i clienti. La percorrenza complessiva per l'intero gruppo è stata di 1.212.713 km, per un equivalente di 2,54 GJ. La situazione evidenziata mostra margini di miglioramento ricercabili nell'**ottimizzazione degli spostamenti** e nella tipologia di auto e quindi di carburante utilizzato, anche se ciò spetta alla singola persona in quanto il gruppo non dispone di flotte aziendali bensì fa affidamento sulle auto del proprio personale.

La **collaboration** è una delle modalità di lavoro attive nel quotidiano presso il gruppo. La collaboration ottimizza i tempi di comunicazione e riduce drasticamente le emissioni connesse agli spostamenti su strada rispetto a un modello in presenza.

L'**evento** SHAPE YOUR VISION MEET YOUR FUTURE, realizzato in collaborazione con i brand di punta del gruppo a dicembre 2022 è stato interamente dedicato al **tema della transizione digitale sostenibile**. L'evento è stato 100% compensato nelle emissioni grazie a piantumazione alberi in collaborazione con Treedom.

RISPARMIO ENERGETICO

L'approvvigionamento di **energia elettrica** delle aziende del gruppo è affidato a un primo fornitore il quale eroga energia proveniente interamente da fonti rinnovabili e da un secondo fornitore che utilizza per la maggior parte energia proveniente da fonti rinnovabili.

Per quanto riguarda i consumi di energia elettrica relativi al 2022, questi si riferiscono alle utenze degli uffici di Firenze e Siena in quanto l'utilizzo degli uffici di Milano e Bologna sono regolati da servizi di co-working e i dati relativi ai consumi di energia elettrica non sono disponibili. Il consumo complessivo è stato di 107.180 kWh, riferita a un totale di 800 mq, per un valore di all'anno di 134 kWh/mq. Considerando che il consumo medio annuo di energia elettrica di una piccola e media impresa (PMI) di servizi ICT in Toscana, pur dipendendo da diversi fattori tra cui le dimensioni dell'edificio, il numero di dipendenti, il tipo di attività svolta e il livello di efficienza energetica degli impianti elettrici, è compreso tra i 100 e i 150 kWh/mq, i consumi evidenziati sono nella media. Preme sottolineare che vi è una sezione degli uffici particolarmente esposta alla luce estiva che rende necessario un impiego sopra la media dell'impianto di raffrescamento; negli altri locali il consumo si aggira intorno ai 100 kWh/mq all'anno e quindi decisamente nella parte bassa della forbice media dei consumi.

Per quanto riguarda i consumi di **gas**, impiegato per acqua sanitaria e riscaldamento (eccezion fatta per una parte degli uffici di Firenze nei quali sia acqua sanitaria che riscaldamento sono a funzionamento elettrico), essi sono ben al di sotto della media in quanto si aggira sui 10 mc/mq all'anno. In media, una PMI di servizi in Toscana consuma circa 70-80 metri cubi di gas per metro quadro all'anno. Il personale è sensibilizzato sul risparmio energetico, anche se non esistono policy precise sul comportamento a riguardo.

Consumo di energia elettrica e di gas del Gruppo E

ENERGIA ELETTRICA	
kWh	107.108,75
mq	800,00
Valore annuo Kwh/mq	134,00

GAS	
mc	6.479,00
mq	675,00
Valore annuo mc/mq	9,6



GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN SOTTO IL PROFILO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Nell'offerta tecnologia ai clienti, il gruppo privilegia i vendor che mettono tra le priorità la sostenibilità, in termini di **riduzione delle emissioni**, **preservazione della biodiversità e delle risorse naturali**. Questi brand progettano prodotti e servizi, parte della nostra offerta, con questo obiettivo in mente e, a loro volta, sostengono con proprie risorse, non solo economiche, realtà che operano a favore dell'ambiente.

Sono ancora assenti **procedure specifiche per la selezione dei fornitori** sulla base della sostenibilità ambientale o modalità per ottenere l'impegno da parte dei fornitori ad aderire al codice etico di gruppo.



IL GRUPPO E SOSTIENE CON ORGOGLIO



Treedom è un sito che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la loro crescita. Nato nel 2010, ha permesso di piantare più di 3.000.000 di alberi in Africa, America Latina, Asia e Italia, producendo benefici ambientali, sociali ed economici. Dal 2014, Treedom è una Certified B Corporation.

www.treedom.net



Fondata nel 2013 da Boyan Slat **The Ocean Cleanup** è una fondazione olandese il cui scopo è sviluppare tecnologie per l'estrazione dell'inquinamento causato dalla plastica dagli oceani e prevenire che ulteriori oggetti in plastica si immettano nelle acque oceaniche.

theoceancleanup.com



Fondata nel 2020 da Luca De Gaetano, **Plastic Free** è un'associazione italiana impegnata nella raccolta di plastica abbandonata da luoghi pubblici, soprattutto spiagge e boschi, e nella sensibilizzazione sul tema del rispetto dell'ambiente. Nata all'inizio del 2020, ha già raccolto oltre 200.000 chili di plastica in tutta Italia.

www.plasticfreeonlus.it

OBIETTIVO 2023: OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI E DELLE PRATICHE DI RICICLO

Il gruppo intende proseguire nel **supporto diretto a enti dedicati alla salvaguardia dell'ambiente**, a meglio organizzare la **raccolta differenziata** in ogni ufficio e in ogni sede, a **fornire linee guida** per l'utilizzo del riscaldamento e raffrescamento al fine di evitare il più possibile gli sprechi.

È prevista l'implementazione di un **nuovo processo di qualifica dei fornitori**, che saranno obbligati ad accettare il codice etico e le direttive di sostenibilità del gruppo per poter divenire tali, così che il gruppo abbia la possibilità di certificare la propria supply chain.

Ci si propone l'approvvigionamento del 100% dell'energia elettrica proveniente da **fonti rinnovabili** e una **riduzione dei consumi** di energia elettrica e gas grazie all'implementazione di policy dedicate.

È auspicata un'**ottimizzazione dei trasporti su gomma** delle persone per le attività commerciali e tecniche che si traduca in una riduzione dei chilometri percorsi annualmente e di una riduzione delle emissioni ad essi correlate.





05 SOCIETÀ CIVILE

Impegno nella ricerca

Gestione responsabile
della supply chain

Impegno per
la comunità locale



L'IMPEGNO NELLA RICERCA

PARTECIPAZIONE A SAIHUB

Ergon, in rappresentanza di tutto il gruppo, aderisce alla rete **Rete di Imprese SAIHUB** nell'anno della sua costituzione. SAIHUB ha l'obiettivo di aggregare le piccole e medie imprese italiane e le istituzioni e gli atenei del territorio senese in un parco scientifico dotato di tecnologie e personale altamente qualificato per lo sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale, in diversi settori, con il supporto alla ricerca dell'Università di Siena e con un focus particolare, ma non esclusivo, sulle Scienze della vita. Nell'adesione agli intenti di questa importante rete, Ergon ingaggia di volta in volta le persone più adatte del Gruppo E nei progetti ai quali partecipa.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO REGIONALI

Le società del gruppo hanno presentato istanza di finanziamento alla Regione Toscana per ben 6 progetti regionali di Ricerca e Sviluppo a valere su **POR CREO FESR 2014-2020** su vari temi tra i quali la cybersecurity in ambito domotica, la gestione avanzata dei big data in ambito energetico, la realtà aumentata applicata all'industria, la robotica in ambito antiriciclaggio, la gestione di contenuti multimediali in ambito biblioteche/archivi. 2 sono stati approvati e in corso di svolgimento.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI INNOVATIVI CON LE UNIVERSITÀ TOSCANE

Nel 2022 sono proseguite due importanti collaborazioni con le università toscane. Il Gruppo E fa parte del **consorzio AGRICOLA**, capeggiato dall'Università di Firenze, facoltà di agraria, il cui scopo è realizzare progetti innovativi sul territorio che prevedono l'impiego di tecnologie blockchain e di Intelligenza Artificiale nella filiera agroalimentare. In collaborazione con l'Università di Siena, facoltà di economia, il Gruppo E ha realizzato il progetto **SHADOW, SHApE toDay and tomorrOW**, in cui è stato proposto un project work a 200 studenti divisi tra laurea triennale e magistrale i quali, in squadre di cinque persone, hanno presentato idee e suggerimenti per la gestione del Gruppo E. I due capigruppo si sono aggiudicati uno stage curriculare nel Gruppo E.

SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE

Nell'offerta tecnologia ai clienti, il gruppo privilegia i vendor che mettono tra le proprie priorità lo sviluppo di **programmi a supporto della società civile**, delle persone in difficoltà, di programmi umanitari e che favoriscono la formazione e la crescita dei nuovi leader di domani. A loro volta questi brand sostengono con proprie risorse, non solo economiche, realtà che operano a favore della società civile.

Sono ancora assenti **procedure specifiche** per la selezione dei fornitori sulla base della sostenibilità ambientale o modalità per ottenere l'impegno da parte dei fornitori ad aderire al codice etico di gruppo.

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LOCALE

I finanziamenti erogati al Comune di San Casciano dei Bagni in Provincia di Siena nella forma dell'Art Bonus per gli scavi archeologici comunali hanno portato, nel 2022, allo straordinario ritrovamento dei bronzi del **Santuario Ritrovato**. I reperti, di valore inestimabile, testimoniano pratiche legate al culto dell'acqua di Apollo, Fortuna Primigenia e Iside. Questo scavo rappresenta una delle scoperte italiane più importanti degli ultimi cento anni.

Il gruppo sostiene con orgoglio alcuni **enti sportivi**. Lo sport ha un enorme peso etico e sociale: è in grado di trasmettere valori come il fair play, il lavoro di squadra, la dedizione, l'impegno per il superamento dei propri limiti, principi che sono anche alla base della cultura d'impresa.

Per tutto il 2022, il Gruppo E ha definito e implementato tutti gli aspetti di information technology del **Viola Park**, il nuovo Training Center di ACF Fiorentina che sarà presto operativo alle porte di Firenze. Il nuovo centro sportivo, destinato a diventare un simbolo del territorio fiorentino e icona del mondo sportivo, sarà uno dei landmark di Firenze, facilmente raggiungibile attraverso la tramvia e comodamente accessibile via auto. Il progetto sarà concluso nel 2023.

IL GRUPPO E SOSTIENE CON ORGOGLIO

Da anni il gruppo sostiene economicamente realtà dedicate al sostegno della società civile. In questa azione privilegia le piccole realtà attive sul territorio di riferimento del gruppo rispetto a grandi enti di rilevanza nazionale. Ecco a chi è andato il contributo del gruppo nel 2022.



BAOBAB TICINO

Dal 2017 l'associazione porta aiuto a un orfanotrofio, persone singole e famiglie a Malindi in Kenya, donando cibo e altri beni essenziali, ma soprattutto si impegna per rendere questi soggetti indipendenti sia dal punto di vista finanziario che sociale.



NOI DA GRANDI ONLUS

Nata Siena nel 2008, Noi Da Grandi nasce dalla volontà di genitori di ragazzi disabili di potenziare al massimo l'autonomia dei propri figli, rendendoli sempre più indipendenti per il futuro.



ACF FIORENTINA

La società calcistica simbolo della città di Firenze ha una storia di eccellenza di quasi 100 anni nel gioco del calcio a livello professionistico. È a sua volta attiva in innumerevoli iniziative sociali come la partnership storica con Save the Children e impegnata in battaglie contro il razzismo e in raccolte fondi a scopi benefici.



CODINI E OCCHIALI

Con sede a Siena, l'associazione ha lo scopo di supportare la ricerca a favore delle malattie rare e in particolare a favore della Sindrome di Cohen, il disturbo da deficit dell'attenzione/iperattività meglio conosciuto come ADHD.



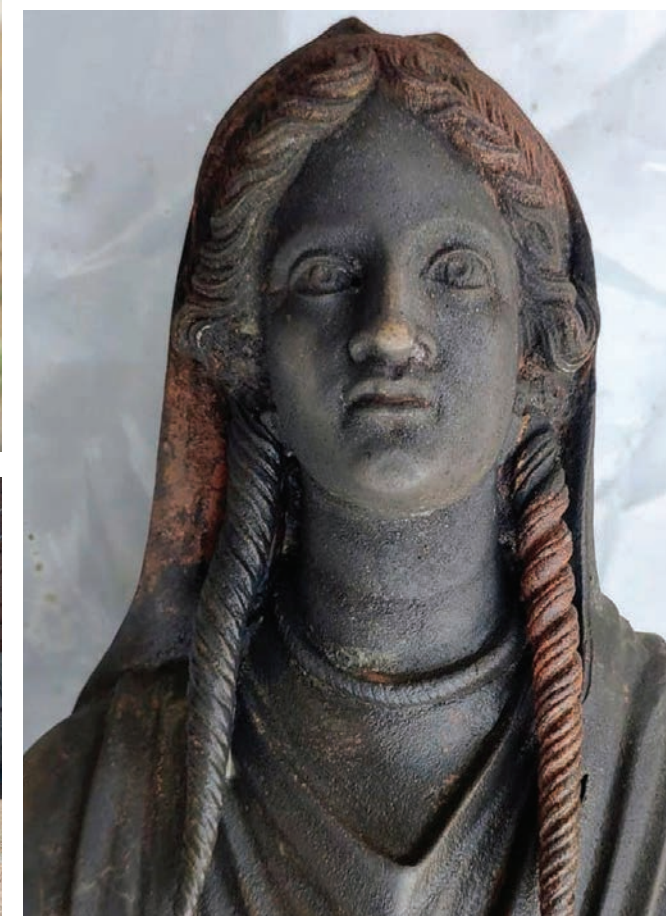
VIVEREDONNA

VivereDonna è una associazione di Potenza che agisce tramite volontariato a favore delle donne affette da patologie tumorali.



TEAM TRIPETETOLO élite under 23

Il Team Tripetetolo è una squadra italiana di ciclismo su strada di Lastra a Signa, in provincia di Firenze, impegnato nella categoria élite Under 23. Il team è unito, formato da ragazzi positivi, talentuosi e motivati.



OBIETTIVO 2023: BINOMIO SPORTE E CULTURA

Il gruppo intende proseguire nel supporto diretto a enti dedicati al supporto alla comunità sociale locale e continuare a impegnarsi nel **reclutamento** di giovani talenti provenienti dalle scuole di formazione del territorio.

Dal punto di vista del **sostegno dello sport**, il Gruppo E, a forte vocazione sportiva, intende portare avanti sia sponsorizzazioni di livello nazionale che proseguire nel supporto a piccole realtà sportive del territorio. In particolare il Gruppo E sarà Information Technology Partner del Giro d'Italia 2023, avvicinando i propri clienti e prospect alle emozioni della corsa rosa in tutta Italia. Oltre a ciò il gruppo sosterrà una nuova associazione ciclistica locale: la Pedale Senese.

Di assoluto rilievo saranno le nuove **partnership con istituzioni culturali del territorio**: tra le altre, nel 2023 sarà avviata una stretta collaborazione con Fondazione Palazzo Strozzi, costituita nel 2006 come esperimento di governance e di innovazione sostenibile di successo, e oggi il più importante spazio espositivo di Firenze e uno dei maggiori produttori di eventi culturali in Italia.

È prevista l'implementazione di un nuovo processo di **qualifica dei fornitori**, che saranno obbligati ad accettare il codice etico e le direttive di sostenibilità del gruppo per poter divenire tali, così che il gruppo abbia la possibilità di certificare la propria supply chain.





06

OBIETTIVI

Traguardi raggiunti
e nuovi propositi



OBIETTIVI E RISULTATI

Cosa abbiamo fatto rispetto a quanto ci eravamo ripromessi? Quali altri obiettivi intendiamo raggiungere? Ecco rappresentata la nostra azione consuntiva rispetto agli obiettivi fissati per il 2022, inquadrati nei temi di materialità emersi dalla relativa analisi. Ed ecco riassunto il nostro impegno per l'anno a venire.

OBIETTIVI STRATEGICI DI BUSINESS

FATTURATO E REDDITIVITÀ

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Sviluppo ulteriore del fatturato fino a raggiungere i 50 milioni di euro complessivi di gruppo.

obiettivo 2023



Ulteriore **sviluppo del fatturato** rispetto al 2022.

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Aumento della marginalità/reddittività con potenziamento dei servizi a valore aggiunto e dei prodotti.

obiettivo 2023



Miglioramento della marginalità di gruppo grazie a più servizi gestiti e ottimizzazione.

COPERTURA COMMERCIALE

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Ampliamento della presenza nel Nord Italia attraverso partnership strategiche.

obiettivo 2023



Nuove acquisizioni industriali per consolidare l'offerta al cliente.

obiettivo 2023



Qualificazione dell'offerta relativa ai servizi di transizione digitale sostenibile.

INNOVAZIONE

obiettivo 2022
NON RAGGIUNTO



Creazione di un reparto R&D con un gruppo di lavoro dedicato e trasversale, incaricato di proporre e portare avanti nuove iniziative di frontiera nel mondo IT.

obiettivo 2023



Aumento e qualificazione della forza commerciale.

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Creazione di un dipartimento Innovazione con un gruppo di lavoro dedicato e trasversale, incaricato di proporre e portare avanti nuove iniziative di frontiera nel mondo IT.

ORGANIGRAMMA

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Lancio e validazione della nuova struttura organizzativa con nuovo assetto commerciale.

obiettivo 2023



Lancio e validazione della struttura organizzativa per Business Unit.

obiettivo 2023



Ufficializzazione della figura di Direttore Generale.

obiettivo 2023



Inserimento della funzione Risorse Umane, temporanea o stabile.

OFFERTA

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Ampliamento dell'offerta con l'integrazione di servizi su temi di frontiera come l'IoT, l'Intelligenza Artificiale, la blockchain.

MARKETING E COMUNICAZIONE

obiettivo 2022
NON RAGGIUNTO



Organizzazione di iniziative culturali riservate agli stakeholder in grado al tempo stesso di valorizzare i giovani talenti nel campo delle arti.

obiettivo 2023



Rafforzamento della presenza sui media specializzati e generalisti.

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Lancio di 3 o più nuove iniziative marketing (podcast, storie di talenti, canale Instagram).

obiettivo 2022
NON RAGGIUNTO



Innesco di meccanismi di misurazione dell'efficacia delle iniziative marketing.

obiettivo 2022
NON RAGGIUNTO




Avvio della funzione PR con responsabile dedicato.


OBIETTIVI DI GOVERNANCE

CULTURA MANAGERIALE

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Rafforzamento** della cultura e della struttura manageriale.

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Lancio di iniziative** puntuali per la valorizzazione delle persone e il welfare aziendale.

ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE


obiettivo 2022 RAGGIUNTO  Fornire **training specifico** al personale capo area sui temi della gestione delle persone e della leadership.

WELFARE

obiettivo 2022 NON RAGGIUNTO  **Definizione e lancio** di iniziative puntuali per il welfare aziendale, a cura del dipartimento HR.

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Apertura** di una nuova sede per ridurre le necessità di spostamento del personale.

CERTIFICAZIONI


obiettivo 2022 NON RAGGIUNTO  **Compliance** di tutte le aziende del gruppo con il modello di organizzazione e gestione ex D.lgs 231/2001.


TUTELA E CREAZIONE DI LAVORO

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Crescita progressiva** del personale attraverso acquisizione e formazione di personale junior.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

AMBIENTALE

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Aumentare** la sensibilizzazione sulla necessità di sostegno all'ambiente, sulle nostre azioni a riguardo (dono degli alberi di Treedom e pubblicizzazione della stessa, inserimento nella firma).

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Realizzazione** del 70% dei materiali e della gadgetistica di tipo sostenibile (riciclata o riciclabile) o che contribuisca alla riduzione dei consumi e dei rifiuti (biglietti da visita NFC).

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Realizzazione** di una nuova capsule collection di capi sostenibili a marchio MITH.

obiettivo 2022 RAGGIUNTO  **Apertura** di una nuova sede più vicina a una parte del personale per ridurre le emissioni.


obiettivo 2022 NON RAGGIUNTO  **Inserire** in tutti i contratti la piantumazione di alberi in collaborazione con Treedom.

obiettivo 2022 NON RAGGIUNTO  **Invitare** dipendenti a giornata per l'ambiente in collaborazione con uno degli enti.

obiettivo 2023  **Supporto diretto** a enti dedicati alla salvaguardia dell'ambiente.

obiettivo 2023  **Miglioramento** della raccolta differenziata nelle sedi.

obiettivo 2023  **Raggiungimento** del 100% di approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili.

obiettivo 2023  **Ottimizzazione** degli spostamenti su gomma.

obiettivo 2023  **Fornitura** di linee guida per l'utilizzo del riscaldamento e raffrescamento.

obiettivo 2023  **Inserimento** di un processo di qualifica dei fornitori dal punto di vista ambientale

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

SOCIALE

obiettivo 2022
NON RAGGIUNTO



Organizzazione, insieme agli enti sponsorizzati, di iniziative riservate a clienti, dipendenti e collaboratori.

obiettivo 2022
NON RAGGIUNTO



Prosecuzione nella partecipazione in qualità di speaker nelle iniziative di divulgazione delle buone pratiche della sicurezza sul web nelle scuole.

obiettivo 2022
NON RAGGIUNTO



Avvio di un programma di valorizzazione dei talenti in varie discipline, dall'arte allo sport.

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Proseguo nel sostegno a realtà che agiscono a supporto della società civile e alla tutela dei soggetti in difficoltà.

obiettivo 2022
RAGGIUNTO



Avvio del sostegno a un nuovo ente sportivo del territorio.

obiettivo
2023



Supporto diretto a enti dedicati al supporto della comunità sociale locale.

obiettivo
2023



Reclutamento di giovani talenti provenienti dalle scuole di formazione del territorio.

obiettivo
2023



Nuove partnership sportive: RCS Sport & Event per il Giro d'Italia 2023 e realtà sportive locali.

obiettivo
2023



Nuove partnership culturali: Fondazione Palazzo Strozzi.

obiettivo
2023



Inserimento di un processo di qualifica dei fornitori dal punto di vista sociale.





07

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Ergon S.r.l.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ERGON S.r.l.

A questo link sono riportati tutti i **report di sostenibilità del Gruppo E e**, a partire dal mese di luglio 2023, anche il **Bilancio di Sostenibilità di Ergon S.r.l.**



www.gruppo-e.tech/report-sostenibilita





gruppo-e.tech

Ergon

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@ergonsrl.it

Mediasecure

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 3424714
info@mediasecure.it

Estrobit

Via Massetana Romana 50/A
53100 Siena
Tel. +39 0577 533606
info@estrobit.com

Neboola

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@neboola.cloud

Lunokod

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@lunokod.it

MGALabs

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@mgalabs.com



Gruppo \mathcal{E}